Sciences Economiques & Sociales – LGT Feyder – **1ES4** – 2016/17 – MY

Mercredi 10 mai 2017,

Durée de l’épreuve : 1 heure

Ce sujet comporte : 3 pages

**Devoir d’Economie**

**La coordination par le marché (chapitre 7)**

Consignes : trois sujets vous sont proposés un seul doit être réalisé.

**Sujet 1** :

EC 1 « libre »,

Choisir parmi les questions (sujet EC 1) proposées 2 et répondre.

**Sujet 2**

Combinaison de l’EC 1 et de l’EC 2 « libre »,

Choisir parmi les documents (sujet EC 2) proposés 1 et l’analyser **PLUS** choisir parmi les questions (sujet EC 1) proposées 1 et répondre

**Sujet 3**

À l’aide du dossier documentaire rédigez un paragraphe argumenté (d’une page) sur le sujet :

Quelle a été la stratégie de Free sur le marché de la téléphonie mobile ?

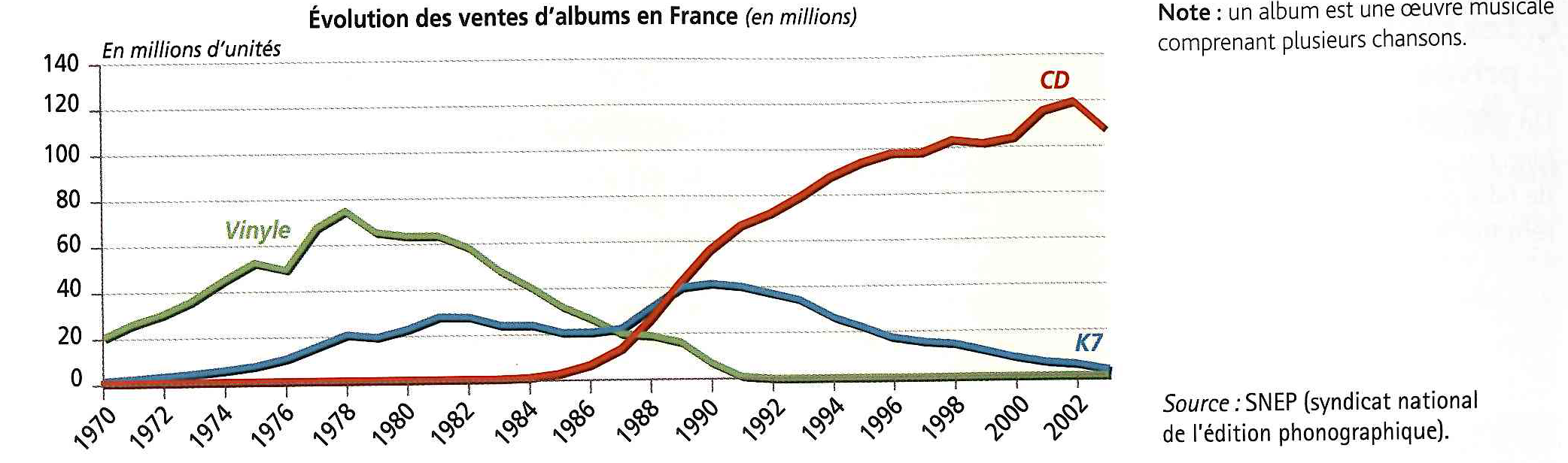
-…-

**ENONCES EC 1 :**

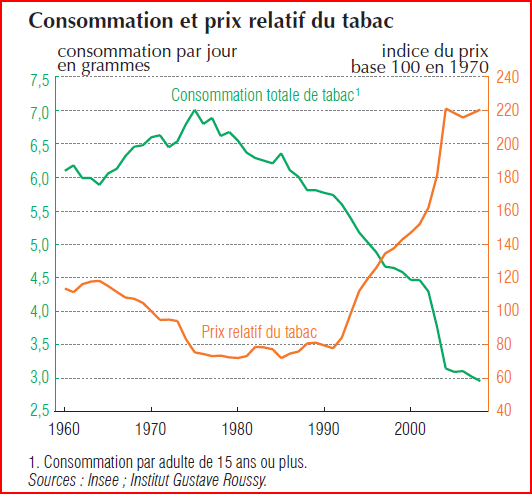
1. comment les prix sur un marché concurrentiel se forment-ils ?
2. Définissez la notion de marché
3. Définissez la notion de pouvoir de marché et illustrez par des exemples de stratégies misent en place par les entreprise (pour conserver / prendre le pouvoir de marché)
4. Distinguez concurrence (pur et parfaite) et monopole.
5. Par quels moyens les entreprises peuvent-elles renforcer leur pouvoir de marché ?
6. Quelles sont les principales défaillances du marché

**ENONCES EC 2 :**

**Après avoir présenté le document, vous analyserez l’évolution des ventes d’albums en France de 1970 à 2004 (sachant que Philips et Sony ont commercialisé le CD à partir de 1982).**

****

**Vous présenterez le document puis caractériserez la relation entre évolution de la consommation de tabac et évolution du prix. (Montrerez comment le prix relatif du tabac détermine sa consommation).**



**Sujet 3**

À l’aide du dossier documentaire rédigez un paragraphe argumenté (d’une page) sur le sujet :

**Quelle a été la stratégie de Free sur le marché de la téléphonie mobile ?**

