

## ÉCONOMIE

Thème 01 : Quelles sont les grandes questions économiques et leurs enjeux actuels ?

## Chapitre 01

# LES AGENTS ÉCONOMIQUES ET LES DIFFÉRENTS TYPES DE BIENS ET SERVICES

## Notions

- Les différents agents économiques et leur fonction principale.
- Les différents types de biens et services.
- Les contraintes économiques : revenu, temps, espace, information.
- L'arbitrage entre les différentes activités et les choix économiques.

## Contexte et finalités

L'un des objets de l'économie est d'étudier comment les individus et les groupes d'individus organisent l'utilisation et la répartition des ressources rares à leur disposition, pour obtenir ce dont ils ont besoin, voire ce qu'ils désirent. Face à des désirs potentiellement illimités, les individus doivent choisir sous contrainte (revenu, temps, information) quels besoins ou quels désirs satisfaire en premier lieu et comment arbitrer entre différents moyens pour atteindre un certain niveau de satisfaction.

Pour répondre à leurs besoins, les individus en société s'organisent. Une spécialisation dans des grandes fonctions se développe, la notion d'agent économique apparaît. Les ressources nécessaires pour produire les biens et services qui répondent aux besoins des individus ont un coût et une disponibilité limitée : c'est la notion de contrainte économique.

## Objectifs

- ⇒ Présenter l'objet de l'économie en tant que science et de poser ses enjeux dans un monde en mutation.
- ⇒ Identifier les acteurs économiques et leurs fonctions ;
- ⇒ Distinguer la nature des biens et services...

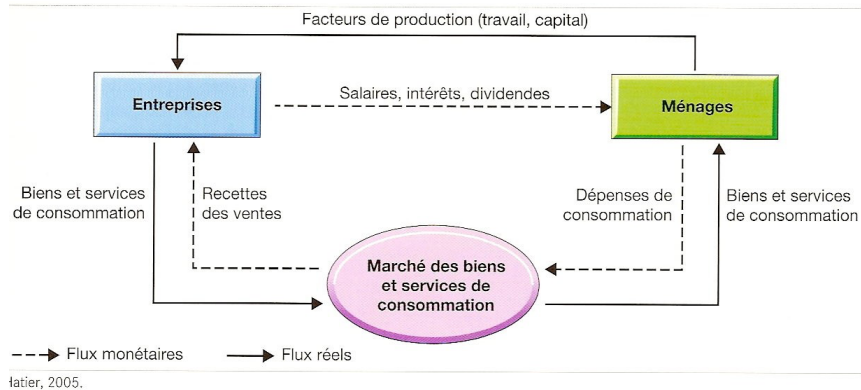
## Plan du chapitre

- I. **Les agents économiques et les différents types de biens et services**
- II. **Les décisions du consommateur et du producteur**
- III. **Les choix des agents économiques pour répondre aux contraintes économiques**

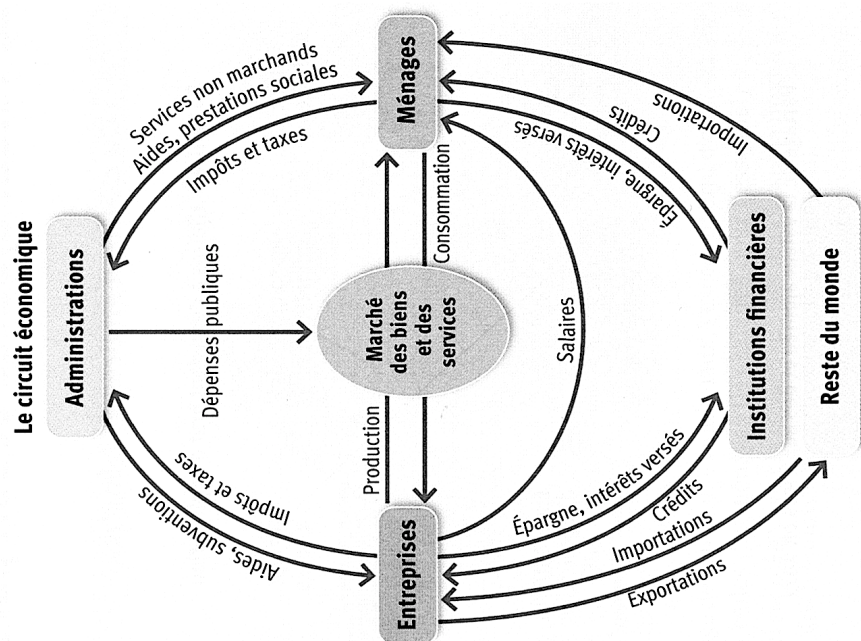
## INTRODUCTION

Les agents économiques entrent en relation grâce aux marchés qui permettent la rencontre d'une offre et d'une demande. Cela va créer des échanges de produits divers (biens, services mais aussi travail, titres ou monnaie) représentés par des flux réels ou monétaires. Ces flux ont chacun une contrepartie, quand un ménage achète un bien l'entreprise va le lui fournir (flux réel) en échange d'un paiement (flux monétaire). Cela met en évidence l'interdépendance des agents économiques.

**Schéma 1 : Les relations économiques entre secteurs institutionnels en économie fermée :**



**Schéma 2 : Les relations économiques entre secteurs institutionnels en économie ouverte :**



On parle de circuit car les flux de biens, services, argent, ne sont pas simplement transmis entre deux personnes, ils suivent un chemin d'acteur en acteur : ainsi, le paiement d'un achat par les ménages à une entreprise permet à celle-ci de rembourser la banque, qui pourra verser des intérêts aux ménages. Les banques servent d'intermédiaire entre les ménages et les entreprises : si les ménages ont une épargne, ils peuvent la déposer à la banque, qui va prêter cette épargne aux entreprises. Elles remboursent leurs prêts avec des intérêts dont une partie est versée aux ménages. Les administrations captent par les prélèvements obligatoires une partie des ressources des ménages et des entreprises, mais en échange, elles leur fournissent des services (routes, ponts, sécurité, éducation) et des aides (subventions pour les entreprises, prestations sociales pour les ménages).

## LA MICROÉCONOMIE

La microéconomie est la branche de l'économie qui cherche à expliquer les phénomènes économiques en partant des comportements individuels (comportement des consommateurs et des producteurs). Dans cette optique, les économistes étudient par exemple la question du chômage en s'intéressant aux facteurs qui jouent, au niveau individuel, sur l'offre et la demande de travail.

La plupart des économistes supposent que les agents sont rationnels, c'est-à-dire qu'ils optent toujours pour le meilleur choix possible compte tenu de leur propre intérêt (par exemple, maximiser leur profit, pour les entreprises) et qu'ils font des choix en comparant les coûts et les avantages liés à chaque option.

## LA MACROÉCONOMIE

La macroéconomie est la branche de l'économie qui s'intéresse aux quantités globales (agrégats) comme l'investissement, l'épargne, la consommation, la croissance, ainsi qu'aux liens et interdépendances pouvant exister entre elles. La plupart des travaux en macroéconomie reposent sur une conception de l'économie en termes de circuit, c'est-à-dire que l'on étudie l'ensemble des flux existants entre les différents acteurs de l'économie (l'État, les ménages, les entreprises, les banques, etc.).

## I. Les agents économiques

### Document 1 : Qu'est-ce qu'un agent économique ?







Terme employé dans l'ancien système de la comptabilité nationale pour désigner les personnes physiques ou morales qui participent à l'activité économique. Dans les nouveaux systèmes [...], l'expression « agent économique » est remplacée par l'expression « unité économique ». Les unités économiques ayant une même fonction sont regroupées dans un « secteur institutionnel ». Dans le langage courant, l'agent économique désigne toujours tout acteur appréhendé sous ses actes économiques (produire, consommer, épargner, investir, etc.). Il peut être aussi bien une personne physique qu'une entreprise ou une administration.

« Qu'est-ce qu'un agent économique ? », Lexique d'économie, Dalloz.

Un agent économique désigne un individu ou un groupe d'individus qui prend des décisions économiques. La comptabilité nationale distingue six types d'agents économiques (dénommés par l'Insee « secteurs institutionnels ») : les ménages, les sociétés non financières, les sociétés financières, les administrations publiques, les institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLM) et le reste du monde.

www.lafinancepourtous.com

### Document 2 : Quelles sont les grandes fonctions des agents économiques ?

<p><b>A</b> Financement de l'économie et production de services d'intermédiation financière. Ex. : Crédit Agricole</p> 	<p><b>B</b> Ensemble des agents économiques étrangers qui ont des relations économiques avec des agents économiques français.</p> 	<p><b>C</b> Production de biens ou de services marchands non financiers. Ex. : Peugeot, L'Oréal, Orange, Basic-Fit</p> 
<p><b>D</b> Ensemble des organismes dont la fonction principale est la production de services non marchands, la redistribution des richesses nationales ou la régulation de l'économie. Ex. : la Sécurité sociale</p> 	<p><b>E</b> Ensemble des occupants d'un logement (n'ayant pas nécessairement des liens familiaux). Ils consomment des biens et des services. Ex. : M. et Mme Durand</p> 	<p><b>F</b> Secteur associatif qui regroupe les associations, les fondations, les partis politiques ou les syndicats fournissant des services aux seuls ménages. Ex. : la Fédération française de cardiologie</p> 

DÉFINITION

Ménage : individu ou groupe d'individus considérés tant dans leur fonction de consommation que dans celle, éventuelle, d'entrepreneurs produisant des biens marchands et des services financiers et non financiers marchands.

DÉFINITION

Administrations publiques (APU) : ensemble des organismes dont la fonction principale est la production de services non marchands, la redistribution des richesses nationales ou la régulation de l'économie. Le secteur des administrations publiques comprend l'État et les organismes divers d'administration centrale (ODAC), les administrations publiques locales (APUL) et les administrations de sécurité sociale (ASSO). La majeure partie de leurs ressources provient des ressources publiques.

DÉFINITION

Institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLSM) : secteur associatif qui regroupe des associations, fondations, partis politiques, syndicats de salariés, églises et associations culturelles fournissant des services aux seuls ménages

On parle de **déficit commercial**, lorsqu'au niveau du solde de la **balance commerciale** d'un pays, les importations sont supérieures aux exportations. On dit alors que la balance commerciale est **déficitaire**. Concrètement, le pays achète plus à l'étranger qu'il ne vend. On parle d'**excédent commercial** lorsqu'au niveau du solde de la balance commerciale les exportations sont supérieures aux importations. On dit alors que la balance commerciale est **excédentaire**. Concrètement, le pays vend plus de produit à l'étranger qu'il en achète.

### Document 3 : Des besoins divers et illimités

Les besoins sont au cœur même de l'activité économique puisque leur existence est la raison d'être de la production. [...] Les besoins peuvent être classés en deux grandes catégories :

- **les besoins élémentaires ou physiologiques (besoins primaires) indispensables à la survie** : se loger, respirer, manger, se protéger du froid et de la chaleur, se défendre contre les agressions... Quelques besoins primaires sont satisfaits par la nature, notamment celui de respirer, mais la majorité d'entre eux ne le sont pas et nécessitent la production de biens par l'homme ;
- **les besoins matériels (besoins secondaires)** destinés à satisfaire un bien-être supplémentaire, des nécessités non vitales : équipement, culture, vêtements à la mode, téléphone portable...

On peut aussi les classer en :

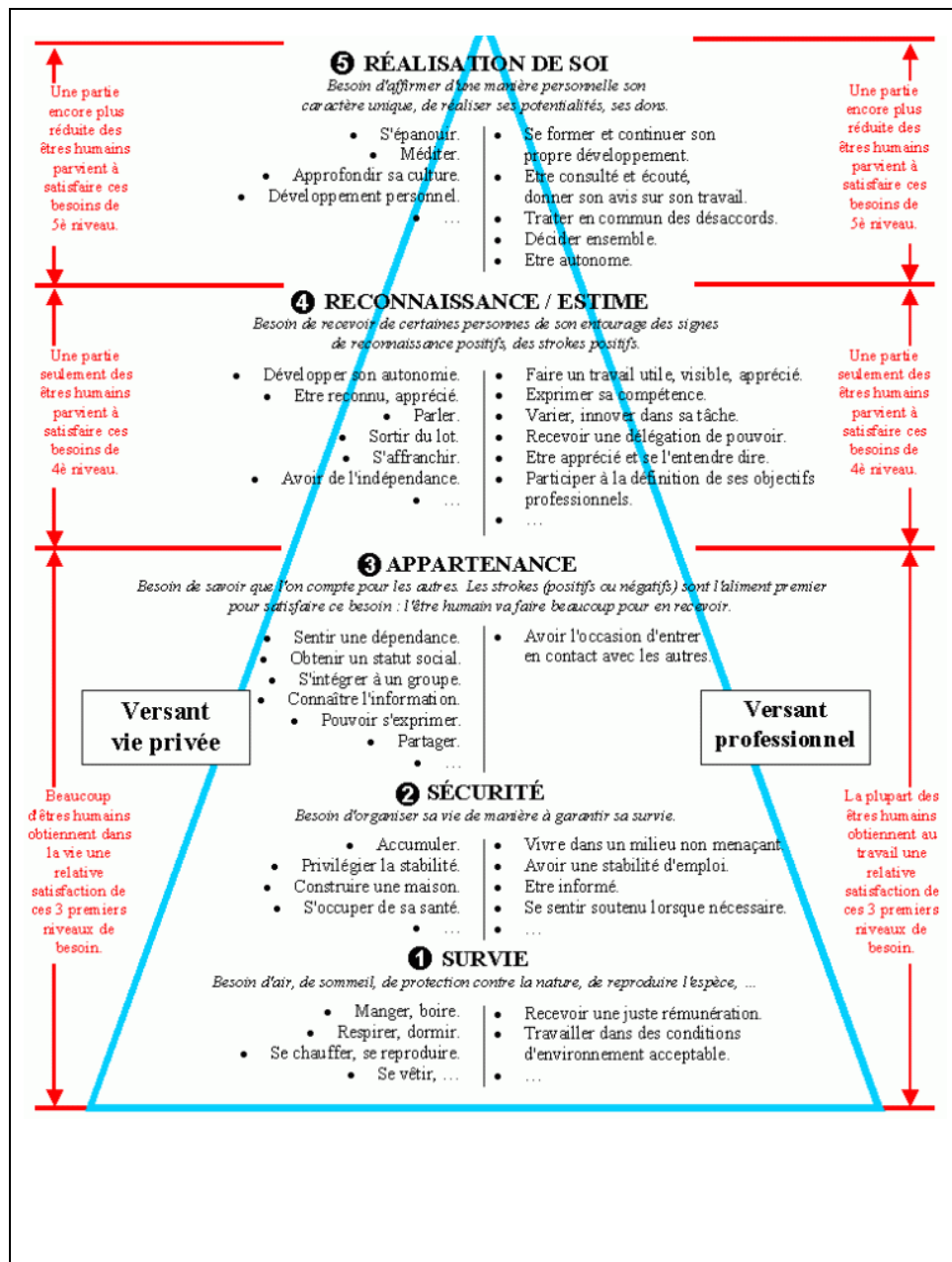
- **besoins individuels**, que l'individu consommateur peut satisfaire lui-même, en fonction de ses ressources, en achetant les biens et services associés ;
- **besoins collectifs**, exprimés par un ensemble d'individus, pour la satisfaction desquels la collectivité (l'État, les organismes sociaux) met gratuitement à disposition des services collectifs (éducation, police). Les besoins sont illimités car on constate que si au fur et à mesure qu'un besoin est satisfait, son intensité diminue, un autre apparaît et la chaîne continue.

<http://www.lefrancaisdesaffaires.fr>

**Besoin** : sentiment de privation, de manque, parallèle à la notion de désir, que l'individu cherche à faire disparaître par la consommation d'un bien ou d'un service. C'est une demande exprimée ou latente, d'ordre individuel ou collectif

*Un besoin désigne une sensation de manque que l'individu va efforcer de satisfaire*

1. Donnez une définition d'agent économique
2. Listez les différents agents économiques énumérés dans le document 1.
3. En vous aidant du document 2, associez à chaque lettre le nom de l'agent économique qui correspond.
4. Déduisez des définitions le rôle de chaque agent économique dans l'économie.
5. Expliquez à quoi correspond l'expression le « reste du monde ».
6. Citez les deux grandes catégories de besoins.
7. Listez quelques-uns de vos besoins, puis comparez-les avec ceux de votre voisin en classe.
8. Tirez-en une conclusion.



Selon Landry (2013), au cours de son existence, l'être humain aura de multiples besoins qu'il cherchera à combler. Ceux-ci se classent selon quatre dimensions : physique, cognitive, affective et sociale.

De son côté, Ouellet (2012) indique que ce sont les besoins qui sont à la source des comportements de la personne et qui poussent celle-ci à agir dans le but d'y répondre.



Maslow (1970) a développé la théorie de la hiérarchisation des besoins à l'intérieur d'une pyramide à cinq paliers.

Abraham Maslow (1908-1970) fut un psychologue américain dont la contribution majeure réside dans le développement de la psychologie humaniste. Son œuvre la plus célèbre, "Motivation and Personality" (1954), introduisit la théorie de la hiérarchie des besoins, souvent représentée par la pyramide de Maslow. Cette théorie postule que les individus sont motivés par une série de besoins, organisés selon une hiérarchie

La principale critique du modèle de Maslow repose sur le postulat discutable où l'individu passerait d'un niveau à l'autre une fois seulement les besoins du niveau inférieur satisfaits ; or tout être humain n'a pas nécessairement ce mode de hiérarchisation de ses besoins, tant dans sa vie personnelle que professionnelle. A un moment donné, ces besoins peuvent être simultanés voire contradictoires...

- Définissez avec vos propres mots ce que représente la pyramide de Maslow. Expliquez la notion de hiérarchie.
- Listez et décrivez brièvement les cinq niveaux de la pyramide de Maslow, en commençant par le plus bas et en terminant par le plus élevé.
- Pour chacun des scénarios suivants, identifiez quel niveau de la pyramide de Maslow est le plus susceptible de motiver l'individu dans la situation décrite. Justifiez votre réponse.
  - Un individu vit dans la rue et lutte pour trouver de la nourriture et un abri.
  - Une personne est très malade et a besoin de soins médicaux urgents.
  - Un étudiant se consacre à ses études, sacrifiant souvent ses loisirs et son repos pour obtenir de bonnes notes.
  - Un artiste cherche à créer une œuvre d'art qui inspirera et émouvra les autres.
  - Un entrepreneur prend des risques importants pour lancer une nouvelle entreprise et réaliser son ambition.
- Selon vous, la pyramide de Maslow est-elle toujours pertinente aujourd'hui ?

## II. Comment satisfaire les besoins des agents économiques ?

### Document 5 : Des besoins divers et illimités

Pour satisfaire leurs besoins, les humains consomment des biens. Pour analyser la satisfaction des besoins et leurs conséquences économiques, les économistes distinguent plusieurs types de biens.

#### Les biens libres :

Les biens libres sont les biens qui n'ont pas de coût. Soit-ils sont très utiles et même vitaux mais ils sont abondants sans pratiquement aucune limite (exemple : l'air que nous respirons), soit ils ne sont pas particulièrement abondants mais ils n'intéressent qu'un nombre limité d'individus et il n'est pas nécessaire de les produire en grande quantité (exemple : les fleurs des champs).

#### Les biens économiques :

Ces biens supposent l'existence :

- d'un besoin et de moyens productifs pour satisfaire ce besoin ;
- d'une transformation, ce qui les distingue radicalement des biens naturels.

Les biens économiques sont donc des produits qui ont un coût de production et un prix de vente. Ils peuvent être soit matériels et stockables, soit immatériels (on les nomme alors des services) et non stockables.

*Les Grandes Questions que se posent les économistes, éditions-ellipses*

### Document 6 : Production marchande et production non marchande

Dans un sens courant, la production désigne la fabrication de biens ou la mise à disposition de services propres à satisfaire des besoins individuels ou collectifs. [...]

**La production marchande** correspond à la production de biens et de services destinée à être vendue sur un marché et dont le prix couvre au moins les coûts de production. Ces biens sont produits par des entreprises.

**La production non marchande** comprend les services gratuits ou quasi gratuits (échangés contre une contribution inférieure à 50% de leur coût de production). Ces services sont fournis par les administrations publiques ou les organisations à but non lucratif (associations, etc.). [...]

Les services peuvent être marchands (le conseil, la publicité, etc.) ou non marchands (la police, la justice, la défense, etc.).

[www.vie-publique.fr](http://www.vie-publique.fr)

### Document 6 BIS : Biens matériels et biens immatériels

La production aboutit à un double résultat : d'une part, à une offre sur les marchés de biens matériels (aliments, vêtements, machines...) et de biens immatériels appelés encore **services** (soins médicaux, séances de cinéma, publicité...) et d'autre part, à une distribution de revenus qui directement ou indirectement, serviront à l'achat des biens offerts sur les marchés.

Certains des biens produits sont vendus aux consommateurs, ce sont les biens de consommation, tandis que d'autres sont vendus à des entreprises et servent à fabriquer d'autres biens, ce sont les biens de production ou biens capitaux.

Dans les biens de consommation, on distingue :

- les biens et services qui se consomment en une seule fois [...], appelés biens non durables ;
- les biens durant quelque temps [...], appelés biens semi-durables ;
- les biens que l'on peut utiliser durant de nombreuses années [...], appelés biens durables.

J.-M. Albertini, *Les Rouages de l'économie nationale*, « Économie et Humanisme », Éditions de l'Atelier, 1979

#### DÉFINITION

On considère qu'une unité rend des **services non marchands** lorsqu'elle les fournit gratuitement ou à des prix qui ne sont pas économiquement significatifs. Ces activités de services se rencontrent dans les domaines de l'éducation, de la santé, de l'action sociale et de l'administration. On considère qu'une unité rend des **services marchands** lorsqu'elle les vend (en grande partie ou en totalité) à des prix économiquement significatifs (en générale moins 50% de son coût de revient).

13. Distinguez bien économique et bien libre.
14. Expliquez comment un agent économique arrive à satisfaire ses besoins.
15. Associez un besoin avec la consommation d'un bien économique, puis faites la même chose avec un bien libre.
16. Complétez le tableau suivant en classant les différents biens cités en exemple.

Exemples de biens	Bien matériel ou immatériel	Biens de consommation ou de production	Biens durables ou non durables	Biens semi-durables
Machine à laver				
Séance de kiné				
Pain aux céréales				
Robe				
Coton brut				
Publicité				

17. Précisez si le document 6 fait référence à des biens économiques ou des biens libres.
18. Expliquez la différence entre production marchande et production non marchande.
19. Donnez un exemple de service marchand et de service non marchand.

### Document 7 : Nos ressources nous permettent-elles de répondre à nos besoins illimités ?

Tout le monde souhaiterait avoir une belle maison, située dans un bel endroit (avec une aide ménagère à domicile), deux ou trois voitures de luxe, et des vacances fréquentes dans des hôtels de charme. Mais même dans un pays riche [...], peu de familles peuvent s'offrir tout cela. Elles doivent donc faire des choix : aller à Disney World cette année ou s'acheter une voiture de meilleure qualité, se contenter d'un petit jardin ou accepter un trajet plus long pour aller au travail et vivre là où l'espace est moins cher. Un revenu limité n'est pas la seule chose qui empêche les gens d'avoir tout ce qu'ils désirent. Le temps est également limité : il n'y a que 24 heures dans une journée. Et dans la mesure où notre temps est limité, choisir de consacrer du temps à une activité signifie également ne pas consacrer du temps à une autre activité : passer du temps à réviser pour un examen signifie renoncer à aller au cinéma. Beaucoup de personnes sont à ce point contraintes par le nombre d'heures dans une journée qu'elles sont prêtes à échanger de l'argent contre du temps. Par exemple, les épiceries de quartier pratiquent des prix plus élevés qu'un supermarché traditionnel. Mais elles rendent service aux clients pressés par le temps qui préfèrent payer davantage plutôt que de se déplacer jusqu'au supermarché. Pourquoi les individus doivent-ils faire des choix ?

La raison ultime est que les ressources sont rares. [...] Une ressource est rare quand la quantité disponible n'est pas suffisante pour satisfaire tous les usages productifs. Il existe de nombreuses ressources rares, parmi lesquelles les ressources naturelles. [...] Et dans une économie mondiale en croissance [...], même l'air pur et l'eau salubre sont devenus des ressources rares.

Paul Krugman, Robin Wells, *Microéconomie*, De Boeck, 2019

ZOOM

Face à des besoins illimités auxquels les individus répondent par une consommation importante dans les sociétés occidentales, un courant de pensée économique a vu le jour : **l'économie de la décroissance**. Ce concept à la fois politique, économique et social prône la réduction de la consommation. Pour les partisans de la décroissance, les pays développés doivent s'efforcer de consommer moins d'énergie et de ressources afin de réduire leur empreinte écologique et assurer la pérennité de l'espèce humaine.

20. Expliquez ce qu'est une ressource rare.
21. Justifiez pourquoi les individus doivent faire des choix.

### III. Comment les agents économiques font-ils des choix pour répondre à leurs besoins

#### Document 8 : Qui accède à la culture ?

Les pratiques culturelles selon le niveau de vie (en %)			
	Les 20 % les plus pauvres	Les 20 % les plus riches	Ensemble de la population
<b>Cinéma</b>			
A été au cinéma plus de 3 fois sur un an	17	42	28
N'a pas pu se permettre d'aller au cinéma sur un an	17	1	6
<b>Spectacle (théâtre, concert, spectacle vivant)</b>			
A vu un spectacle plus de 3 fois sur un an	10	31	18
N'a pas pu se permettre d'aller voir un spectacle sur un an	17	1	6
<b>Site culturel</b>			
A visité un site culturel plus de 3 fois sur un an	11	39	20
N'a pas pu se permettre de visiter un site culturel sur un an	14	1	5

Source : Insee © Observatoire des Inégalités

DÉFINITION

**Contrainte économique** : constatation des restrictions apportées dans le déroulement des processus économiques, par des événements ou des situations sur lesquels on n'a pas d'influence. La capacité de production constitue une contrainte pour les consommateurs, les dépenses sont limitées par les ressources. De manière générale, dans toute dépense, il existe limite ou contrainte budgétaire. Il existe également des contraintes de temps

DÉFINITION

**Choix** : action de choisir, décision par laquelle on donne une préférence à une chose, une possibilité en écartant les autres.

22. Rédigez une phrase avec « 42% », puis avec « 17 % ».
23. Comparez ces deux pourcentages.
24. Déduisez-en pour quelle raison principale certains agents économiques ne vont pas plus de 3 fois par an au cinéma.
25. En vous appuyant sur le document 7, montrez qu'il existe une contrainte autre que la contrainte mise en avant par la question 24 quand les individus réalisent un choix

### Document 9 : L'arbitrage

C'est ce que pratique la plupart des acteurs économiques lorsqu'ils sont confrontés à une décision. Celle-ci est le plus souvent prise dans un contexte où des objectifs contradictoires sont présents et des conséquences avantageuses ou néfastes peuvent s'en suivre. [...]

Un constructeur automobile peut décider d'arrêter un modèle de voiture populaire parce qu'il a une rentabilité faible, en prenant le risque de décevoir des clients satisfaits et fidèles. Mais il fait un pari sur un nouveau modèle qui doit lui permettre de gagner des parts de marché et devancer ses concurrents, tout en augmentant la rentabilité de sa gamme. Il ne sait pas, au moment où il prend sa décision, ce que ses concurrents ont de leur côté prévu de faire à moyen terme. Et il se peut qu'au moment où il sort son nouveau modèle, un concurrent en sorte un qui soit encore plus attractif et détourne une partie de sa clientèle déçue par l'abandon de l'ancien modèle et qu'il espérait reconquérir. L'arbitrage est toujours délicat à réaliser. [...]

Certains arbitrages peuvent paraître irrationnels. Mais c'est seulement parce que tous les individus ne bénéficient pas nécessairement de la même information lorsqu'ils prennent leurs décisions. Les choix se font en fonction de données nécessairement « subjectives », c'est-à-dire relatives aux informations particulières, et souvent uniques, dont chacun dispose par rapport au monde qui l'entoure. Bien souvent, rien ne permet d'arbitrer entre plusieurs choix quel est celui qui a raison, celui qui est le meilleur.

[www.economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr)

26. Nommez l'agent économique pris en exemple.
27. Expliquez à quel choix cet agent économique est confronté.
28. Indiquez ce qui va déterminer le choix de l'agent économique au moment où il doit arbitrer entre plusieurs possibilités.

### Document 10 : Quels choix de consommation effectuer ?

Je consomme donc je suis... Mais qui suis-je ? Bien téméraires sont ceux qui, aujourd'hui, tentent de décrypter, à travers ses comportements et aspirations, le consommateur français. « Ce n'est pas simple parce qu'il faut se méfier des visions généralistes et tenir compte, au contraire, de la grande hétérogénéité des habitudes », annonce Philippe Moati, professeur d'économie à l'université de Paris [...]. Des habitudes qui sont, en prime, particulièrement percutées ces dernières années par la succession des crises financière, sociale, sanitaire, géopolitique...

« Ces crises viennent casser nos routines, nous faire voir nos habitudes. On l'a vu lors de l'épidémie de covid. Beaucoup se sont remis en cause, en mettant en avant des notions de solidarité, de citoyenneté, en privilégiant le commerce de proximité, en allant vers plus de sobriété, du consommer moins mais mieux... » Le tout en chérissant le souci d'achats éco-compatibles, car l'environnement à protéger reste une préoccupation bien ancrée chez de nombreux consommateurs. Toute la métaphore de l'effet Colibri, chacun doit verser sa goutte d'eau pour éviter la catastrophe écologique. Mais voilà, entre son désir et la réalité des chaos du monde, il y a le prix... La campagne électorale l'a démontré, le pouvoir d'achat est au centre du budget des foyers.

Valérie Parlan, [www.ouest-france.fr](http://www.ouest-france.fr), 25 mai 2022

29. Nommez l'agent économique pris en exemple.
30. Indiquez les différents éléments qui peuvent intervenir dans le choix de consommation de cet agent économique.
31. Déduisez-en que l'agent économique est dans l'obligation d'arbitrer face à ses besoins illimités.