

## II. Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

### D. LE MARCHÉ : UN MODE EFFICACE D'ALLOCATION DES RESSOURCES

# 1. Allocation optimale des ressources et coordination par le marché

## ① La « main invisible » d'Adam Smith<sup>1</sup>

Chaque individu met sans cesse tous ses efforts à chercher, pour tout le capital dont il peut disposer, l'emploi le plus avantageux : il est bien vrai que c'est son propre bénéfice qu'il a en vue, et non celui de la société ; mais les soins qu'il se donne pour trouver son avantage personnel conduisent naturellement à préférer précisément ce genre d'emploi même qui se trouve être le plus avantageux pour la société. [...] En cela, comme dans beaucoup d'autres cas, il est conduit par une main invisible à remplir une fin qui n'entre nullement dans ses intentions. [...] Tout en ne cherchant que son intérêt personnel, il travaille souvent d'une manière bien plus efficace pour l'intérêt de la société, que s'il avait réellement pour but d'y travailler.

Adam Smith, *Recherches sur la nature et les causes de la richesse des nations* (1776), (trad. Germain Garnier)  
Les classiques des sciences sociales, <http://classiques.uqac.ca/>

1. Économiste anglais (1723-1790)

## ② La coordination des décisions des agents économiques

Le marché est souvent comparé à un ordinateur géant, puisque tenant compte simultanément de millions d'informations pour établir et faire évoluer la structure des prix. Ce système assure en général la compatibilité des plans des acheteurs et des vendeurs et coordonne leur action. L'économiste américain Milton Friedman illustre cette propriété en prenant l'exemple d'un crayon : la production de cet objet simple et d'une faible valeur unitaire implique un approvisionnement régulier en morceaux de cèdre, de graphite et d'argile, ainsi que l'achat de machines spécialisées, donc la coordination de nombreuses entreprises. Il serait abusif d'attribuer la totalité de ce travail de coordination au marché, mais il y joue un rôle important.

A. Parienty, « À quoi sert le marché ? », *Alternatives économiques*, n° 286, déc. 2009.

*Question 1) Qu'est-ce que la « main invisible » ? .*

- L'expression « main invisible » illustre l'idée qu'en recherchant son propre intérêt, chacun concourt à l'intérêt général.

*Question 2) Expliquez la phrase soulignée .*

- Adam Smith souligne dans cette phrase qu'il est vain de mettre en œuvre des actions visant à servir l'intérêt général. Il est bien plus efficace de laisser les individus chercher à satisfaire leur intérêt personnel pour parvenir au bien-être général. Cette phrase promeut le libéralisme économique, une doctrine qui fait confiance aux mécanismes de marché pour assurer l'intérêt général et qui rejette l'intervention des pouvoirs publics dans l'économie.

*Question 2) Expliquez la phrase soulignée .SUITE*

- On pourra mentionner deux exemples mobilisés par Smith qui sont désormais classiques pour illustrer le fait que la recherche de l'intérêt personnel conduit à l'intérêt général :

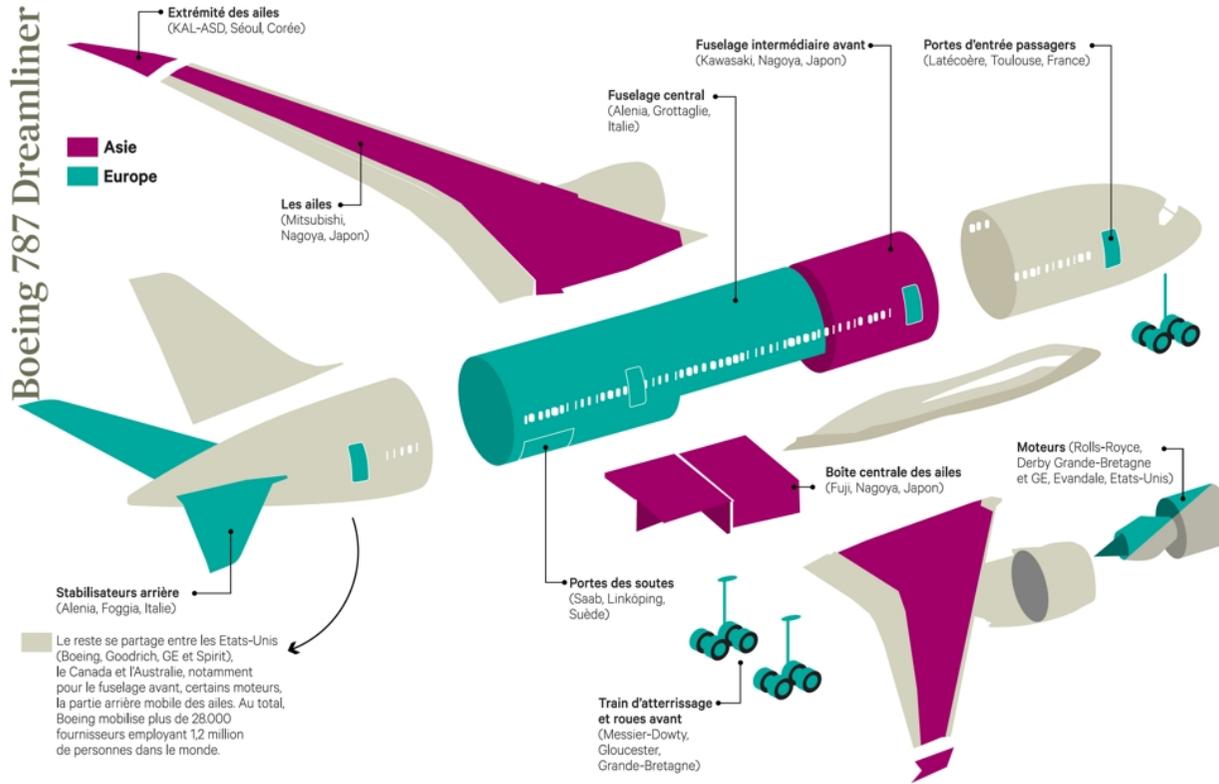
*Question 2) Expliquez la phrase soulignée .SUITE*

– « Ce n'est pas de la bienveillance du boucher, du marchand de bière et du boulanger que nous attendons notre dîner, mais bien du soin qu'ils apportent à leurs intérêts. Nous ne nous adressons pas à leur humanité, mais à leur égoïsme ; et ce n'est jamais de nos besoins que nous leur parlons, c'est toujours de leur avantage. » (Adam Smith, Recherche sur la nature et les causes de la richesse des nations, 1776) ;

## Question 2) Expliquez la phrase soulignée .SUITE

- « Dans les premières machines à feu, il y avait un petit garçon continuellement occupé à ouvrir et à fermer alternativement la communication entre la chaudière et le cylindre, suivant que le piston montait ou descendait. L'un de ces petits garçons, qui avait envie de jouer avec ses camarades, observa qu'en mettant un cordon au manche de la soupape qui ouvrait cette communication, et en attachant ce cordon à une autre partie de la machine, cette soupape s'ouvrirait et se fermerait sans lui, et qu'il aurait la liberté de jouer tout à son aise. Ainsi, une des découvertes qui a le plus contribué à perfectionner ces sortes de machines depuis leur invention, est due à un enfant qui ne cherchait qu'à s'épargner de la peine. » (Adam Smith, *Recherche sur la nature et les causes de la richesse des nations*, 1776)

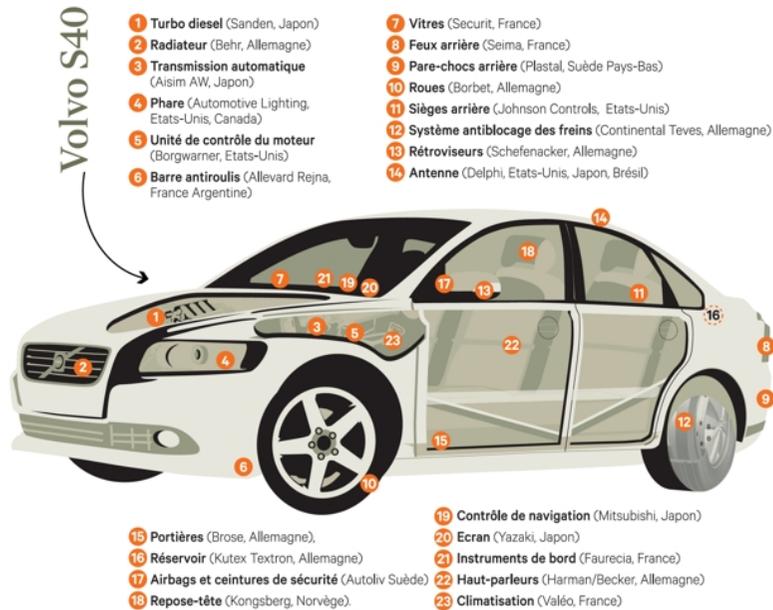
# Boeing 787 Dreamliner

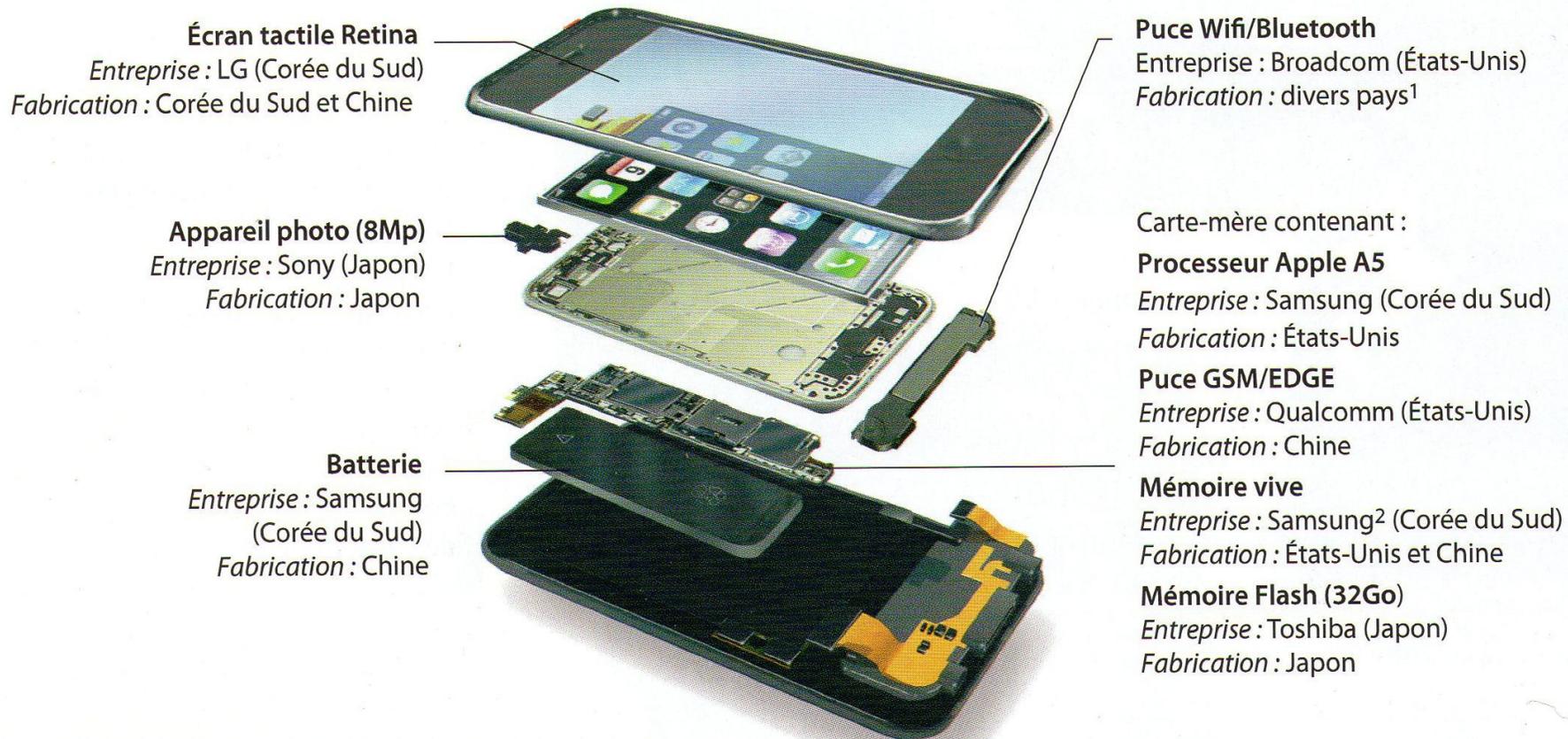


# Iphone 5



# Volvo S40





1. Broadcom est une compagnie dite *fabless* (sans usine) : elle sous-traite la fabrication des composants de ses produits à des fonderies – telle Taiwan Semiconductor Manufacturing Corporation (Taïwan) – et fait appel à des assembleurs – comme Advanced Semiconductor Engineering (Taïwan et Chine).
2. Selon les modèles, le fabricant est Elpida Memory (Japon) qui fabrique au Japon.

**Prix de vente (téléphone nu) :** 649 dollars  
**Conception :** Apple (États-Unis), à Cupertino (Silicon Valley, Californie)  
**Assemblage :** Foxconn/Hon Hai Precision Industry (Taïwan) à Shenzhen (Chine continentale), et Pegatron (Taïwan) à Shanghai pour 6 dollars

Sources : iFixit et sites des différentes compagnies.

## 2. Le rôle régulateur des prix : l'exemple du pétrole

[Les prix] permettent aux agents économiques de prendre des décisions optimales du point de vue du marché. En cas de rareté d'une ressource ou d'un bien, la meilleure chose est de laisser les prix du marché augmenter. Pourquoi ? Prenons l'exemple du prix du pétrole. S'il augmente de façon importante parce que les ressources fossiles<sup>1</sup> s'épuisent, il faudra que tout le monde tente d'économiser sur la consommation des énergies dérivées du pétrole : ne prendre sa voiture que si c'est nécessaire et privilégier les transports collectifs ou le covoiturage, investir dans des technologies plus économes. [...] Il faudra aussi forer des puits de pétrole plus éloignés tels que les sables bitumeux d'Alberta ou dans des zones sous-marines plus profondes.

Pourquoi les agents économiques feraient-ils tous ces efforts si les prix étaient artificiellement maintenus à des niveaux faibles par leur gouvernement ? Bien sûr, l'État pourrait toujours, par décret, obliger les gens au covoiturage. Mais pourra-t-il contrôler tous les déplacements au supermarché ? [...] Pourra-t-il forcer les compagnies pétrolières à investir dans des exploitations coûteuses sans leur donner des milliards d'euros en compensation de prix artificiellement bas ? Toute l'histoire économique suggère que bloquer les prix est la pire des réponses car elle exacerbe la demande, donnant parfois lieu à des trafics où un marché parallèle s'établit au vrai prix du marché sans qu'il soit possible ni de le contrôler, ni de le taxer et donc de récupérer des ressources collectives. En d'autres termes, la vérité des prix est indispensable.

É. Wasmer, *Principes de microéconomie*, Pearson, 2010.

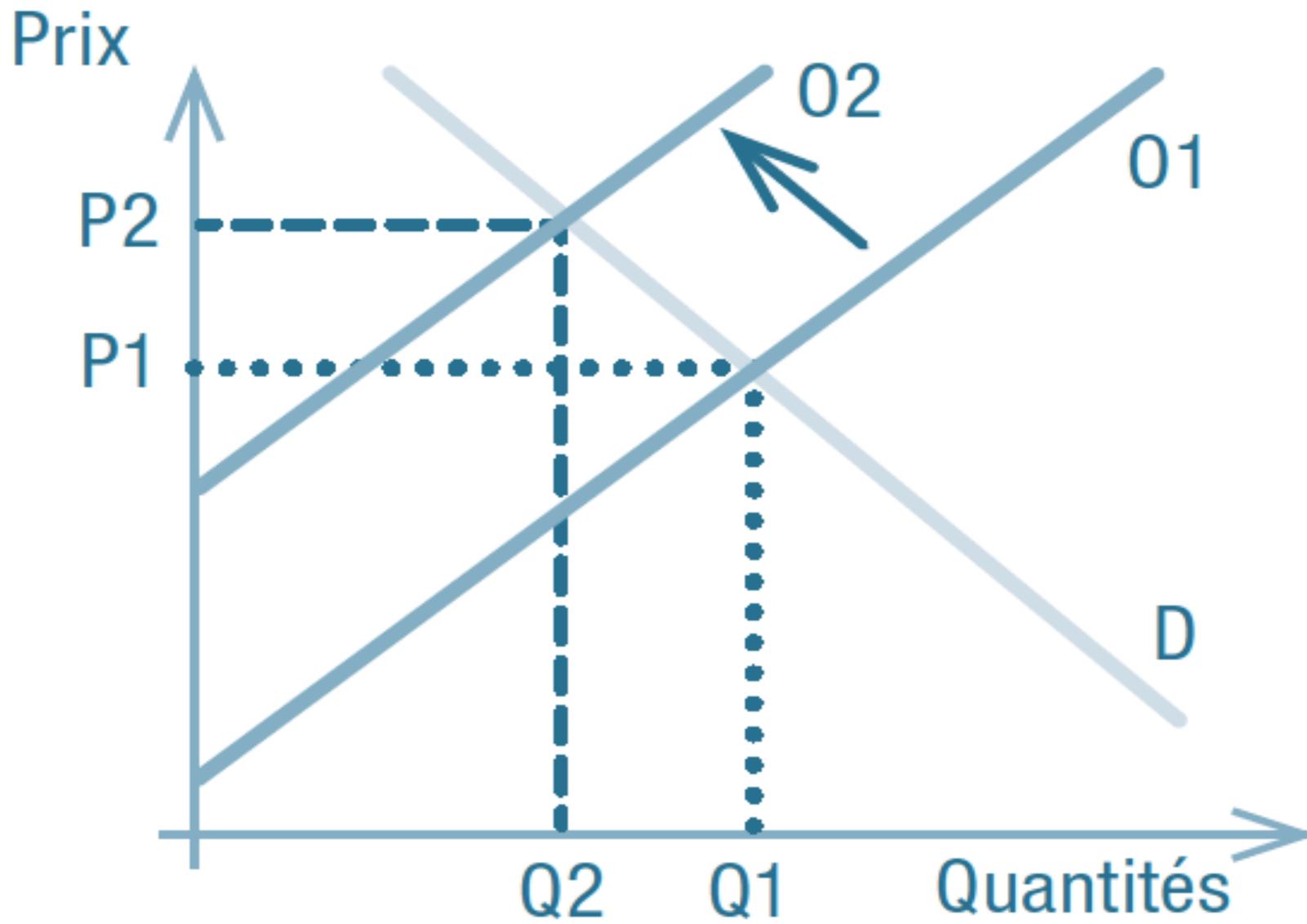
1. Ressources riches en carbone tirées du sous-sol.

*Question 1) Quelle information la hausse du prix pétrole transmet-elle aux agents économiques ?*

- Les prix sont des signaux qui véhiculent de l'information. Ici, la hausse du prix du pétrole signale aux agents économiques que cette ressource se raréfie.

*Question 2) Représentez graphiquement les effets de l'épuisement progressif des réserves fossiles sur le marché du pétrole.*

- L'épuisement progressif des ressources fossiles oblige les entreprises du secteur pétrolier à extraire des ressources de plus en plus difficiles à exploiter ce qui fait augmenter les coûts de production. Dès lors, l'épuisement des ressources fossiles peut être analysé comme un choc d'offre négatif : quel que soit le prix, la quantité qui est offerte est moins importante qu'auparavant. La courbe d'offre se déplace sur la gauche (de  $O_1$  à  $O_2$ ) : toutes choses égales par ailleurs, le prix du pétrole augmente et les quantités échangées diminuent.



*Question 3) Pourquoi est-il préférable de laisser les prix augmenter ?*

- Dans une telle situation il est préférable de laisser les prix augmenter librement et donc de ne pas les plafonner parce que la hausse des prix incite les consommateurs à économiser le pétrole et à l'utiliser uniquement pour les usages procurant la plus grande satisfaction. Le rythme de consommation du pétrole se ralentit, ce qui éloigne sa date d'épuisement.

#### *Question 4) Pourquoi les variations du prix sur le marché ont-elles un rôle régulateur ?*

- La variation des prix permet de réguler le marché, c'est-à-dire d'égaliser l'offre et la demande. Par exemple, la hausse du prix du pétrole et donc des perspectives de profit incite les entreprises à faire des investissements importants pour exploiter de nouveaux gisements plus difficiles à exploiter (par exemple, les sables bitumeux d'Alberta ou le pétrole offshore profond), ce qui contribue à accroître l'offre et à répondre aux besoins exprimés par les consommateurs. Sans hausse du prix, la production n'aurait pas augmenté. Côté demande, la hausse des prix oblige les consommateurs à économiser la ressource, ce qui contribue à réduire la demande.