

# **Révisions, apprenons, travaillons les leçons**

Vers une révision sans formatage,  
Proposition de fiche de révision  
propre à ma vision: utilisation  
schéma (type heuristique)

# Comment faire?

- Lire le cour avec surligneur
- Faire ressortir les notions, les mécanismes qui en font le cours
- Reprendre le plan du cour et résumer chaque point en bien veillant de faire apparaître les notions et mécanismes du point
- (ET) OU sans le plan lister, nommer, les notions et mécanismes et les définir, les expliquer et illustrer .

# **I. Comment faire des choix dans un monde aux ressources limitées ?**

**Point assez simple, ne regroupant pas autant de notions, fiche de révision simple**

**Commençons par la première  
version :  
REPRISE DU PLAN DE COUR**

# Introduction

- L'abondance ressource = création de richesse (production).
- Besoins des individu illimité et constamment renouvelé = difficulté de satisfaction. → économie de marché

# A. Pourquoi et comment le consommateur fait-il des choix ?

- Le choix des individus (mon choix)
  - est proportionnel, se réfère à quantité et à l'intensité de nos (mes) besoins (si j'ai trop soif = intensité / j'achète plus de bouteilles d'eau = quantité)
  - Dépend de la quantité et de la qualité des produits disponibles (j'ai besoin de 1000 tablettes de chocolat mais il y en a que 279 = quantité / les 1000 tablettes disponibles sont composés de 32% de cacao et d'huile de palme (c'est écœurant pour moi) donc j'achète que 100 = la qualité)
  - Dépend des ressources monétaires que je suis prêt à mobiliser et des prix de marché des différents produits (tablette de chocolat coûte 5€ = prix de marché / j'ai que (je suis prêt à payer jusqu'à) 2€ )

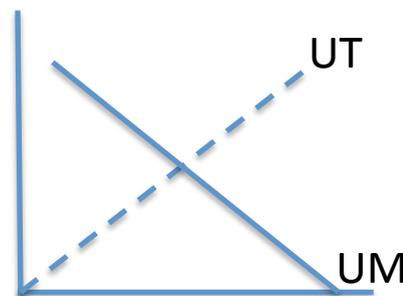
BIEN EVIDEMENT LE PRODUIT/SERVICE DOIT ÊTRE DISPONIBLE A LA VENTE

# A. Pourquoi et comment le consommateur fait-il des choix ?

- BESOINS = ILLIMITES / RESSOURCES = LIMITES  
INDIVIDUS = CALCULATEUR → MAXIMISATION DE LA SATISFACTION
- UTILITE = satisfaction issue (tirée) de la consommation finale (d'un produit ou plusieurs produits)
- Idée de substitution d'un bien = si le prix ou la qualité d'un produit m'arrête dans la consommation de ce bien je cherche les autres biens équivalant susceptible de me procurer la même satisfaction pour le substituer (Nutella<sup>®</sup> pate a tartiner donc tous les pate a tartiner peuvent me satisfaire (plus ou moins))
- Prix relatif = rapport entre les prix monétaires de deux biens / valeur d'échange, d'une marchandise A par rapport à une marchandise B est la quantité de B qui s'échange contre une unité de A

## B. Comment les économistes expliquent-ils les choix du consommateur ?

- UTILITE (satisfaction des besoins) elle varie selon la quantité
  - UTILITE TOTALE (UT) = satisfaction qu'un consommateur retire de la quantité totale de biens consommées. Plus la consommation est élevée, plus l'utilité totale est élevée.
  - UTILITE MARGINALE (UM) = utilité de la dernière unité consommée. L'utilité marginale décroît lorsque la quantité consommée d'un même bien augmente. (variation de l'utilité totale suite à la consommation d'une unité supplémentaire).



## B. Comment les économistes expliquent-ils les choix du consommateur ?

- **la contrainte budgétaire :**

Les choix de consommation dépendent des préférences et du pouvoir d'achat.

Le pouvoir d'achat dépend: du budget du consommateur ET des prix de vente des biens

Dépense maximale qu'un consommateur ou un producteur peut mettre en œuvre pour satisfaire ses préférences. (limite budgétaire) La contrainte budgétaire peut être représentée sous forme de graphique (droite de budget).

- **COUT D'OPPORTUNITE** = coût de renoncement, ce à quoi il faut renoncer pour obtenir le bien désiré ou exercer l'activité souhaitée.

**Continuons avec la deuxième  
version :**

**REPRISE DES MOTS CLEFS  
SCHEMA HEURISTIQUE**

