

Mots clefs du chapitre :

Allocation des ressources

Manière dont les biens et services (nécessairement rares) sont répartis entre les différents utilisateurs possibles. On entend le plus souvent par cette expression la façon dont les ressources productives (les **facteurs de production**) sont utilisées.

Asymétrie d'information

Situation de **marché** caractérisée par le fait qu'un des acteurs (l'offreur en général) possède plus d'informations sur le produit que les autres (les demandeurs en général).

Bien

Un bien est matériel, sa **production** et sa **consommation** sont en général dissociées, il est stockable.

Bien collectif

Bien ou **service** qui peut être consommé simultanément par plusieurs personnes (principe de non rivalité entre les consommateurs) et pour lequel on ne peut exclure des individus en exigeant un paiement (principe de non exclusion d'un consommateur).

Exemples : un phare de mer, la défense nationale, l'éducation nationale, ...

Défaillance du marché

Un **marché** est dit défaillant lorsque les mécanismes de **concurrence** qui le régissent ne parviennent pas à fournir un produit dans des conditions acceptables pour tous. Ce sera le cas notamment pour les **biens et services collectifs** ou lorsque des **externalités** sont à l'œuvre.

Demande

Quantité d'un **bien** ou d'un **service** que l'on souhaite acheter sur un **marché**.

Droit de propriété

Droit d'utiliser une chose comme bon nous semble, de manière exclusive. Ce droit est protégé par la loi. Il peut être individuel ou public (une propriété publique est une propriété qui appartient à une administration publique) ou être le fait d'une **personne morale** (entreprise).

Équilibre

Situation dans laquelle, sur un **marché**, l'**offre** est égale à la **demande**.

Externalité

Conséquence de l'activité de **production** ou de **consommation** d'un agent économique sur les autres agents économiques, sans que cette conséquence soit l'objet d'une compensation. On distingue des externalités négatives (la pollution atmosphérique par exemple) et des externalités positives (la construction d'un barrage par EDF crée un lac artificiel qui permet la création d'une société de location de pédalos).

Gain à l'échange

La **spécialisation** des individus, des entreprises ou des nations dans certaines activités productives et le développement de l'**échange marchand** débouchent sur une production de richesses plus importante et pourrait permettre à chacun d'en retirer un gain par rapport à une situation où l'on se contente de produire ce dont on a besoin.

Ce gain lié à la **spécialisation** et à l'échange n'est toutefois pas le même pour tous. Certains y gagnent plus que d'autres en fonction de la nature de leur **spécialisation**.

Institution marchande

Institution spécifique chargée d'encadrer les **échanges marchands**. Il s'agira des lois, des règles formelles ou informelles qui permettent aux acteurs de s'entendre pour échanger.

Marché

Lieu de rencontre entre des **offres** et des **demandes** pour un **bien**, un **service**, un **produit financier** ou de la **monnaie**.

Ce lieu peut être virtuel (le marché des changes par exemple n'a pas de localisation géographique), il peut être multiple, c'est à dire situé dans plusieurs endroits (le marché du yaourt est localisé dans tous les magasins qui proposent ce type de produit).

Il peut aussi être centralisé comme le marché des actions ou des obligations en France situé pendant longtemps à Paris au palais Brongniart, place de la Bourse. Aujourd'hui, ce marché particulier est entièrement électronique (système de cotation assistée en continu - CAC), il n'a plus besoin d'une localisation géographique mais il reste un marché centralisé par ce réseau électronique.

La confrontation des **offres** et des **demandes** participe à la formation des prix sur le marché.

Marché concurrentiel

Marché sur lequel il y a une multitude d'acheteurs et de vendeurs de sorte qu'aucun d'entre-eux ne puisse avoir une influence déterminante sur son fonctionnement.

Marché imparfaitement concurrentiel

Marché dont les structures ne correspondent pas aux exigences d'une situation concurrentielle.

L'économiste allemand **Heinrich von Stackelberg** va proposer une classification des **marchés** permettant d'identifier les différents types de marchés imparfaitement concurrentiels.

Tableau de Stackelberg

Demande / Offre	un vendeur	quelques vendeurs	nombreux vendeurs
un acheteur	monopole bilatéral	monopsone contrarié	monopsone
quelques acheteurs	monopole contrarié	oligopole bilatéral	oligopsone
nombreux acheteurs	monopole	oligopole	concurrence

Monopole

Situation d'un **marché** sur lequel il n'y a qu'un seul offreur face à une multitude de demandeurs.

Offre

Quantité d'un **bien** ou d'un **service** en vente sur un **marché**.

Oligopole

Situation d'un **marché** sur lequel il n'y a que quelques offreurs face à une multitude de demandeurs.

Pouvoir de marché

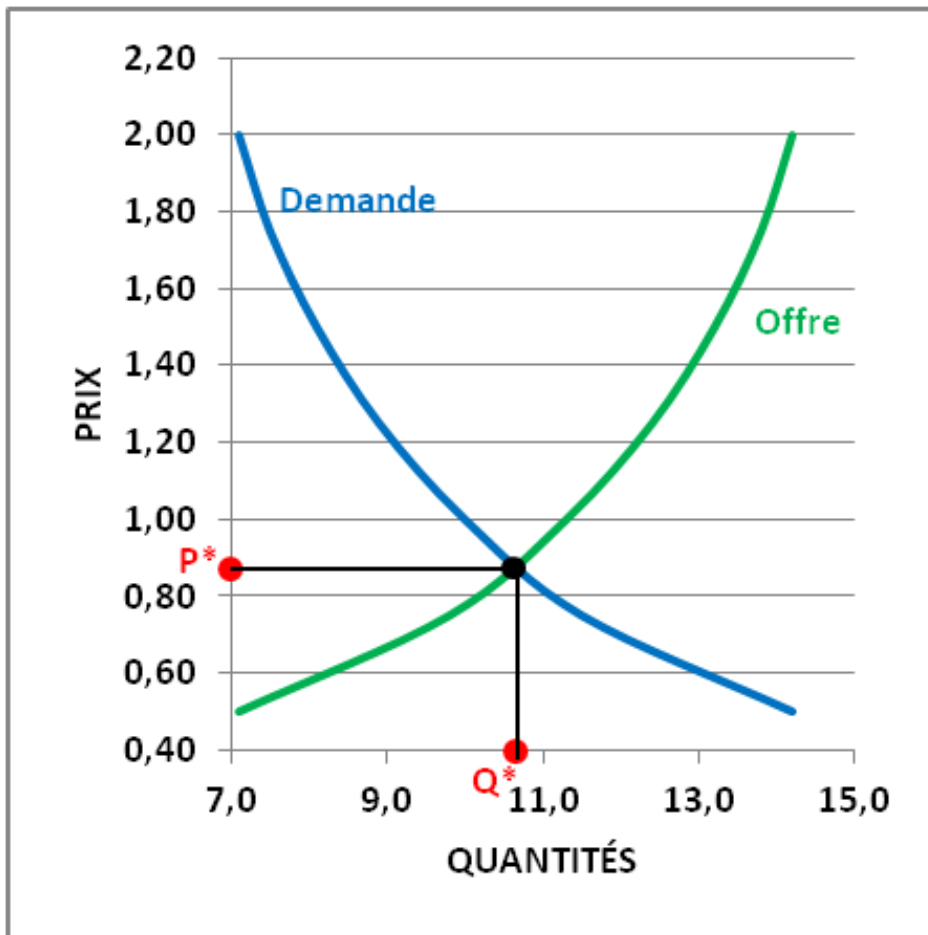
Une **entreprise**, en raison de son poids sur un **marché**, peut avoir la capacité d'imposer son prix de vente. On dira qu'elle est **faiseuse de prix** ("**price maker**").

Preneur de prix ("Price taker")

Une **entreprise** est dite preneuse de prix sur un **marché** lorsqu'elle n'a pas le pouvoir d'influencer les conditions d'**équilibre** sur celui-ci. Le **prix d'équilibre** s'impose à elle. Cette situation correspond à une situation de **concurrence** sur ce **marché**.

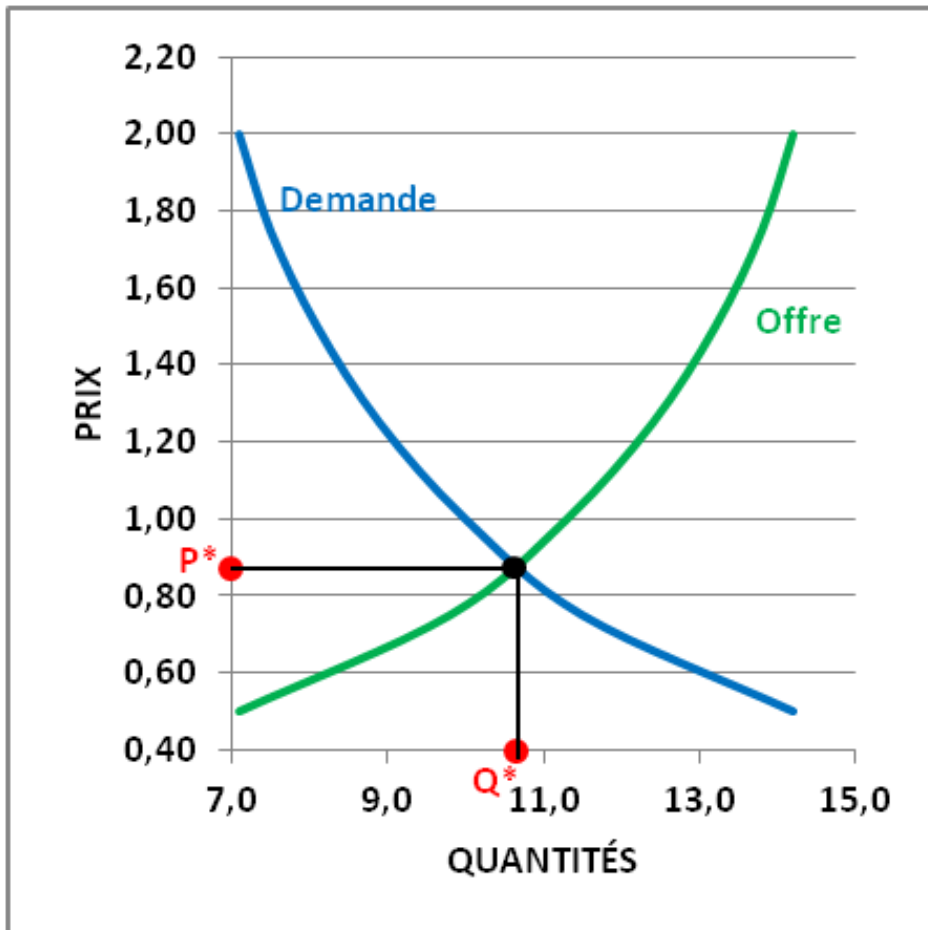
Prix d'équilibre

Prix qui correspond au point d'intersection d'une **courbe d'offre** et d'une **courbe de demande** sur un **marché**. Il correspond au point **P*** sur le graphique ci-dessous.



Quantité d'équilibre

Quantité qui correspond au point d'intersection d'une **courbe d'offre** et d'une **courbe de demande** sur un **marché**. Elle correspond au point **Q*** sur le graphique ci-dessous.

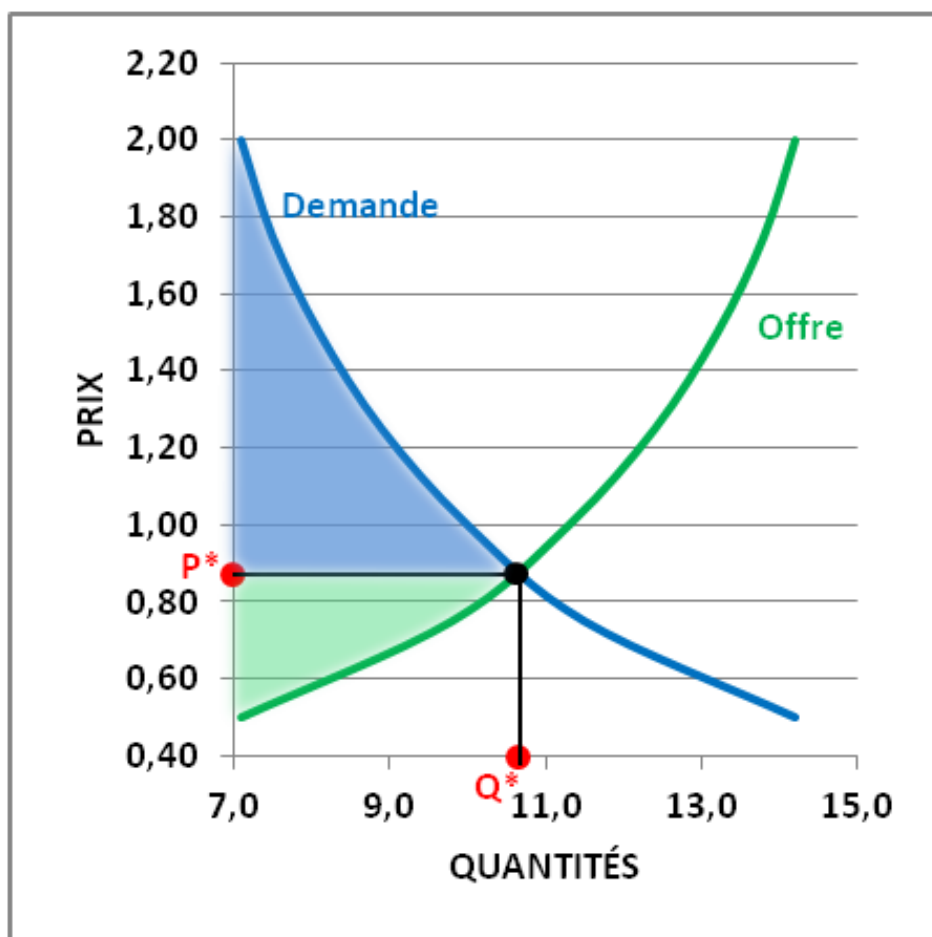


Rationnement

Lorsque sur un **marché** le prix n'est pas fixé par le simple jeu de l'**offre** et de la **demande**, cela conduit à une limitation de la **demande** ou bien de l'**offre** sur ce **marché**.

Surplus

À l'**équilibre** sur un **marché concurrentiel**, le prix est unique pour tous les offreurs et les demandeurs. Or, certains demandeurs sont disposés à payer plus cher (partie de la **courbe de demande** située au-dessus du **prix d'équilibre**) et certains offreurs sont disposés à vendre moins cher (partie de la **courbe d'offre** située en-dessous du **prix d'équilibre**). Ces demandeurs et ces offreurs réalisent donc un gain à l'échange au **prix d'équilibre**. Le **surplus du consommateur** est représenté par la surface bleue du graphique ci-dessous, le **surplus du producteur** par la surface verte.



Brevet

Le brevet protège une innovation technique, c'est-à-dire un produit ou un procédé qui apporte une nouvelle solution technique à un problème technique donné. On ne peut pas protéger une idée par un brevet. Seuls les moyens techniques mis en oeuvre pour la concrétiser le seront.

En déposant un brevet à l'INPI (institut national de la propriété industrielle), on obtient, en France, un monopole d'exploitation pour une durée maximale de 20 ans. On est ainsi le seul à pouvoir l'utiliser et on peut interdire toute utilisation, fabrication, importation, etc., de son invention effectuée autorisation. On peut poursuivre les contrefacteurs devant les tribunaux.

Source : INPI

Concurrence

Correspond à une structure de marché où il y a de nombreux vendeurs et de nombreux acheteurs.

Concurrence monopolistique

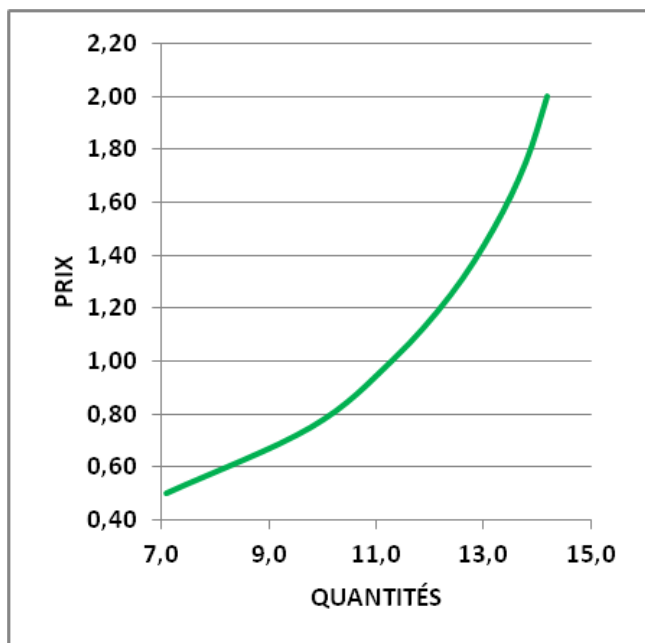
Situation d'un **marché** dans laquelle l'**homogénéité des produits** n'est pas assurée. Les producteurs pour échapper à la **concurrence** différencient leurs produits (**marque**, qualité, ...) créant ainsi des situations de **monopole**.

Convention

Croyance partagée par les différents acteurs d'un marché leur permettant de prendre leurs décisions concernant ce marché. Cette croyance ne repose pas nécessairement sur des comportements rationnels. Pour les tenants de la théorie de la convention cette croyance partagée repose sur des repères explicites et sur des repères implicites.

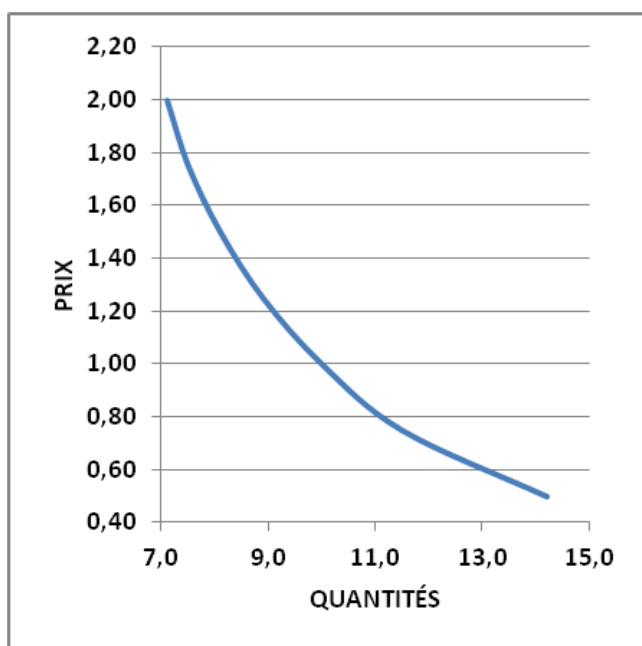
Courbe d'offre

Représentation graphique exprimant pour un produit la relation entre les quantités offertes par les producteurs et les prix de vente du produit sur ce **marché**. Les quantités offertes évoluent dans le même sens que les prix.



Courbe de demande

Représentation graphique exprimant pour un produit la relation entre les quantités demandées par les consommateurs et les prix de vente du produit sur ce **marché**. Les quantités demandées évoluent en sens inverse du prix.



Droit d'auteur

Ce droit protège les œuvres de l'esprit. Aucune formalité n'est à remplir pour en bénéficier contrairement au dépôt de **brevet**. Cette protection dure tout au long de la vie de l'auteur et se prolonge plusieurs décennies après sa mort : 50 ans au minimum et selon les pays, 70, 90 ou 150 ans.

Droit de propriété

Droit d'utiliser une chose comme bon nous semble, de manière exclusive. Ce droit est protégé par la loi. Il peut être individuel ou public (une propriété publique est une propriété qui appartient à une administration publique) ou être le fait d'une **personne morale** (entreprise).

Échange marchand

Un échange est qualifié de marchand lorsqu'une marchandise s'échange contre de la **monnaie**

Fiscalité

Ensemble des lois et des règles concernant les **impôts**

Incitation

Modification du fonctionnement d'un **marché** par l'introduction d'une clause nouvelle dans le **contrat** qui lie l'acheteur au vendeur. Cette modification vise à orienter les comportements des agents dans le sens souhaité par celui qui introduit cette modification. Par exemple, l'augmentation des taxes pesant sur le prix de vente du tabac, décidée par l'État, vise à réduire la consommation de tabac nocive pour la santé.

Innovation

Application industrielle ou commerciale d'une **invention** ou d'une **découverte**.

Exemple : la production industrielle et la commercialisation de lecteurs/enregistreurs de CD, DVD utilisant l'**invention** de la lecture et de l'enregistrement de supports optiques numériques.

Joseph **Schumpeter** propose une typologie des innovations :

- la fabrication d'un bien nouveau ou d'une qualité nouvelle d'un bien
- la mise en place de nouvelles méthodes de production
- l'ouverture d'un nouveau débouché
- la conquête de nouvelles matières premières
- la réalisation d'une nouvelle organisation

Institution

Désigne un organe ou une règle permettant d'orienter les comportements en société. Le mariage, par exemple, peut être considéré comme une institution au même titre que la **famille** ou l'**école**.

Elle peut également désigner un élément particulier d'un régime politique comme une Constitution, des lois, des règlements, l'organisation de la vie politique.

Marque

C'est un signe distinctif pour une **entreprise** qui lui permet de ne pas être confondue avec ses concurrents. Elle en détient le monopole en droit.

Pouvoirs publics

Expression désignant les autorités dont la fonction est de faire appliquer les lois et règlements en vigueur sur un territoire national.

Réglementation

Ensemble des lois et règlements imposés par les **administrations publiques**.

Régulation

Ensemble des règles définies par les **administrations publiques** pour assurer le bon fonctionnement d'un **marché**, d'un secteur, d'un système économique, ainsi qu'à concilier l'intérêt général et la **concurrence** entre les **entreprises**.

Service

Un service est immatériel, sa **production** et sa **consommation** sont en général simultanées, il n'est pas stockable.

Structures de marché

Manières dont se composent l'**offre** et la **demande** sur un **marché**.

NOTIONS HORS PROGRAMME :

Atomicité du marché

Situation d'un **marché** sur lequel il existe une multitude d'offreurs et de demandeurs, de telle sorte qu'aucun d'entre-eux ne puisse influencer sur l'**équilibre** du **marché**.

Choc d'offre

Évènement inattendu provoquant une modification des coûts de production ou des capacités productives des **entreprises** et un déplacement de la **courbe d'offre**. Les chocs pétroliers de 1973 et de 1979, par exemple, renchérisent les coûts de production et se répercutent dans les prix de vente de tous les **biens** et **services** utilisant cette matière première directement ou indirectement.

Choc de demande

Modification importante et soudaine de la situation économique entraînant un déplacement de la **courbe de demande**. La réunification allemande constitue un exemple de ce type d'évènement : elle va entraîner une forte augmentation de la **demande** de biens de consommation et d'investissement pour faire face aux **besoins** des Länder de la partie orientale de l'Allemagne.

Concurrence pure et parfaite

Modèle théorique développé par le courant néo-classique décrivant le fonctionnement d'un **marché**. Ce modèle s'appuie sur cinq hypothèses :

- l'**atomicité du marché**
- l'**homogénéité des produits**
- la **fluidité du marché**
- la **transparence du marché**
- la **parfaite mobilité des facteurs de production**

Les trois premières hypothèses permettent de définir la **concurrence pure**, les deux dernières, la **concurrence parfaite**

Contrat

Accord proposé par un agent A à un autre agent B. Il sert à fournir des informations à l'agent B, à préciser la façon dont se partagent les risques entre l'agent A et l'agent B, à inciter à l'effort l'agent B (**contrat de travail** par exemple).

Contrat de travail

Contrat qui lie le **salarié** s'engageant à travailler, moyennant rémunération, pour le compte et sous la direction d'un employeur. Son exécution entraîne un certain nombre d'obligations, tant pour le **salarié** que pour l'employeur. Le **salarié** est notamment placé sous la subordination de son employeur, c'est à dire que le **salarié** travaille sous les ordres de son employeur, ce qui distingue le contrat de travail des autres **contrats** commerciaux.

Découverte

- Identification d'une substance, d'un fait ou d'un phénomène ignorés jusque là.
- Mise à jour de relations inconnues jusque là entre des phénomènes. Cette mise à jour modifie la connaissance que l'on avait de ces phénomènes.

Exemple : amplification de la lumière par émission stimulée de rayonnement (light amplification by stimulated emission of radiation = laser) en physique quantique.

Droits humains

Expression qui renvoie en France à la notion de droits de l'homme. La notion de droits humains est celle qui est la plus couramment reprise dans le monde, mais la France reste attachée aux "droits de l'homme" quand bien même cette expression reste maladroite à l'égard des femmes. Ceci s'explique notamment par la "déclaration des droits de l'homme et du citoyen" de 1789 qui va fortement marquer les esprits à une époque où l'égalité entre les hommes et les femmes était une préoccupation bien moins grande que l'égalité entre les différents groupes sociaux qui composaient la société féodale. Depuis, l'ONU a adopté en 1948 une "déclaration universelle des droits humains" plus respectueuse de la parité entre les genres. Mais en France

on traduit souvent cette déclaration rédigée en anglais par l'expression "déclaration universelle des droits de l'homme".

Ce texte figure sur le site de l'ONU en anglais, en français et en espagnol notamment. Passer d'une langue à l'autre s'avère instructif :

- Universal declaration of **human** rights
- Dichiarazione universale dei diritti **umani**
- Declaracion universal de derechos **humanos**
- Déclaration universelle des droits de l'**homme**

Cette déclaration comporte 30 articles que l'on pourra consulter dans sa langue de prédilection.

Droits sociaux

Ensemble des droits dont peuvent disposer les citoyens dans leurs contrats de travail (conditions de travail, de rémunération,...) ou en matière de prestations sociales en nature ou en monnaie.

Fluidité du marché

Situation d'un **marché** sur lequel les offreurs comme les demandeurs peuvent entrer ou sortir librement, sans aucune entrave.

Robert Giffen 1837 - 1910

Économiste écossais (**Élasticité-prix de la demande**)

Homo oeconomicus

Représentation théorique du comportement de l'être humain pour les économistes néoclassiques.

L'individu est rationnel, égoïste, calculateur. Il cherche à maximiser son utilité.

Homogénéité des produits

Situation d'un **marché** sur lequel tous les produits sont rigoureusement identiques. Seul leur prix pourra différer.

Invention

Utilisation d'une **découverte** pour réaliser de nouveaux produits ou de nouveaux procédés.

Exemple : mise au point de lecteurs/enregistreurs de supports numériques optiques à partir des **découvertes** effectuées en physique quantique sur les propriétés des lasers.

Parfaite mobilité des facteurs de production

Situation d'un marché sur lequel les facteurs de production (capital et travail) peuvent changer d'activité librement.

Joseph Aloïs SCHUMPETER 1883 - 1950

Économiste autrichien qualifié d'hétérodoxe, c'est à dire n'appartenant à aucune école de pensée.

Principaux ouvrages :

1911 : "*Théorie de l'évolution économique*".

1939 : "*Le cycle des affaires*".

1942 : "*Capitalisme, socialisme et démocratie*".

Innovation Cycle économique Destruction créatrice

Heinrich von STACKELBERG 1905 - 1946

Économiste allemand auteur de la classification des marchés représentée sous la forme d'un tableau portant son nom. Structures de marché Marché imparfaitement concurrentiel

Tâtonnement walrasien

Léon Walras imagine un commissaire-priseur chargé de fixer les prix sur un **marché**. Celui-ci compare pour chaque prix les **offres** et les **demandes**. Si elles ne coïncident pas, il fixe un nouveau prix. Le processus se poursuit jusqu'à ce qu'un prix permette d'**équilibrer** l'**offre** et la **demande** sur ce **marché**. Les transactions entre les agents économiques pourront alors avoir lieu.

En généralisant cette approche microéconomique à tous les **marchés**, on obtient un **équilibre général** qui constitue pour les économistes néoclassiques une situation optimale : toutes les **offres** et toutes les

demandes sont satisfaites et l'on utilise au mieux les ressources disponibles. Il faut pour cela se trouver en situation de **concurrence pure et parfaite**.

Transparence du marché

Situation d'un **marché** sur lequel les offreurs comme les demandeurs disposent librement et gratuitement de toutes les informations disponibles sur ce **marché**.

Thorstein Veblen 1857 - 1929

Économiste et sociologue américain.

Principaux ouvrages :

1899 : "Théorie de la classe de loisir"

1904 : "Theory of Business Enterprise"

1921 : "Les ingénieurs et le capitalisme"

Élasticité-prix de la demande Consommation ostentatoire

Léon Walras 1834 - 1910

Économiste français, il est à l'origine de l'émergence du courant de pensées néoclassiques avec Karl Menger et Stanley Jevons.

Principal ouvrage :

1874 : "*Éléments d'économie politique pure, ou théorie de la richesse sociale*"