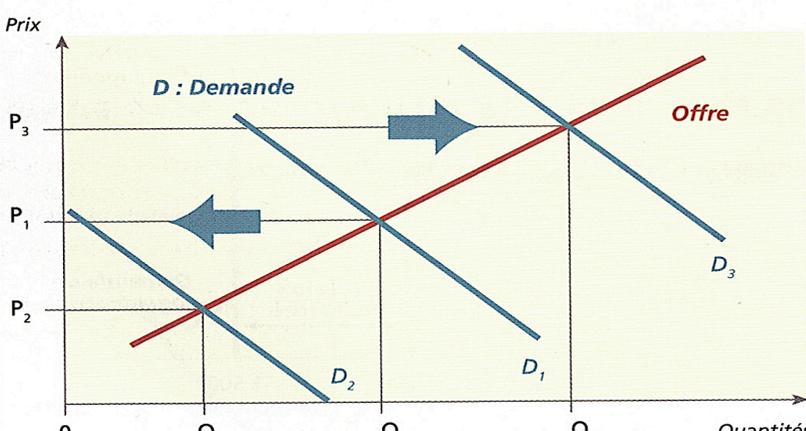
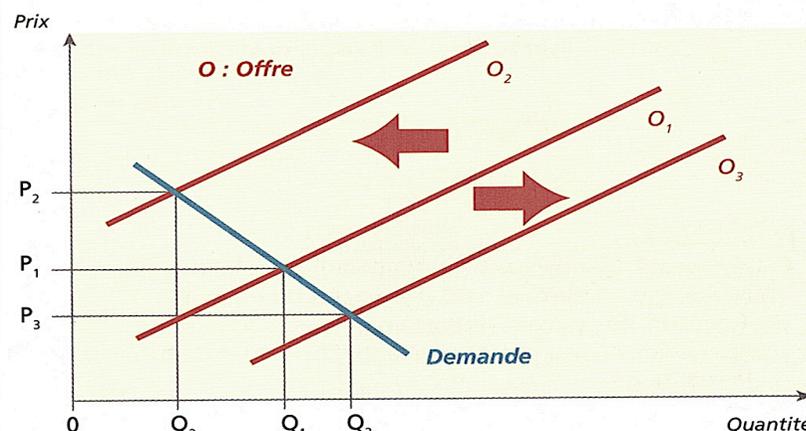


II. Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

C. LE DYNAMIQUE DE L'EQUILIBRE CONCURRENTIEL

1. Les déterminants de l'offre et de la demande

À prix donné, la quantité demandée varie avec...	À prix donné, la quantité offerte varie avec...
<ul style="list-style-type: none"> • les goûts : les préférences des consommateurs peuvent changer. Si une étude médicale démontre le bienfait d'un produit pour la santé, sa consommation peut augmenter. • les revenus : s'ils augmentent (diminuent), les consommateurs peuvent acheter plus (moins) de quantités du même bien. • le prix des biens substituables : si le prix des framboises baisse, les consommateurs achètent moins de fraises et plus de framboises. • le prix des biens complémentaires : si le prix de l'essence augmente, les consommateurs achètent moins de voitures. • le nombre de consommateurs : si la population augmente, la consommation de produits alimentaires progresse. • les anticipations : si les consommateurs pensent que le prix du bien va baisser, ils reportent leurs achats au lendemain ce qui réduit les quantités demandées aujourd'hui. 	<ul style="list-style-type: none"> • le prix des facteurs de production : si les prix des facteurs augmentent, les coûts de production progressent et les entreprises produisent moins. • la technologie : en réduisant les coûts unitaires, le progrès technique rend profitable et donc effective une production plus élevée. • les aléas naturels : la prolifération d'insectes défavorables à la culture des fruits réduit la production. • la fiscalité : si les taxes payées par les entreprises augmentent, leur production diminue car les coûts de production augmentent. • les subventions : si les pouvoirs publics versent une aide financière aux entreprises, celles-ci peuvent augmenter leur production. • les coûts de production : en général, toute hausse (baisse) des coûts de production (prix des facteurs de production, progrès technique, fiscalité, subventions...) baisse (augmente) la production. • les anticipations : si les entreprises anticipent une hausse de la demande ou une baisse des coûts, elles sont incitées à produire plus.
<p>La courbe de demande peut se déplacer vers la droite en cas de choc de demande positif ou vers la gauche (choc de demande négatif).</p>  <p>Détails du graphique : L'axe vertical est étiqueté 'Prix' avec des points P₁, P₂, P₃. L'axe horizontal est étiqueté 'Quantités' avec des points Q₂, Q₁, Q₃. Une courbe d'offre (rouge) est fixe. Trois courbes de demande (bleues) sont montrées : D₁ (intermédiaire), D₂ (à gauche de D₁) et D₃ (à droite de D₁). Des flèches indiquent les déplacements de D₁ vers D₂ et D₁ vers D₃. Les points d'équilibre sont marqués à (Q₂, P₂), (Q₁, P₁) et (Q₃, P₃).</p>	<p>La courbe d'offre peut se déplacer vers la droite en cas de choc d'offre positif ou vers la gauche (choc d'offre négatif).</p>  <p>Détails du graphique : L'axe vertical est étiqueté 'Prix' avec des points P₁, P₂, P₃. L'axe horizontal est étiqueté 'Quantités' avec des points Q₂, Q₁, Q₃. Une courbe de demande (bleue) est fixe. Trois courbes d'offre (rouges) sont montrées : O₁ (intermédiaire), O₂ (à gauche de O₁) et O₃ (à droite de O₁). Des flèches indiquent les déplacements de O₁ vers O₂ et O₁ vers O₃. Les points d'équilibre sont marqués à (Q₂, P₂), (Q₁, P₁) et (Q₃, P₃).</p>

Question 1) que signifie un choc d'offre positif ? un choc de demande négatif ?

- Un choc d'offre positif est un événement qui modifie les facteurs de l'offre de telle façon que, pour tout niveau de prix, la quantité offerte est supérieure à celle qu'elle était avant le choc. Graphiquement, il se traduit par une translation sur la droite de la courbe d'offre.
- Un choc de demande négatif est un événement qui modifie les facteurs de la demande de telle façon que, pour tout niveau de prix, la quantité demandée est inférieure à celle qu'elle était avant le choc. Graphiquement, il se traduit par une translation sur la gauche de la courbe de demande.

Question 2) Comment la courbe de demande de pommes se déplace-t-elle si le prix de bananes baisse ?

Les bananes et les pommes sont des biens substituables. Si le prix des bananes baisse, les consommateurs vont diminuer leur consommation de pommes au profit des bananes qui sont désormais relativement moins chères : il faut renoncer à moins de pommes qu'auparavant pour acquérir une banane. La baisse du prix des bananes constitue un choc de demande négatif sur le marché des pommes ; la courbe de demande se déplace sur la gauche.

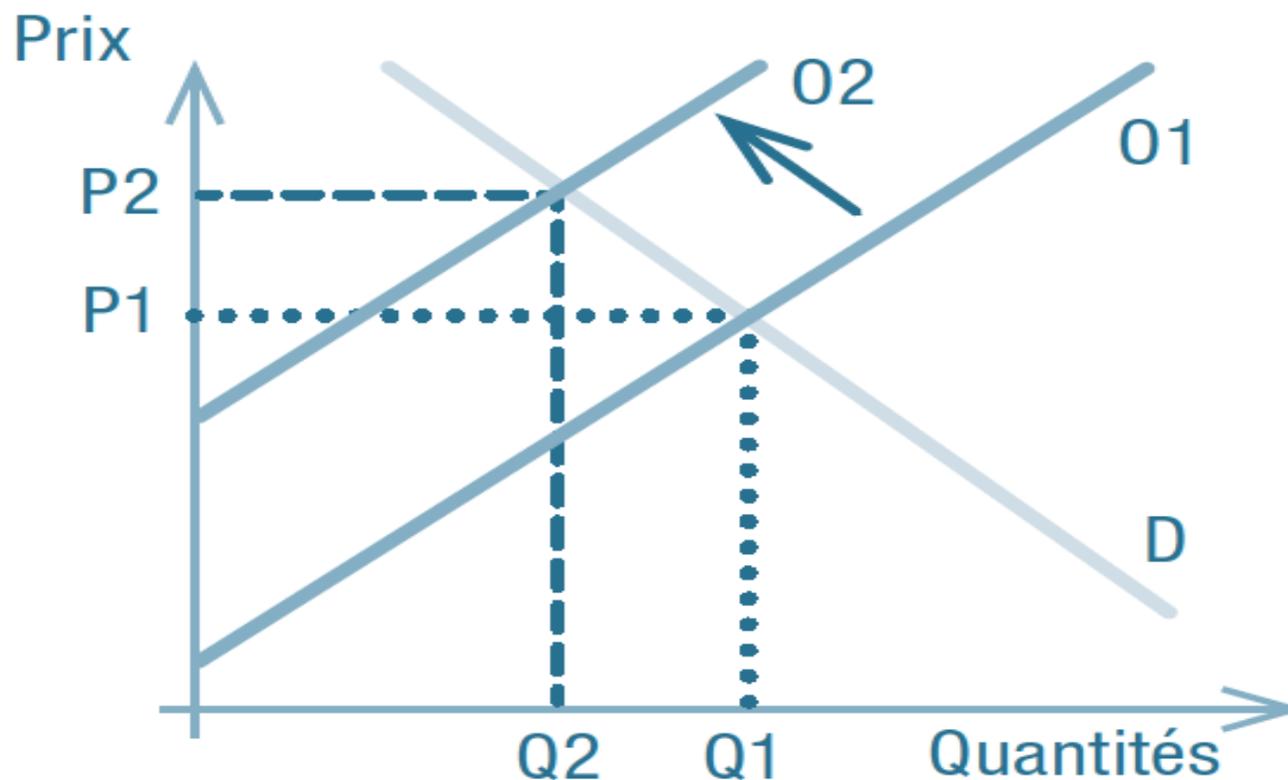
Question 3) Comment le prix et les quantités varient-ils si la demande se déplace de D1 à D3, l'offre de O1 à O2 ?

Si la demande se déplace de D1 à D3, le prix augmente ainsi que la quantité échangée. Si l'offre se déplace de O1 à O2, le prix augmente et la quantité échangée diminue.

Question 4) Faites une représentation graphique de l'évolution des courbes de d'offre ou de demande dans les situations suivantes, puis indiquez comment varient les prix et les quantités d'équilibre.

- Forte sécheresse et marché du blé :

Forte sécheresse et marché du blé

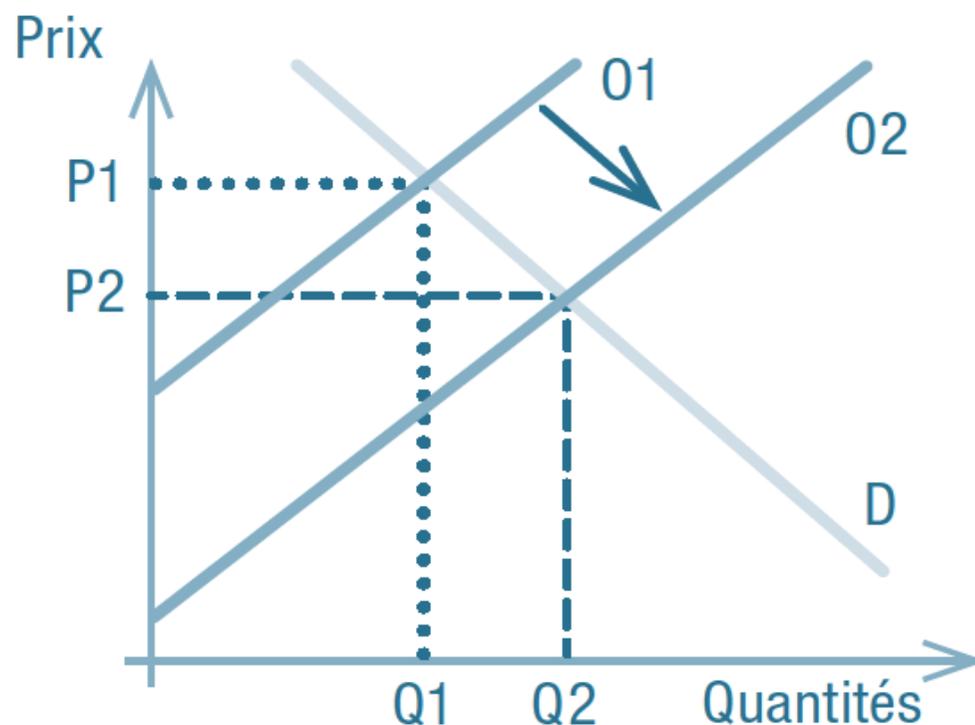


La sécheresse constitue un choc d'offre négatif sur le marché du blé. Quel que soit le prix, la quantité offerte est inférieure à ce qu'elle était auparavant. La courbe d'offre se déplace donc sur la gauche, ce qui fait augmenter le prix (de $P1$ à $P2$) et diminuer les quantités échangées (de $Q1$ à $Q2$)

Question 4) Faites une représentation graphique de l'évolution des courbes de d'offre ou de demande dans les situations suivantes, puis indiquez comment varient les prix et les quantités d'équilibre.

- Progrès technique réduisant le coût des composants électroniques et marché des téléphones portables :

Progrès technique réduisant le coût des composants électroniques et marché des téléphones portables

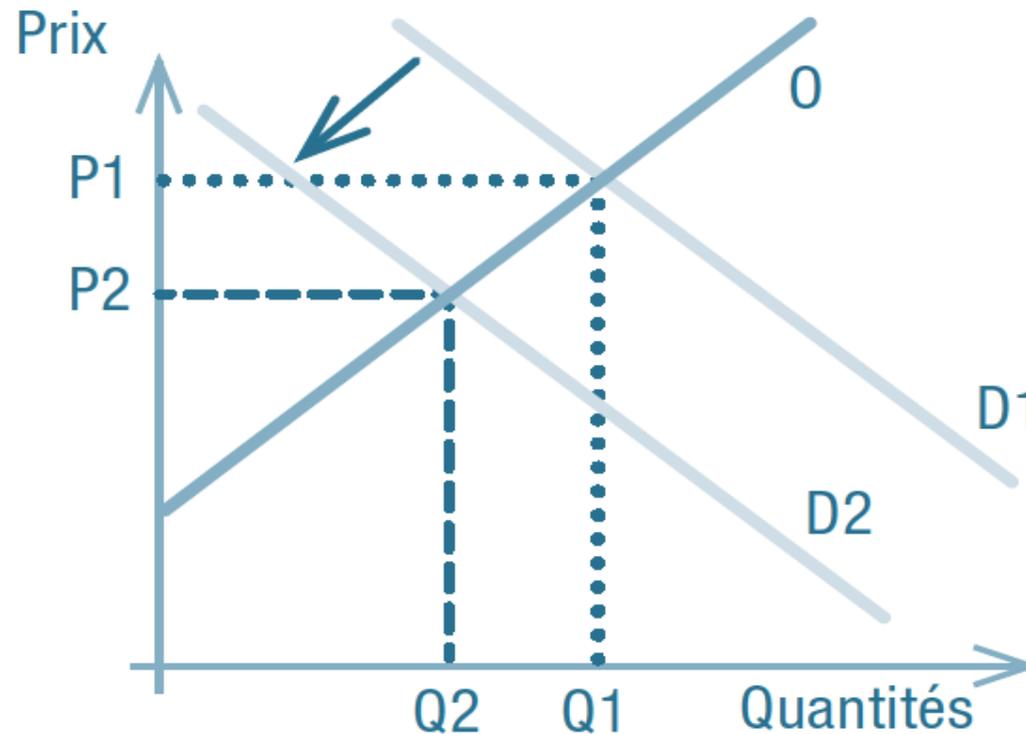


Le progrès technique constitue un choc d'offre positif. Il réduit les coûts de production en allégeant le coût de certaines consommations intermédiaires (ici des composants électroniques). Quel que soit le prix, les entreprises sont disposées à offrir une quantité supérieure à ce qu'elles offraient auparavant. La courbe d'offre se déplace donc sur la droite, le prix baisse (de P_1 à P_2) et la quantité échangée augmente (de Q_1 à Q_2).

Question 4) Faites une représentation graphique de l'évolution des courbes de d'offre ou de demande dans les situations suivantes, puis indiquez comment varient les prix et les quantités d'équilibre.

- Baisse du pouvoir d'achat des consommateurs et marché de la restauration de luxe :

Baisse du pouvoir d'achat des consommateurs et marché de la restauration de luxe

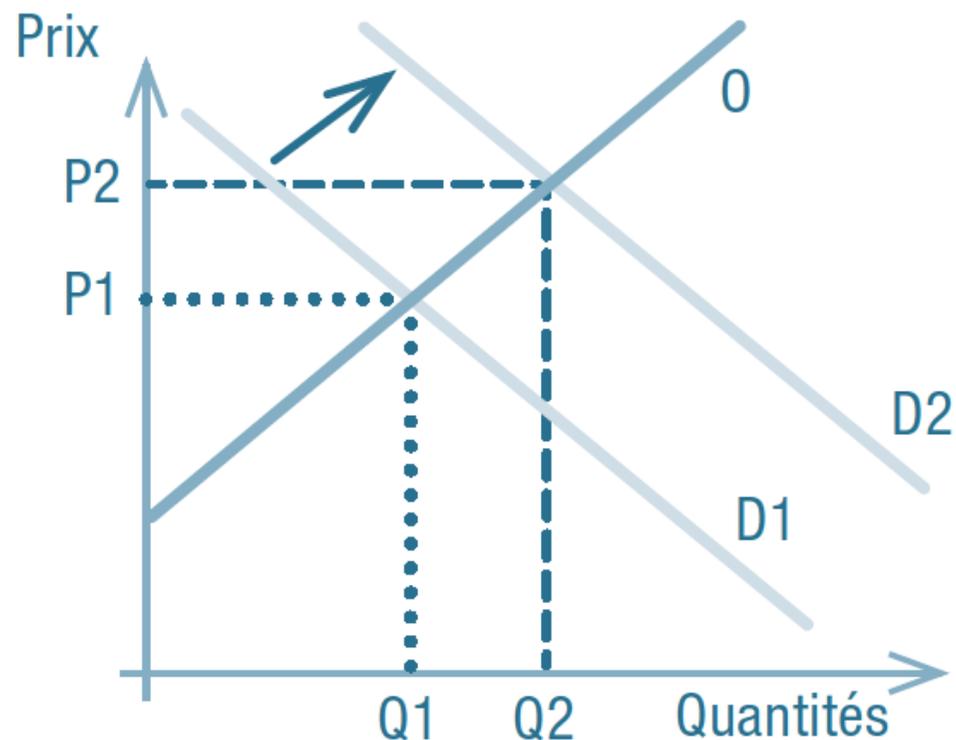


La baisse du pouvoir d'achat des consommateurs constitue un choc de demande négatif sur le marché de la restauration. Cette consommation n'étant pas indispensable, il est fort probable que les consommateurs diminuent fortement leur consommation de haute gastronomie. Aussi, quel que soit le prix, la quantité demandée est moins importante qu'auparavant. La courbe de demande se déplace sur la gauche, le prix baisse (de P_1 à P_2) et la quantité échangée diminue (de Q_1 à Q_2).

Question 4) Faites une représentation graphique de l'évolution des courbes de d'offre ou de demande dans les situations suivantes, puis indiquez comment varient les prix et les quantités d'équilibre.

- Hausse de la production dans un pays et marché du lait :

Hausse de la population dans un pays et marché du lait



La hausse de la population constitue un choc de demande positif pour le marché du lait. La hausse de la population entraîne une augmentation de la consommation de lait. Aussi quel que soit le prix, la quantité demandée est plus importante qu'auparavant. La courbe de demande se déplace sur la droite, le prix augmente ainsi que la quantité échangée.

CONCLUSION

