

LA COORDINATION PAR LE MARCHÉ

Plan du chapitre :

- I. Qu'est-ce qu'un marché ?
 - A. des marchés au marché des économistes
 - B. institutions marchandes et limites de l'échange marchand

- II. Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?
 - A. la loi de l'offre et de la demande dans le modèle concurrentiel
 - B. l'équilibre concurrentiel : un équilibre qui maximise la satisfaction
 - C. le dynamique de l'équilibre concurrentiel
 - D. le marché : un mode efficace d'allocation des ressources

- III. Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ?
 - A. la concurrence imparfaite : une diversité de structures de marché
 - B. pouvoir de marché et stratégies des entreprises
 - C. l'action des pouvoirs publics pour réguler la concurrence

- IV. Quelles sont les principales défaillances du marché ?
 - A. les asymétries d'information et leurs conséquences sur les échanges
 - B. les externalités et leurs conséquences sur la production
 - C. les biens collectifs : des biens non produits par les entreprises privées