II. Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il?

B. L'EQUILIBRE CONCURRENTIEL: UN EQUILIBRE QUI MAXIMISE LA SATISFACTION

1. Des offres et demandes individuelles aux offres et demandes du marché

Lors d'une foire aux châtaignes en Ardèche on retrouve, parmi d'autres intervenants, Jeanne et Bilel qui désirent acheter des châtaignes mais aussi Igor et Sarah qui souhaitent vendre les châtaignes produites sur leurs exploitations agricoles.

La demande et l'offre de marché

| Prix d'un kilo de châtaignes en € | Quantités demandées par : | | | | Quantités offertes par : | | | |
|---|---------------------------|-------|--------------------|-----------------------|--------------------------|-------|------------------|----------------------|
| | Jeanne | Bilel | Jeanne et Bilel | Tous les acheteurs | lgor | Sarah | Sarah et Igor | Tous les vendeurs |
| 1 | 8 | 13 | 21 | 800 | 0 | 1 | 1 | 100 |
| 2 | 7 | 10 | 17 | 570 | 1 | 3 | 4 | 280 |
| 3 | 6 | 8 | 14 | 400 | 2 | 5 | 7 | 400 |
| 4 | 5 | 6 | 11 | 300 | 3 | 7 | 10 | 500 |
| 5 | 4 | 5 | 9 | 230 | 4 | 9 | 13 | 580 |
| 6 | 3 | 3 | 6 | 170 | 5 | 11 | 16 | 670 |
| 7 | 2 | 1 | 3 | 130 | 6 | 13 | 19 | 740 |
| 8 | 1 | 0 | 1 | 100 | 7 | 15 | 22 | 800 |

Question 1) Pour un prix de 5 €, expliquez comment sont obtenues les quantités demandées par Jeanne et Bilel, offertes par Igor et Sarah, demandées et offertes sur le marché.

Pour obtenir les quantités demandées par Jeanne et Bilel pour un prix de 5 euros, il faut agréger leurs demandes individuelles : 4 + 5 = 9. La demande de marché s'obtient par l'agrégation de l'ensemble des demandes individuelles

Les quantités offertes par Sarah et Igor pour un prix de 5 euros s'obtiennent de la même manière en additionnant leurs offres individuelles : 4 + 9 = 13. L'offre de marché s'obtient par l'agrégation de l'ensemble des offres individuelle sur le marché.

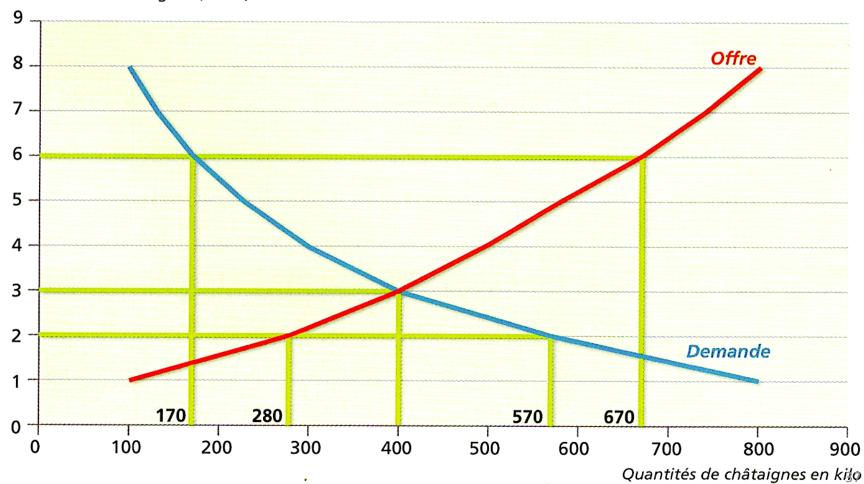
Question 2) Quelle est la différence entre la quantité demandée ou offerte individuellement et la quantité demandée ou offerte sur le marché?.

La quantité demandée/offerte individuellement correspond à la quantité qu'un agent économique est prêt à acheter/vendre pour un niveau de prix donné. La quantité demandée/offerte sur le marché correspond à l'agrégation de l'ensemble des quantités demandées/offertes individuellement pour un niveau de prix donné.

2. La détermination du prix et de la quantité d'équilibre

Offre et demande sur le marché des châtaignes en Ardèche

'rix du kilo de châtaignes (euros)



Question 1)

| « Si le prix est de 6 eurc | os, les quantités offertes (| | | |
|----------------------------|---|--|--|--|
| kilos) sont | aux quantités demandées | | | |
| (170 kilos). Le prix baiss | e : les producteurs réduisent leur | | | |
| | _et les consommateurs | | | |
| | _leur demande. Si le prix est de 2 €, les | | | |
| quantités | (280 kilos) sont | | | |
| | _aux quantités demandées (| | | |
| kilos). Le prix | : les producteurs offrent | | | |
| | _de châtaignes, les consommateurs | | | |
| diminuent leur | Ainsi, par un processus | | | |
| de tâtonnement, le mai | ché parvient à un équilibre entre l'offre | | | |
| et la demande. Au prix | de 3 €, les quantités offertes sont | | | |
| | _aux quantités demandées : | | | |
| kilos » | | | | |

Question 2) Quel est le rôle de la variation des prix sur un marché concurrentiel ?

Sur un marché concurrentiel, la flexibilité des prix permet d'égaliser les quantités offertes et demandées. On dit alors que le marché est à l'équilibre. Dans notre exemple, le prix qui permet d'équilibrer la demande est de 3 euros et la quantité d'équilibre est de 400 kilos de châtaignes.

3. Les surplus du consommateur et du producteur

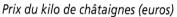
Au point d'équilibre, il existe un prix de marché unique pour toutes les unités échangées (3 € sur le marché des châtaignes). Or, comme l'indique la courbe de demande, les acheteurs seraient disposés à payer un prix nettement plus élevé, par exemple 6 euros pour le 170° kilo de châtaignes, ou 4 euros pour le 300° kilo. Seul le dernier kilo acheté au point E est payé au prix que les acheteurs étaient disposés à payer ; tous les autres sont payés à un prix inférieur. Cette différence de prix mesure les gains de l'échange pour le consommateur, ou encore le « surplus du consommateur » : pour chaque unité achetée, le consommateur gagne la différence entre le prix qu'il était prêt à payer et le prix de marché ; ce surplus peut donc être mesuré par la surface grise sur le graphique.

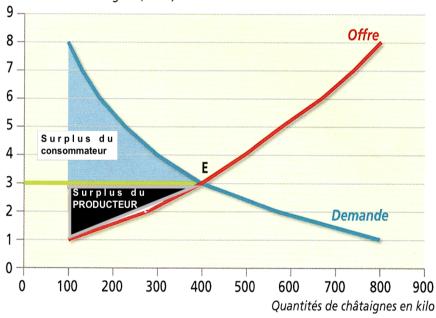
De la même façon, les producteurs vendent toutes les unités au prix unique qui équilibre le marché (3 €). Or, comme l'indique la courbe d'offre, ils seraient disposés à accepter un prix inférieur pour toutes les unités situées à gauche du point d'équilibre. En conséquence, pour chacune de ces unités, les producteurs gagnent la différence entre le prix de marché et le prix auquel ils étaient disposés à vendre ; ce « surplus du producteur » est donc mesuré par la surface |noire |sur le graphique.

Le surplus total de la collectivité, qui mesure les gains à l'échange, s'obtient en additionnant le surplus du consommateur et celui du producteur.

D'après J. Généreux, Économie politique : Tome 2, Microéconomie, Hachette, 5º éd., 2008.

Le surplus des consommateurs et des producteurs sur le marché des châtaignes







Question 1) Qu'est-ce qu'un gain à l'échange ?

Les économistes parlent de gains à l'échange pour désigner la satisfaction supplémentaire que les agents retirent de l'échange. On mesure les gains à l'échange par le surplus du consommateur et le surplus du producteur.

Question 2) Pourquoi le surplus du consommateur est-il représenté par l'air colorié en noir et le surplus du producteur par l'air colorié en gris ? .

Le surplus du consommateur correspond à la différence positive entre le prix auquel le consommateur était prêt à payer et le prix qu'il paye effectivement : le prix de marché. Il est représenté par l'aire coloriée en rouge.

Le surplus du producteur correspond à la différence entre le prix de vente (prix du marché) et le prix auquel le producteur était disposé à vendre. Il est représenté par l'aire coloriée en bleu.

Question 3) Pourquoi l'échange sur un marché concurrentiel est-il avantageux pour le consommateur et pour le producteur ?

Sur un marché concurrentiel, l'ensemble des échanges qui sont réalisés sont des échanges mutuellement avantageux, c'est-àdire des échanges qui génèrent un surplus à la fois pour le producteur et pour le consommateur. Par exemple, la centième unité vendue génère un surplus de 5 € pour le consommateur et un surplus de 2 € pour le producteur.

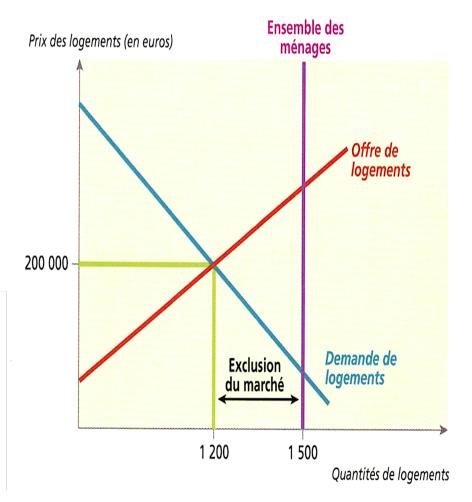
Sur un marché concurrentiel, la flexibilité des prix permet d'équilibrer en permanence l'offre et la demande. Les échanges mutuellement avantageux sont donc tous réalisés et épuisés de telle sorte que la satisfaction mesurée à travers le surplus des consommateurs et des producteurs est maximale.

ARRÊT SUR··· L'exclusion par les prix

Aujourd'hui en France, les prix des logements sont trop élevés pour permettre à tous les ménages de se loger. Le mal-logement s'explique par de multiples facteurs. À l'équilibre, l'offre est égale à la demande mais certains agents sont exclus du marché : tous les ménages qui désiraient un logement à un prix inférieur ne trouvent pas à se loger.

D'après E. Buisson-Fenet, M. Navarro, *La Microéconomie en pratique*, Armand Colin, Coll. « cursus », 2012.

L'exclusion par les prix



Question 1) Ce marché du logement est-il à l'équilibre ? justifiez.

Le marché du logement représenté sur le graphique est bien à l'équilibre puisque pour un prix de 200 000 € les quantités offertes sont strictement égales aux quantités échangées (1 200 logements).

Question 2) Quel est le nombre de ménages exclus du marché?

$$1500 - 1200 = 300$$

300 ménages sont exclus du marché par les prix.

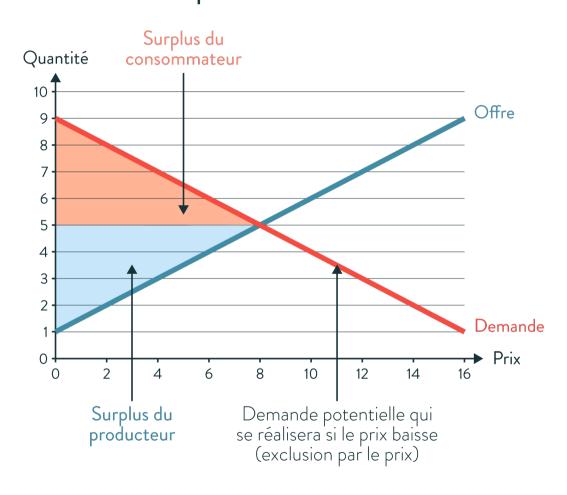
Question 3) Pourquoi ne peuvent-ils pas payer le prix du marché ?

Ils ne peuvent pas payer le prix du marché parce que leurs revenus ne sont pas suffisants pour acheter au prix d'équilibre.

Question 4) Le modèle du marché concurrentiel permet-il de bien cerner la réalité ?

Le modèle du marché concurrentiel met en évidence que tous ceux qui voulaient vendre ou acheter au prix de 200 000 € ont pu le faire mais cet équilibre entre l'offre et la demande ne doit pas faire oublier que 300 ménages qui désiraient acheter à un prix inférieur ne sont pas satisfaits : ils sont exclus du marché par les prix. Le modèle permet donc de bien cerner la réalité à condition de tenir compte des personnes exclues du marché.

Surplus et exclusion



CONCLUSION

- 1. Les quantités offertes sont supérieures aux quantités demandées.
- 2. Le prix sur le marché est inférieur au prix d'équilibre.
- 3. À l'équilibre, les quantités offertes sont inférieures aux quantités désirées.
- Tous les acheteurs ne sont pas satisfaits.
- Le prix baisse.
 - Le prix augmente.
- •