

# **Révisions, apprenons, travaillons les leçons**

Vers une révision sans formatage,  
Proposition de fiche de révision  
propre à ma vision: utilisation  
schéma (type heuristique)

# Comment faire?

- Lire le cour avec surligneur
- Faire ressortir les notions, les mécanismes qui en font le cours
- Reprendre le plan du cour et résumer chaque point en bien veillant de faire apparaître les notions et mécanismes du point
- (ET) OU sans le plan lister, nommer, les notions et mécanismes et les définir, les expliquer et illustrer .

## **II. Groupes et réseaux sociaux**

**Commençons par la première  
version :  
REPRISE DU PLAN DE COUR**

# INTRODUCTION

- LES INDIVIDUS SONT EN INTERACTION PERMANENTE AVEC D'AUTRES INDIVIDUS

# A. Comment les individus s'associent-ils pour former des groupes sociaux ?

## 1. groupe et vie en société :

- Merton = **groupe social** = les personnes qui le composent aient des liens entre elles (interactions et rapports sociaux) et qu'elles aient le sentiment d'appartenir à cet ensemble
- **interactions** entre individus peuvent être direct ou indirect (les téléspectateurs d'un match de foot)
- **groupe latent** = ensemble de personnes ayant des similitudes qui peuvent déboucher sur des intérêts communs → la prise de conscience de ces intérêts (communs) transforme le groupe latent à un groupe social .
- **catégories statistiques** = collection d'individus partageant des caractéristiques communes tel que le sexe, l'âge, PCS...
- Groupe **d'intérêts** (défense d'intérêts particuliers ) / groupe **formel** (œuvre au sein d'une organisation structurée ) / Groupe **informel** (non structuré qui se forme sur la base d'amitiés ou d'affinités )

# **A. Comment les individus s'associent-ils pour former des groupes sociaux ?**

## **2. Les liens sociaux au sein d'un groupe :**

- **Lien social** : ensemble des relations réciproques qui permettent d'avoir un sentiment d'appartenance commune.

# A. Comment les individus s'associent-ils pour former des groupes sociaux ?

## 3. la classification des groupes :

- **Groupe primaire (restreint)** = groupe de petite taille / fort sentiment d'unité / Exemples : famille, groupes de jeu de l'enfance, école, groupes de pairs
- **Groupe secondaire (large)** = grande taille et les relations entre les membres sont plus superficielles / relations utilitaires (ex syndicat) / organisation formelle

# A. Comment les individus s'associent-ils pour former des groupes sociaux ?

## 4. Groupe social, une conscience d'appartenance :

- **groupe d'appartenance** = est celui auquel appartient l'individu (chaque individu appartient à plusieurs groupes)
- **groupe de référence** est celui auquel l'individu s'identifie (se réfère) et auquel il n'appartient pas mais désire appartenir
- La **socialisation anticipatrice** est la socialisation qui vise l'apprentissage de valeurs, de normes d'un groupe de référence
- La **frustration relative** peut se définir comme étant la différence négative entre les éléments que l'individu détient (moyens) et ceux qu'il considère être en droit d'attendre au vu de sa situation (attentes). Donc la frustration est la différence entre les attentes et les moyens pour les réaliser.

## **B. Comment les réseaux sociaux fonctionnent-ils ?**

- Le réseau social = ensemble de personnes, d'associations, d'établissements, d'organismes ou d'entités sociales qui ont le même objectif et qui sont en relation pour agir ensemble.

# B. Comment les réseaux sociaux fonctionnent-ils ?

## 1. LES RESEAUX DE SOCIABILITE

- La sociabilité désigne l'activité par laquelle les individus créent et entretiennent des contacts avec les personnes en dehors du ménage
- **sociabilité informelle** correspond aux situations dans lesquelles la dimension sélective joue un rôle important (on ne choisit pas ses collègues mais on choisit ses ami(e)s )
- **sociabilité formelle** renvoie à tous les cas dans lesquels les échanges sociaux entre les individus s'inscrivent dans un cadre préexistant, dans une organisation avec des régies écrites ou orales précises, dans une structure hiérarchique, dans une spécialisation des fonctions. Par exemple, la sociabilité dans un milieu professionnel

# B. Comment les réseaux sociaux fonctionnent-ils ?

## 2. LES RESEAUX COMME CAPITAL SOCIAL

- **le capital social** : l'ensemble des ressources (réseau de relations, informations) dont un individu dispose en raison de son appartenance à un groupe social. Ces ressources sont mobilisables dans le cadre des activités économiques, favorisant ainsi sa réussite professionnelle (« carnet d'adresse » pour la recherche d'emploi, par exemple).

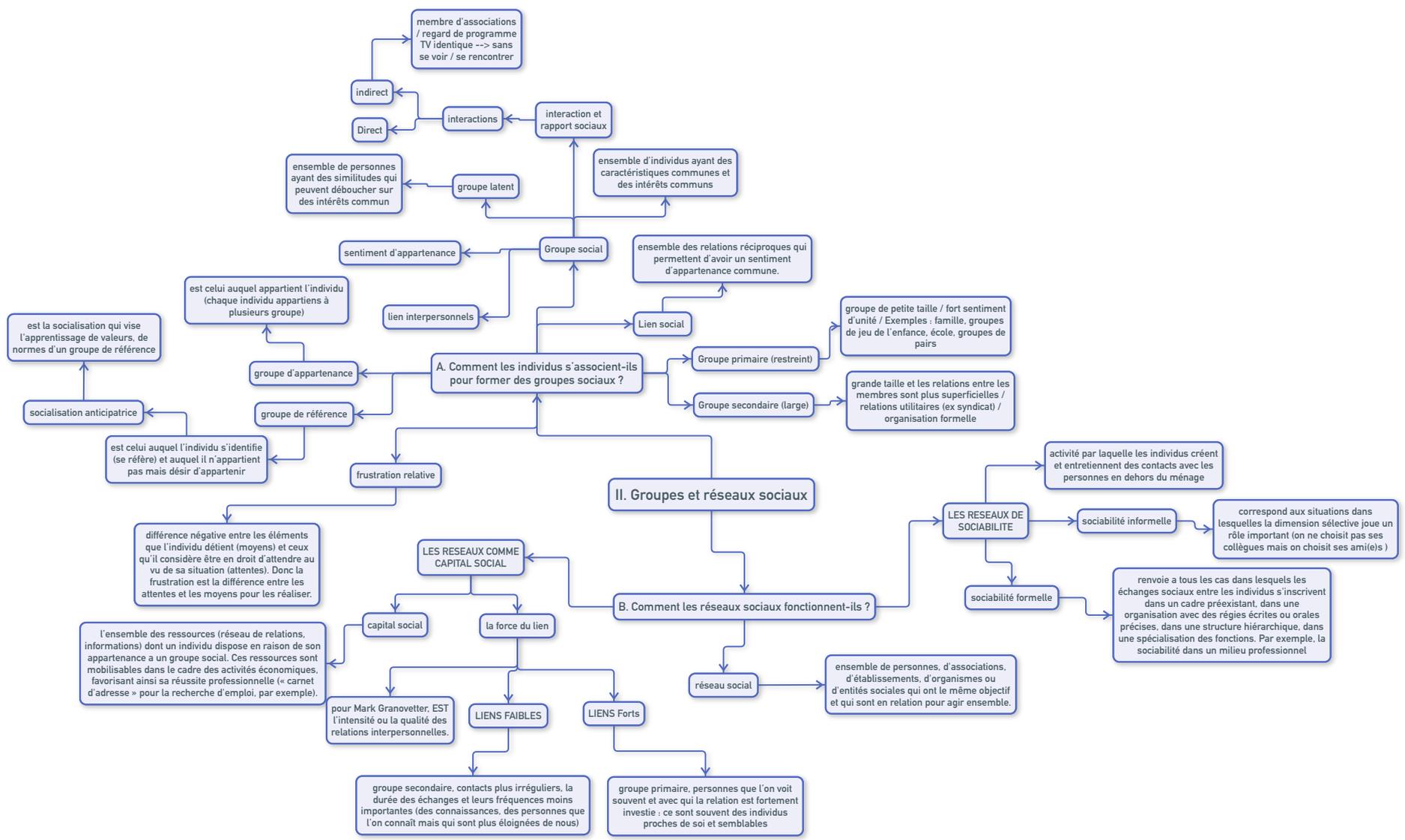
# B. Comment les réseaux sociaux fonctionnent-ils ?

## 2. LES RESEAUX COMME CAPITAL SOCIAL

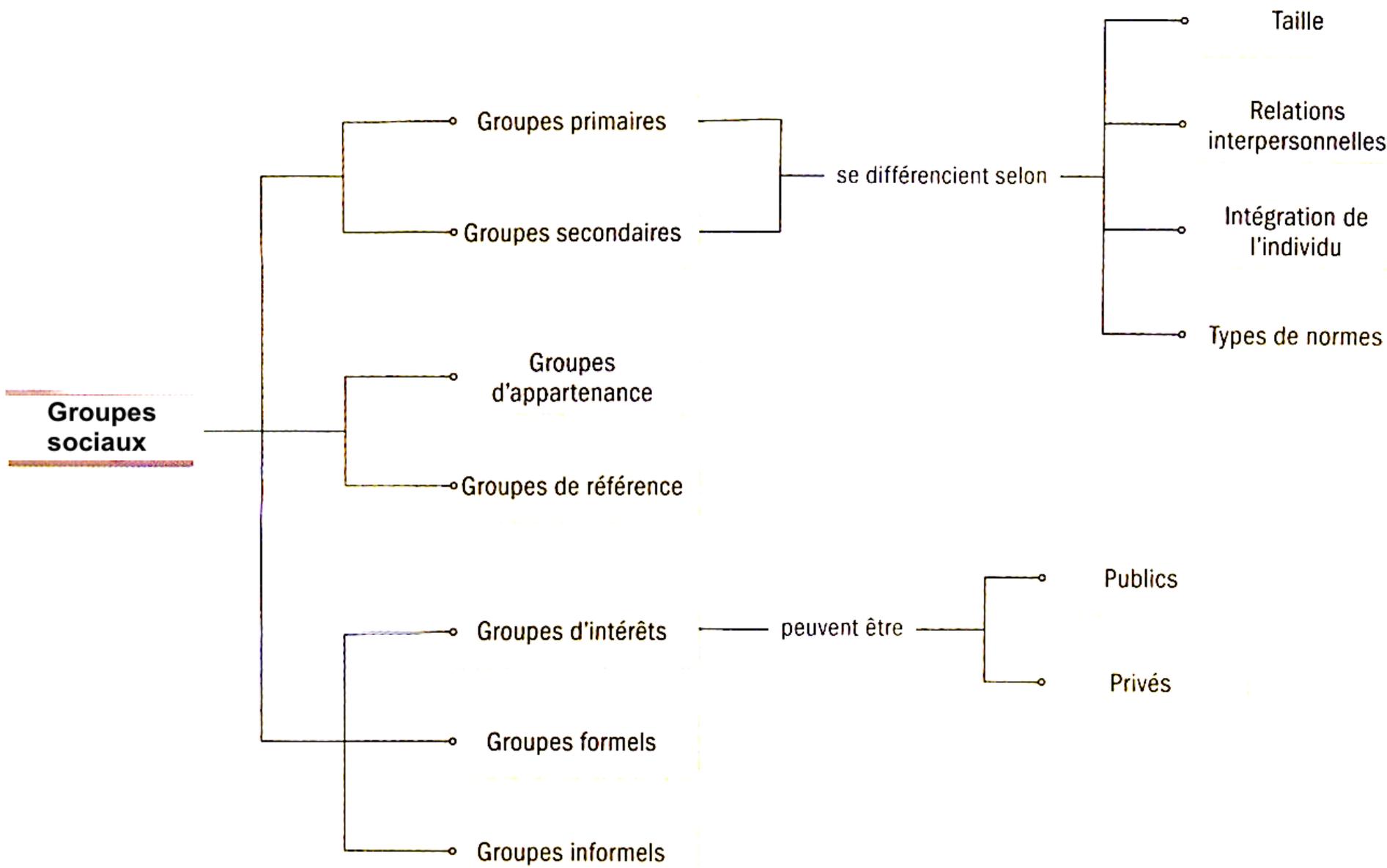
- **la force du lien** : pour Mark Granovetter, EST l'intensité ou la qualité des relations interpersonnelles.
- **LIENS FAIBLES** = groupe secondaire, contacts plus irréguliers, la durée des échanges et leurs fréquences moins importantes (des connaissances, des personnes que l'on connaît mais qui sont plus éloignées de nous)
- **LIENS FORTS** = groupe primaire, personnes que l'on voit souvent et avec qui la relation est fortement investie : ce sont souvent des individus proches de soi et semblables

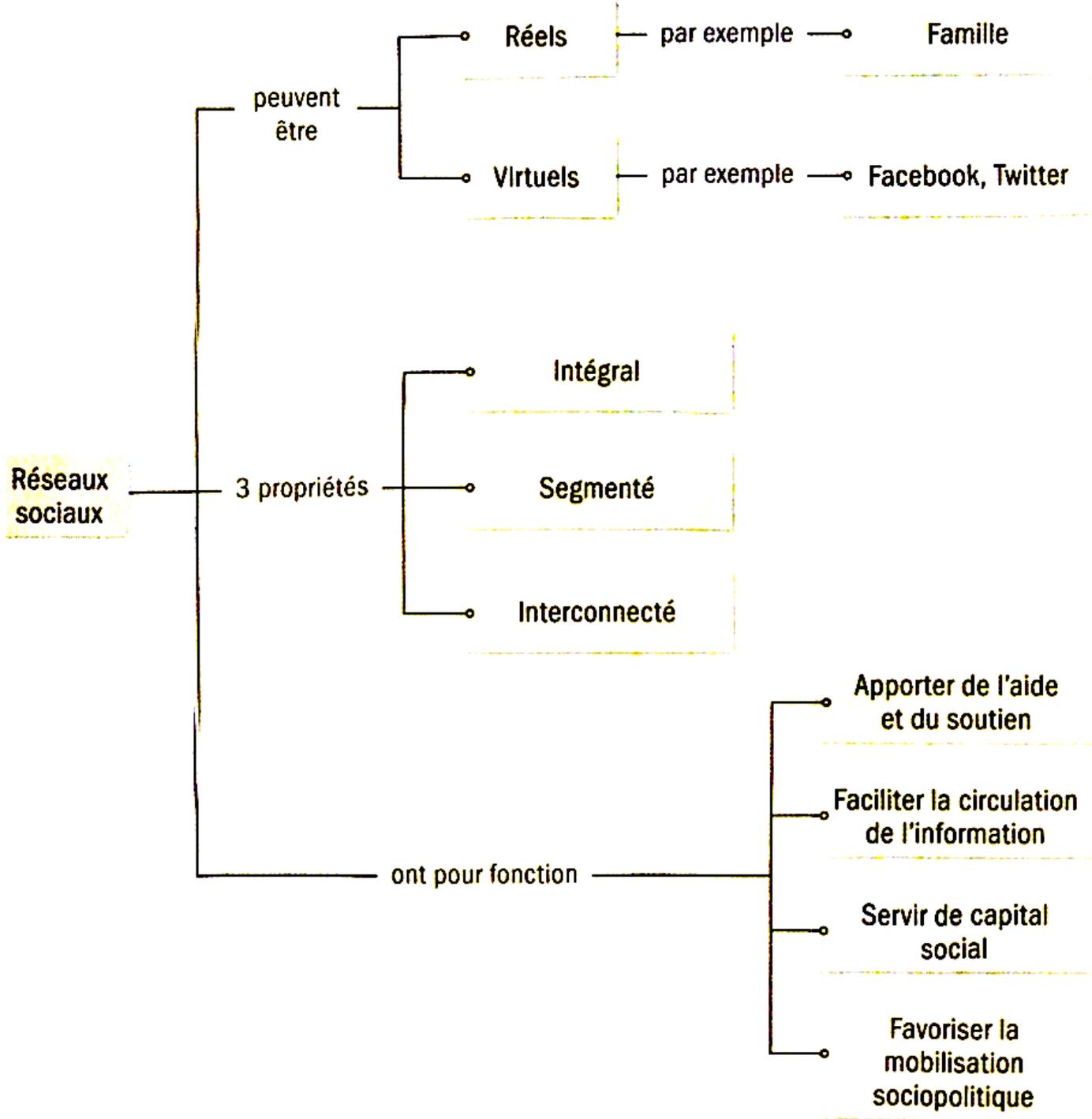
**Continuons avec la deuxième  
version :**

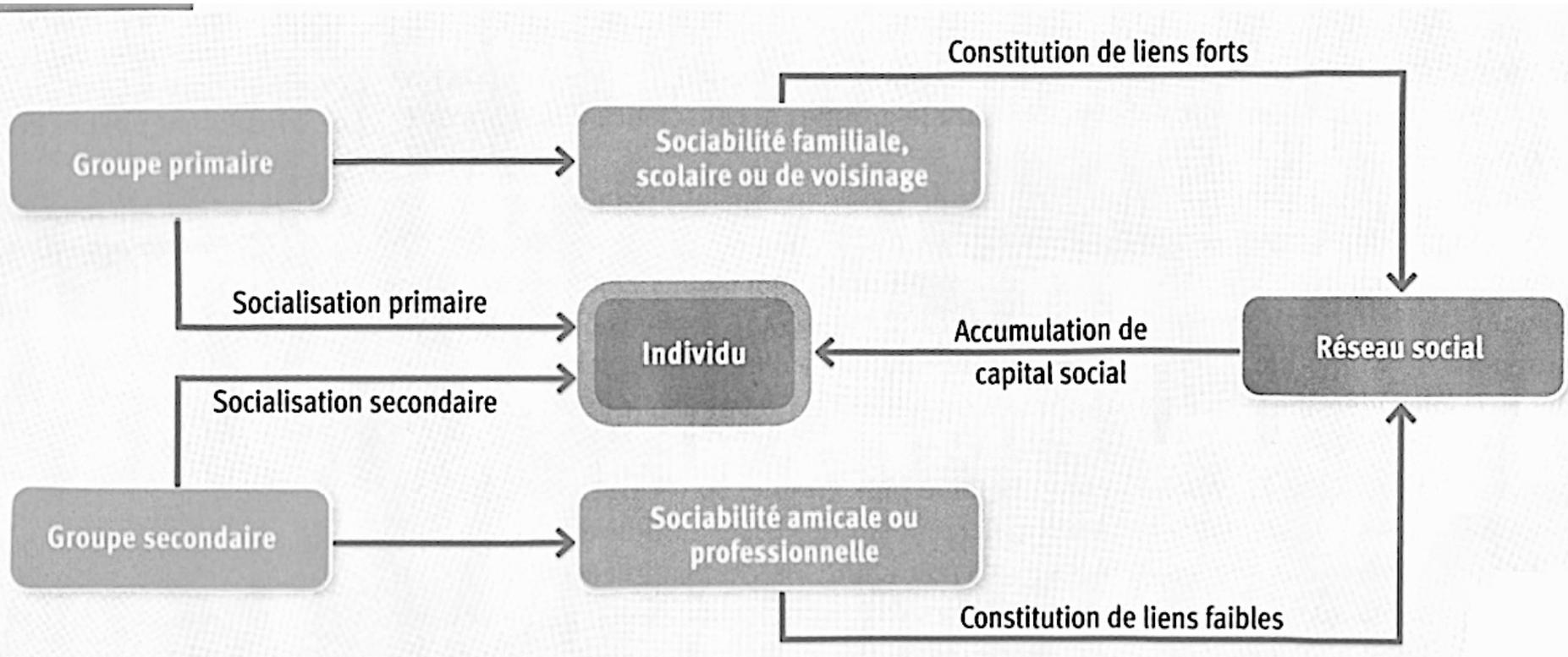
**REPRISE DES MOTS CLEFS  
SCHEMA HEURISTIQUE**



**Continuons avec la deuxième  
version :  
AUTRES SCHEMAS**







Liens, relations et interactions entre les individus.  
Deux approches :

- Caractéristiques communes
- Sentiment d'appartenance

Groupe social

- Groupe primaire / Groupe secondaire
- Groupe d'appartenance / Groupe de référence

- Liens forts et liens faibles
- Ressources mobilisables

Réseau social

- Sociabilité
- Capital social

- Caractéristiques communes
- Interactions
- Sentiment d'appartenance

définissent

**GROUPE SOCIAL**

**Groupe de référence**  
*modèle normatif*

**Groupes d'appartenance**

Socialisation  
anticipatrice

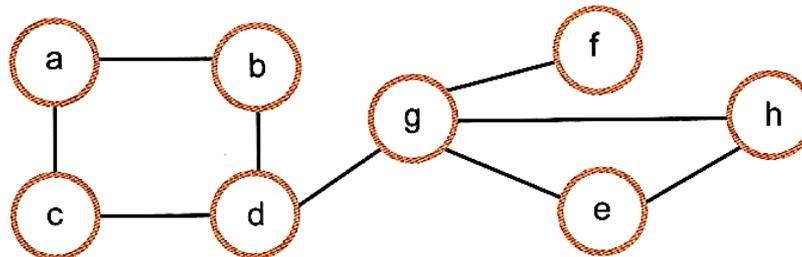
se différencient par

Taille, degré de cohésion, nature des  
relations (directes ou indirectes)

**Groupe primaire**  
*famille, amis...*

**Groupe secondaire**  
*syndicat, association...*

**Réseaux sociaux**



**Sociabilité**

*liens faibles/liens forts*

**Capital social**

*ressources relationnelles*

*(aide à la recherche d'emploi...)*