

EVALUATION DE SCIENCES DE GESTION ET NUMERIQUE

Devoir du 7 janvier 2022

Durée de l'épreuve : 2 heures
Ce sujet comporte : 7 pages

Sujet type baccalauréat de l'épreuve de spécialité

Présentation du cas : AB CREMATION



La société a été créée en 2008. Mais les démarches pour les homologations ont été longues et les obstacles nombreux. "Les crématoriums, par exemple, connaissaient mal le concept et détournaient plus ou moins la loi en surtaxant les crémations pour les familles qui choisissaient le carton, tandis que les entreprises de pompes funèbres ont eu très peur, car elles ne réalisaient pas autant de marges financières qu'avec la filière bois".

"Aujourd'hui, la machine est bel et bien lancée", assure Brigitte Sabatier. "Entre 2018 et 2019, on a eu plus de 1000 entreprises de pompes funèbres qui ont commandé des cercueils en carton pour leurs clients. La demande est de plus en plus forte".

Les cercueils d'AB Crémation sont fabriqués en Alsace à l'aide de quatre feuilles de papier recyclé, et comprennent quatre poignées en coton tissé ou en jute selon les modèles. Les encres sont aqueuses et la colle est végétale. Une plaque d'identité en forme de cœur et en bois de pin vient compléter le tout. Bref, les modèles sont 100% écolo.

C'est l'entreprise DS Smith, installée sur le site de Kunheim, dans le Haut-Rhin, qui fournit le carton. Les capitons, en coton naturel, sont également fabriqués en France, dans le midi.

Vous avez des craintes quant à la résistance du produit ? Ces cercueils en carton, de taille standard -1m92 de long, 50,50 cm de large et 8 mm d'épaisseur-, sont testés et garantis pour un poids jusqu'à 114 kilos.

Il est même possible de personnaliser son cercueil en carton, en imprimant dessus des images de son choix. Des montagnes, des fleurs... Plusieurs modèles sont par exemple proposés sur le site d'AB Crémation. Vous pouvez même choisir une photo de famille ! "Mais pour toute création personnelle, il faut anticiper un peu, compter environ trois jours", avertit Brigitte Sabatier.

Les cercueils en carton sont généralement moins chers que ceux en bois : ainsi chez AB Crémation par exemple, il faut compter 336 euros pour un modèle en carton brut, 912 euros pour un cercueil personnalisé. Quand un cercueil en bois simple destiné à la crémation tourne plutôt autour de 600 à 800 euros, et un cercueil en bois personnalisé autour de 1800 euros.

Travail à faire : à l'aide de l'annexe 1, répondez aux questions suivantes.

- 1) Identifier l'activité de l'entreprise abCrémation ?
- 2) Définir ce document comptable.
- 3) Expliquer ce que représentent les colonnes « charges » et « produits » dans ce document.
- 4) Définir la notion de chiffre d'affaires et retrouvez celui de l'entreprise pour l'année N.
- 5) Expliquer que représente le poste « Amortissement » ? Donnez des exemples
- 6) Indiquer que représente le poste « Produits exceptionnels » ? Donnez des exemples.
- 7) Indiquer que représente le poste « Charges exceptionnelles » ? Donnez des exemples
- 8) Identifier le résultat comptable dégagé par l'activité de l'entreprise et déterminez comment est-il calculé, quelle et la nature de ce résultat (que constatez-vous).
- 9) Calculer la valeur ajoutée générée par l'activité d'abCrémation.
- 10) Calculer, en volume et en pourcentage, la répartition de cette valeur ajoutée entre les différents acteurs de l'entreprise.
- 11) Calculer le résultat d'exploitation
- 12) Calculer le résultat financier
- 13) Calculer le résultat exceptionnel
- 14) Imaginer que abCrémation rencontre une baisse d'activité en N+1 entraînant une baisse de ses ventes de 25%. Calculer le nouveau résultat comptable, en complétant (en mettant à jour) le compte de résultat N+1 (Annexe 2), commentez ce résultat. **A noter** : que les charges ainsi que les produits financiers et exceptionnels restent inchangées en N+1.

Travail à faire : à l'aide des annexes 2 et 3 répondez aux questions suivantes.

- 15)** Calculer le prix de vente hors taxe grand public d'un cercueil. Complétez l'annexe 2
- 16)** Expliquer le mécanisme, le fonctionnement, de la TVA (expliquez la notion de la TVA)
- 17)** Calculer la Taxe sur la valeur ajoutée (TVA). Complétez l'annexe 2
- 18)** Calculer le prix de vente TTC (toute taxe comprise) grand public d'un cercueil. Complétez l'annexe 2
- 19)** Calculer le coût de revient HT d'un cercueil complet. Pour les deux modèles
- 20)** Calculer la marge réalisée pour chaque cercueil. Exprimer cette marge en pourcentage (du prix de vente et du coût) (taux de marge). (Ici on calculera que la marge nette)
- 21)** Abcrémation veut réaliser une marge de 35% par cercueil (sans changer son prix de vente grand public) :
 - Calculer le montant de la marge
 - Calculer le nouveau prix de vente HT et TTC
- 22)** Abcrémation décide de vendre le Cercueil Kraft à 555 euros TTC :
 - Calculer le prix de vente HT.
 - En reprenant le coût de revient trouvé à la question 19, Calculer la nouvelle marge réalisée.

Nom :

Prénom :

Annexe 1 : Le compte de résultat d'abCrémation

COMPTE DE RÉSULTAT (simplifié) Entreprise ABCREMATION - Année N

Charges		N	Produits		N
Charges d'exploitation			Produits d'exploitation		
<i>Achats de matière premières</i>		654 359,00	<i>Ventes de biens</i>		2 789 401,00
<i>Autres achats et charges externes</i>		798 126,00			
<i>Impôts</i>		62 745,00			
<i>Charges de personnel</i>		712 945,00			
<i>Amortissements</i>		51 143,00			
Charges financières		10 233,00	Produits financiers		876,00
Charges exceptionnelles		74 322,00	Produits exceptionnels		1 034,00
Total des charges		2 363 873,00	Total des produits		2 791 311,00
	Bénéfice	427 438,00		Perte	0,00
	Total général	2 791 311,00		Total général	2 791 311,00

Annexe 2 : Le compte de résultat N+1 d'abCrémation après une baisse de 25% de son activité

COMPTE DE RÉSULTAT (simplifié) Entreprise ABCREMATION - Année N+1

Charges		N+1	Produits		N+1
Charges d'exploitation			Produits d'exploitation		
<i>Achats de matière premières</i>			<i>Ventes de biens</i>		
<i>Autres achats et charges externes</i>					
<i>Impôts</i>					
<i>Charges de personnel</i>					
<i>Amortissements</i>					
Charges financières			Produits financiers		
Charges exceptionnelles			Produits exceptionnels		
Total des charges			Total des produits		
	Total général			Total général	

Nom :

Prénom :

Annexe 3 : Prix de vente grand public d'un cercueil complet

Abcrémation est une entreprise spécialisée dans la fabrication et la vente de Cercueil et urnes écologique en carton.

Ci-dessous quelques renseignements concernant les deux grandes catégories de cercueils vendus.

	Gamme Essentiel Cercueil Kraft 5 feuilles de papier recyclé Aucune impression image	Gamme Nature Cercueil Cerisier Blanc 5 feuilles de papier recyclé Avec impression image
Prix de vente public du cercueil avec cuvette d'étanchéité en HT	280	760
Plaque identité en bois	37,50	
Insignes (laïque ou religieux) apposé sur le cercueil	25	
Capiton en Coton naturel (comprenant un drap couvrant la cuvette d'étanchéité, un coussin et une couverture)	101,83	
Prix de vente d'un cercueil « complet » comprenant plaque d'identité, insignes et capiton en HT		
TVA (taux normal)		
Prix TTC		

Annexe 4 : Prix de revient et marge

Abcrémation est une entreprise spécialisée dans la fabrication et la vente de Cercueil et urnes écologique en carton.

Ci-dessous quelques renseignements concernant les deux grandes catégories de cercueils vendus. Chaque cercueil nécessite la consommation de matières premières.

<i>PRIX EN HT</i>	Gamme Essentiel Cercueil Kraft 5 feuilles de papier recyclé Aucune impression image	Gamme Nature Cercueil Cerisier Blanc 5 feuilles de papier recyclé impression image
Les achats et autres charges indirects pour la fabrication d'UN SEUL cercueil		
5 feuilles de papier recyclé (Carton alvéolé) Pour la conception d'un cercueil	45	
Insignes en bois	12	
Capiton en Coton naturel (comprenant un drap couvrant la cuvette d'étanchéité, un coussin et une couverture)	68	
Impression image sur cercueil encre à eau	0	10
Cole végétale pour l'assemblage des cercueils	2	2
Frais d'approvisionnement	4	4
Main d'œuvre	8	10