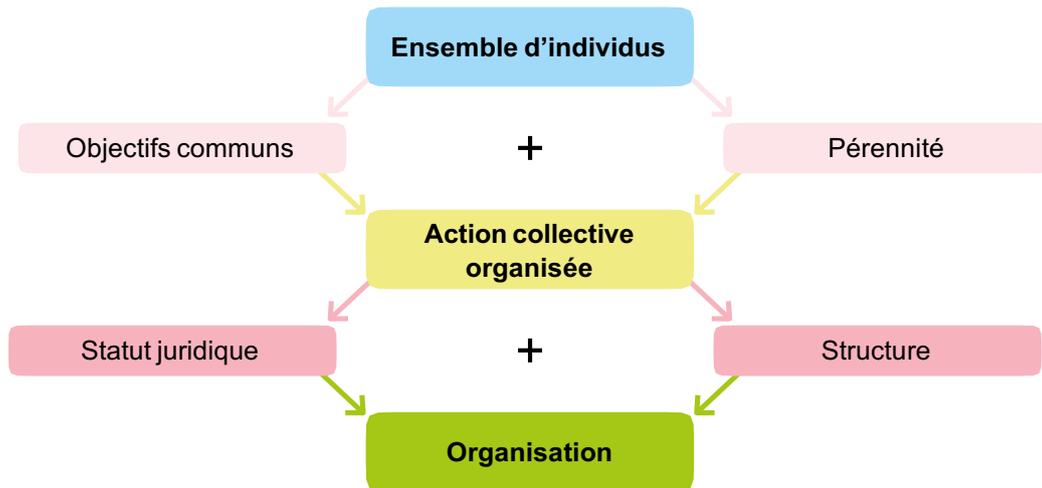
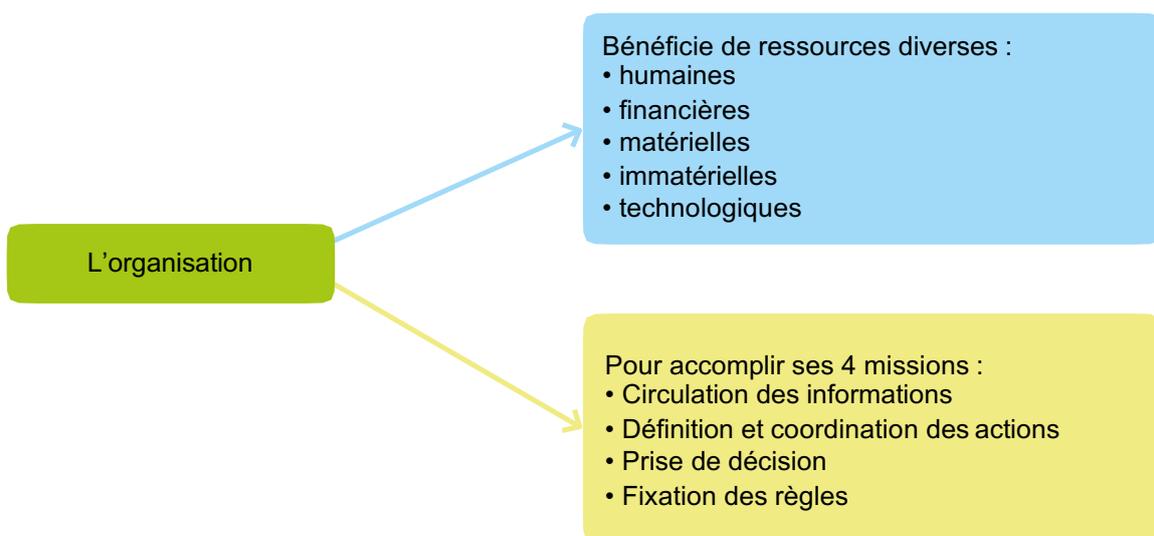


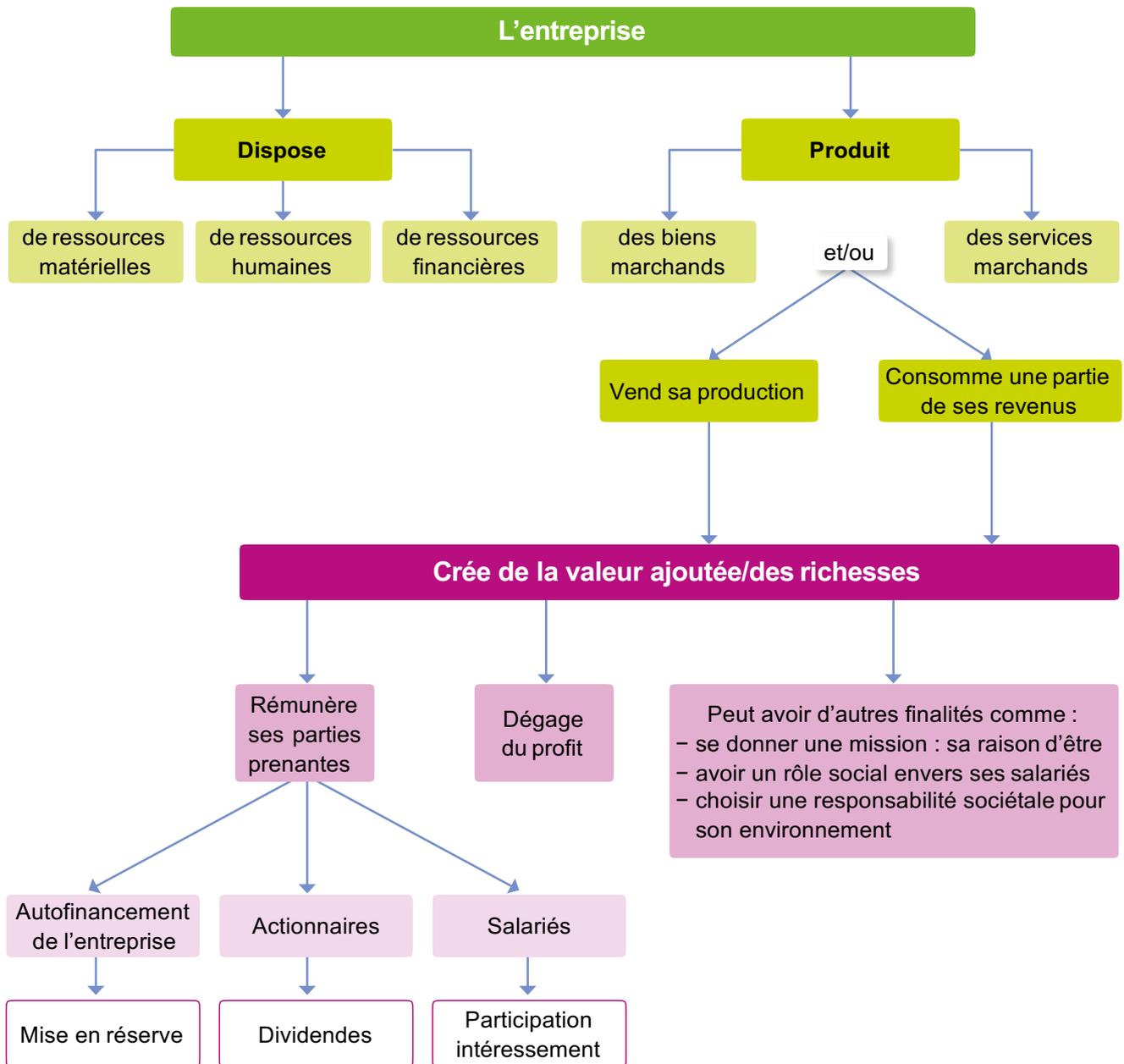
Pourquoi est-il nécessaire d'organiser l'action collective ?

1 L'action collective, fondement de toute organisation



2 L'organisation, des ressources diverses et un mode de fonctionnement

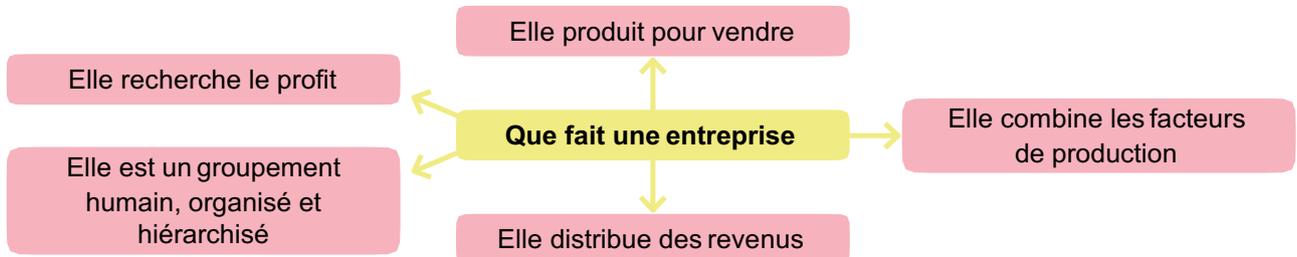




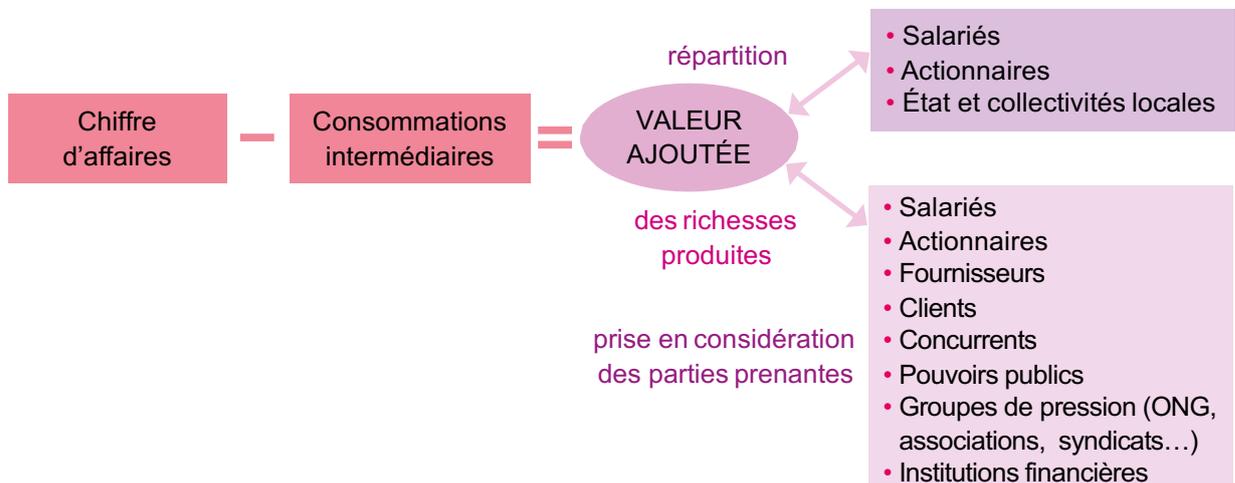
SYNTHÈSE

Les entreprises

1 L'entreprise, créatrice de richesses



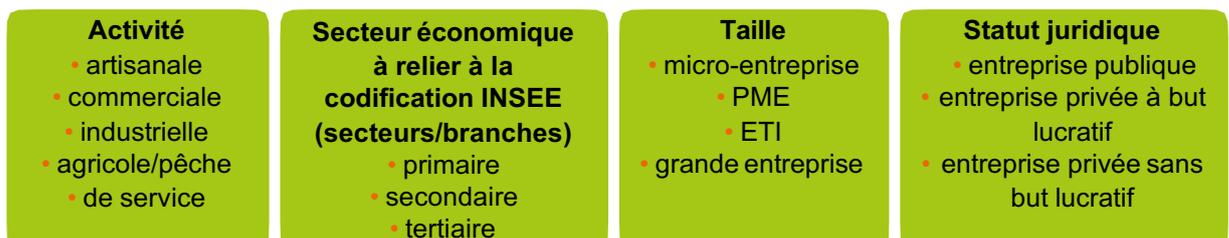
2 L'entreprise, distributrice de richesses

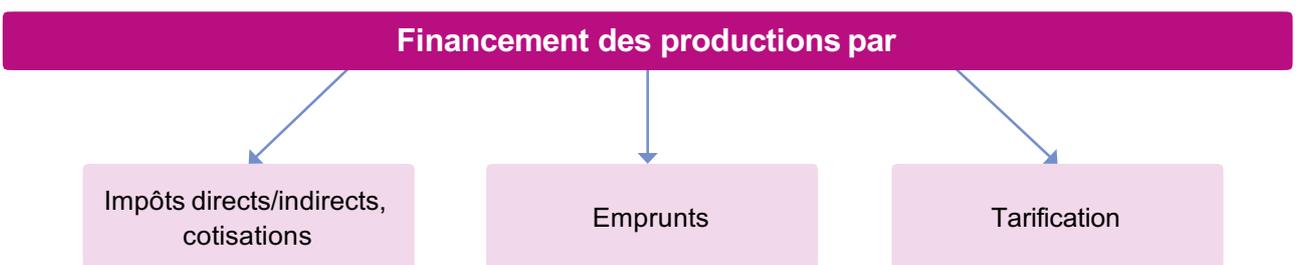
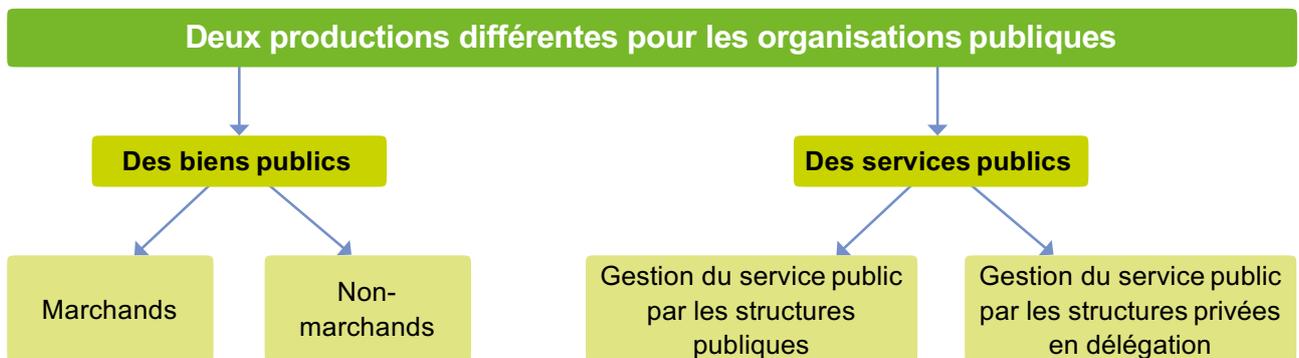


3 L'entreprise, actrice responsable de son environnement



4 Les types d'entreprises

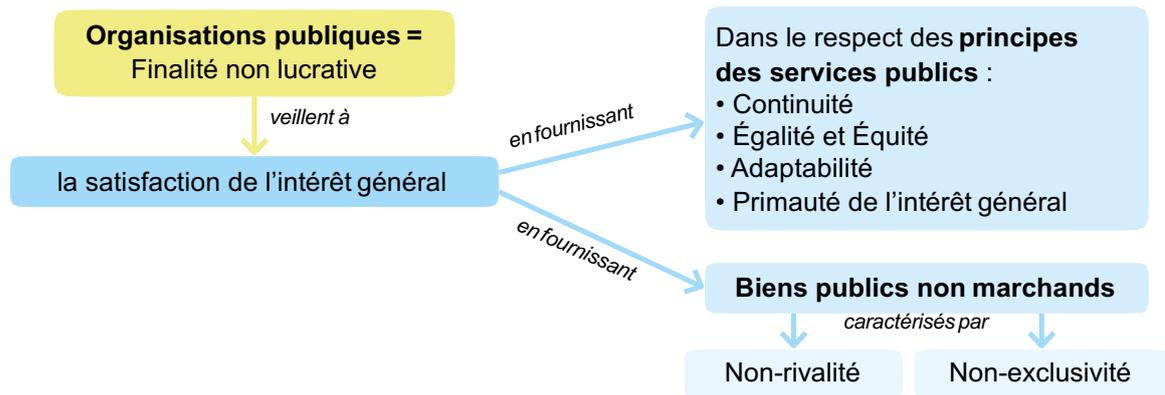




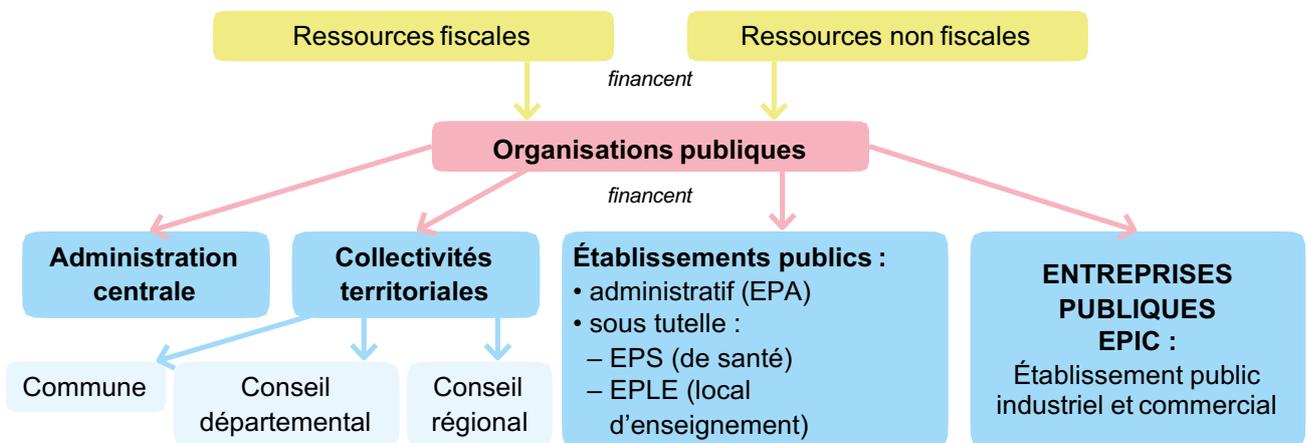
SYNTHÈSE

Quelles finalités pour les organisations publiques ?

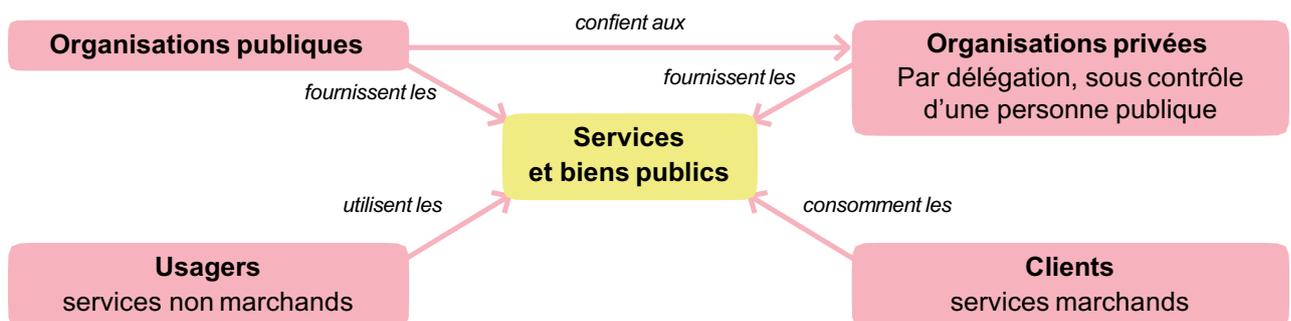
1 Les finalités des organisations publiques

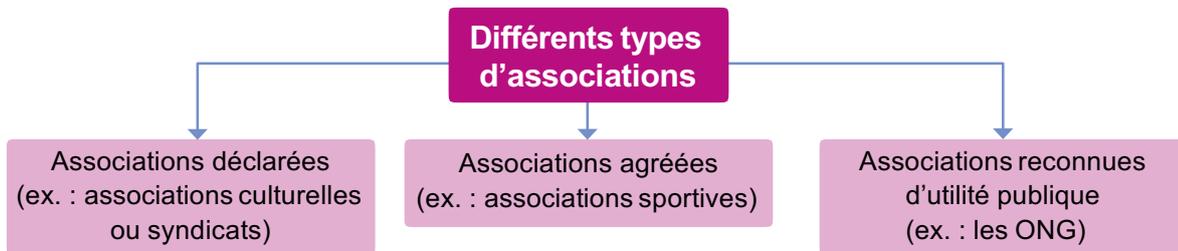


2 Les principales formes d'organisations publiques



3 La gestion et l'entretien du domaine public

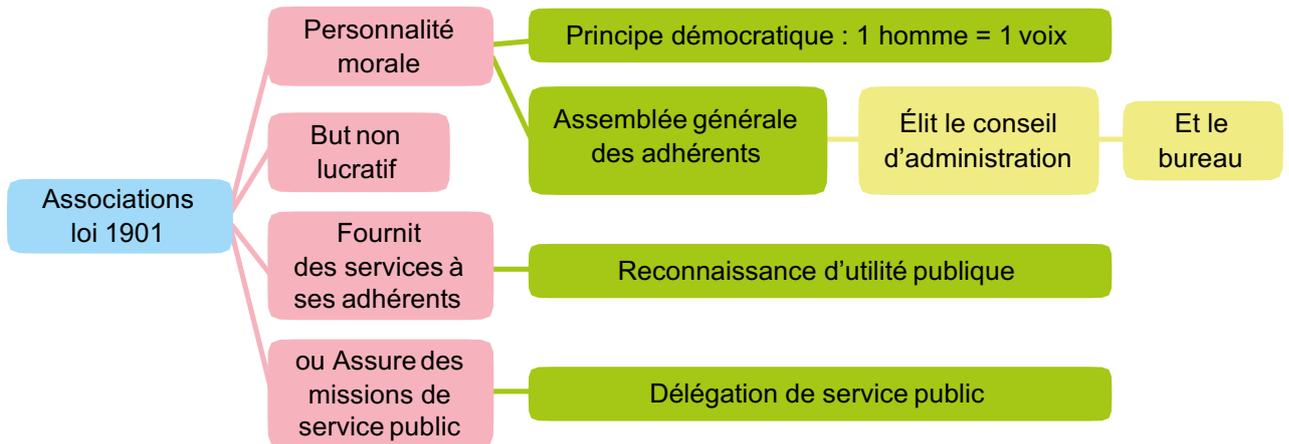




SYNTHÈSE

Les organisations de la société civile

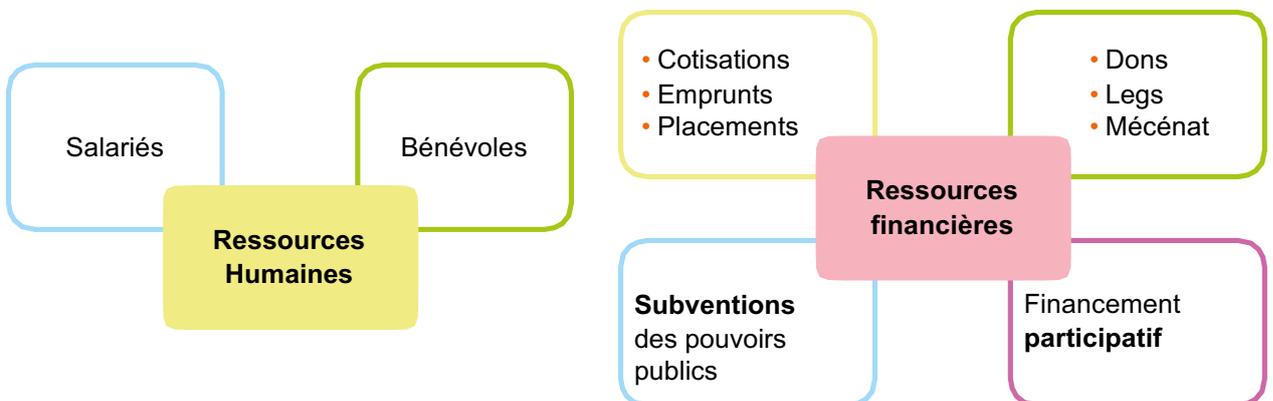
1 Les associations, principales organisations de la société civile

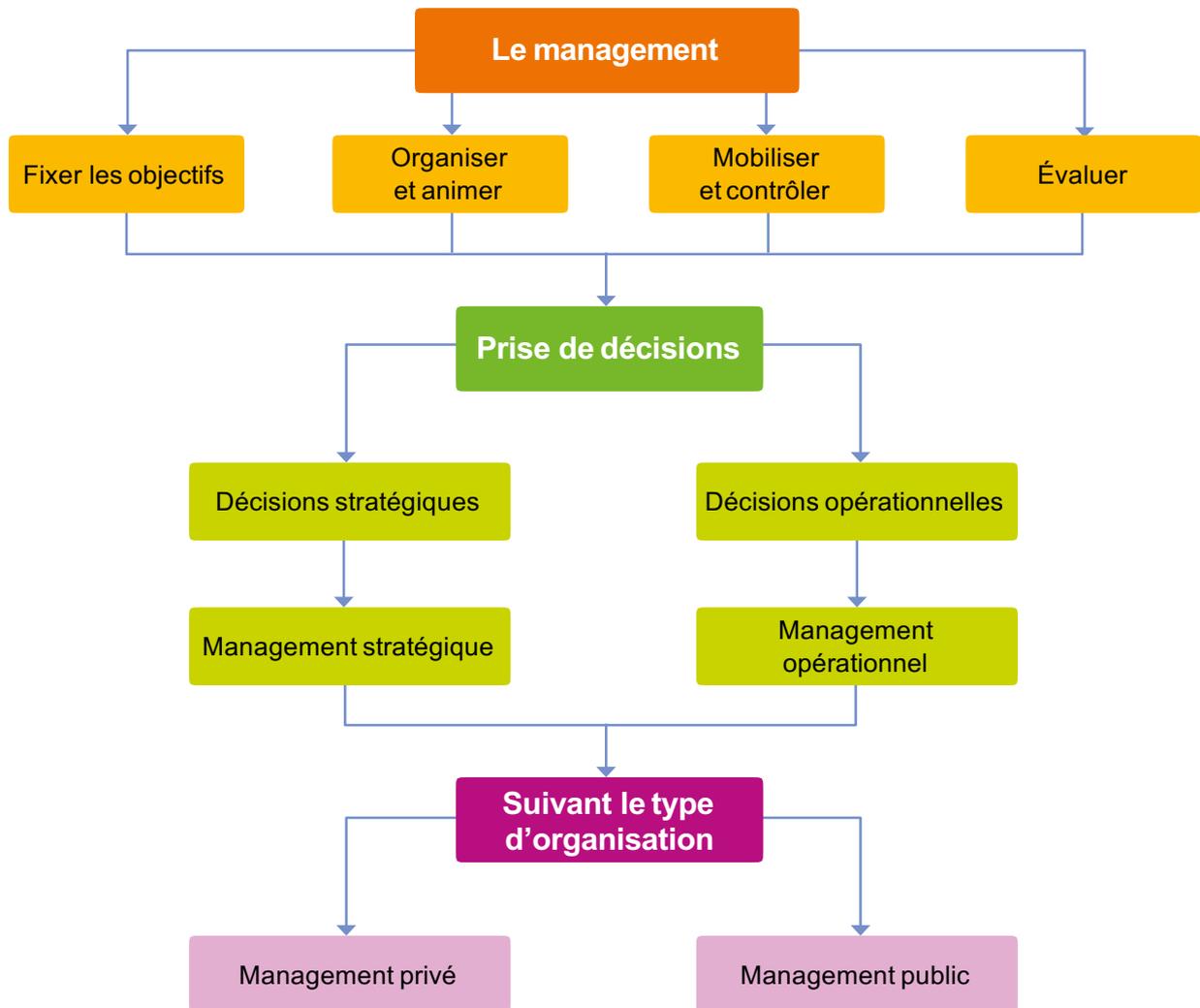


2 Une multitude de groupements pour la société civile



3 Les ressources associatives

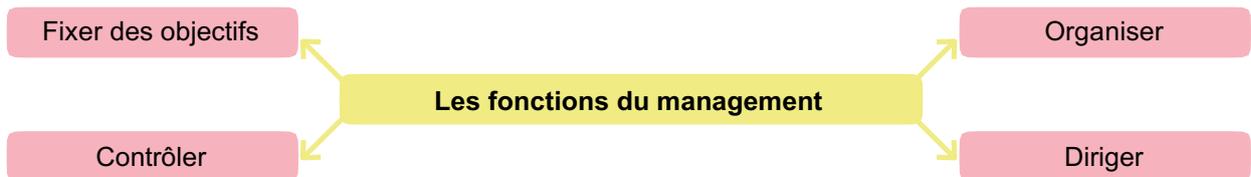




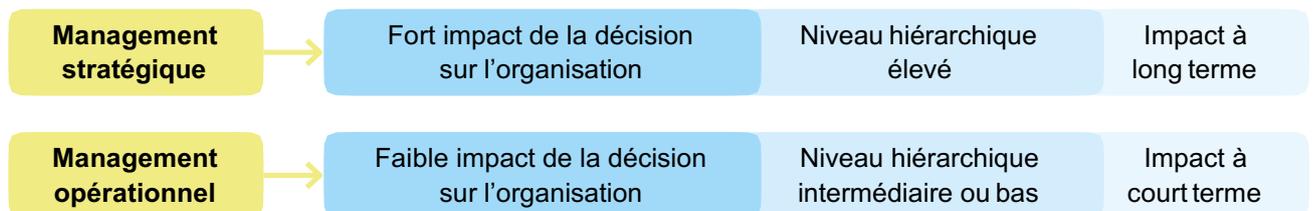
SYNTHÈSE

Qu'est-ce que le management des organisations ?

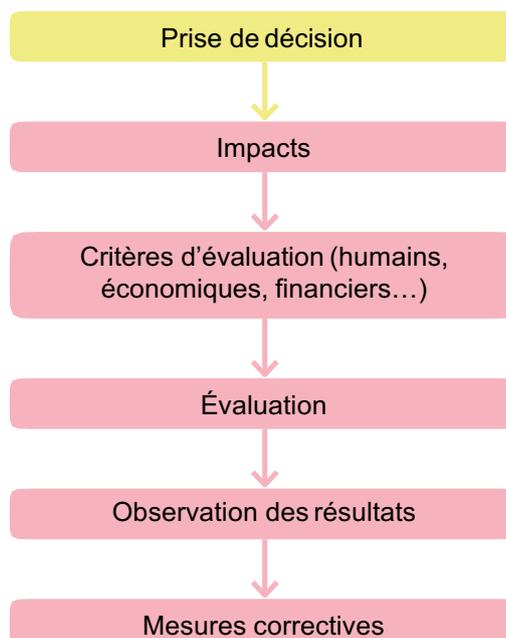
1 Définition et fonctions du management dans la gestion des organisations

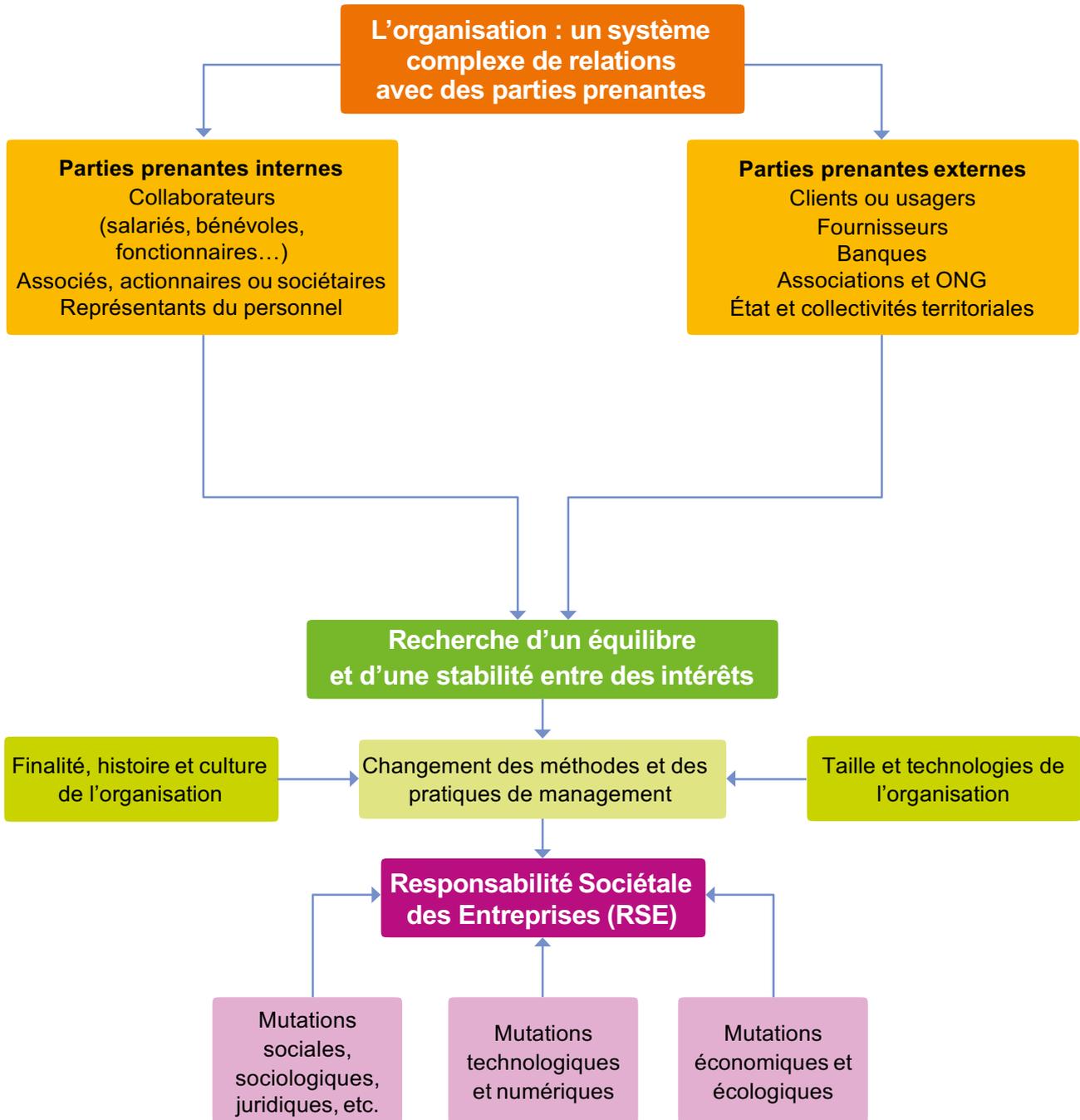


2 Les différents niveaux du management et la prise de décision



3 Évaluer l'efficacité du management

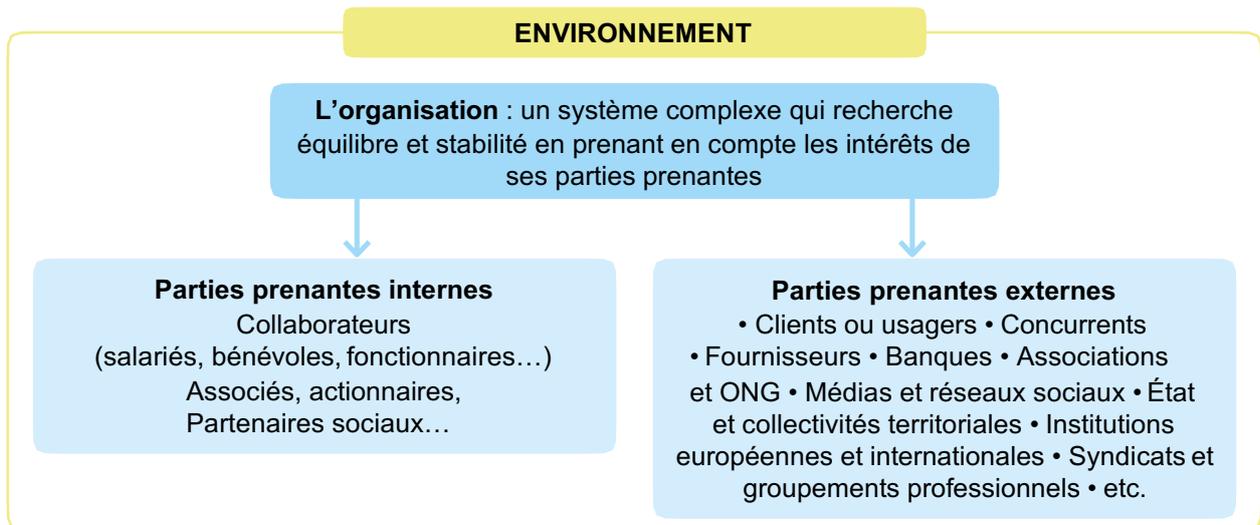




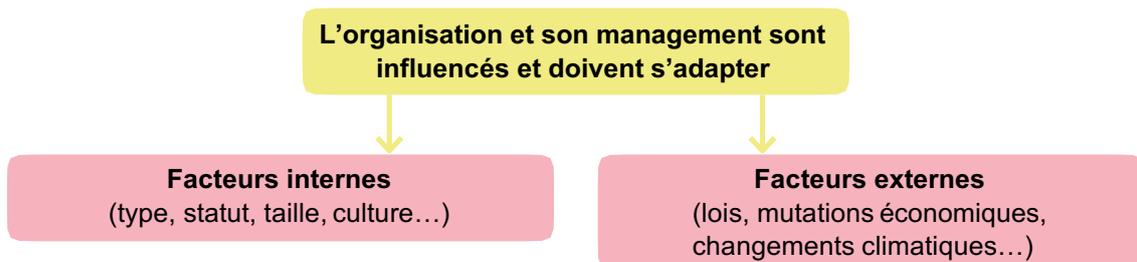
SYNTHÈSE

Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?

1 Comment l'organisation s'intègre-t-elle dans son environnement ?

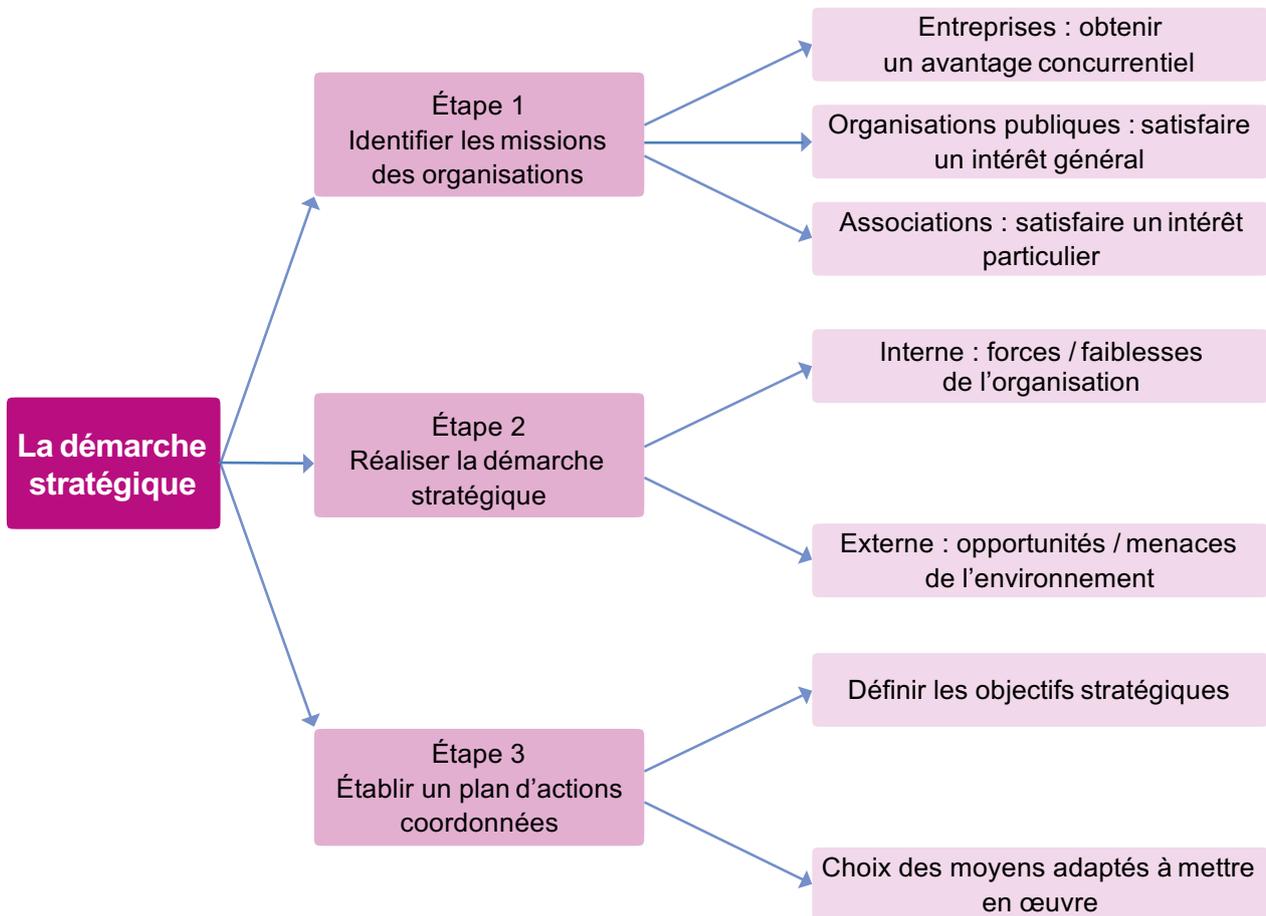


2 Quels sont les facteurs qui influencent les pratiques de management ?



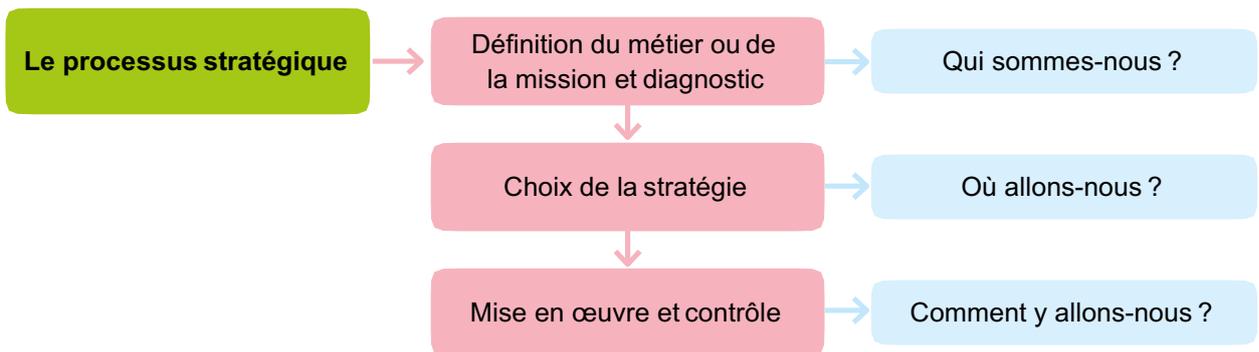
3 Les effets des mutations technologiques et écologiques sur l'organisation



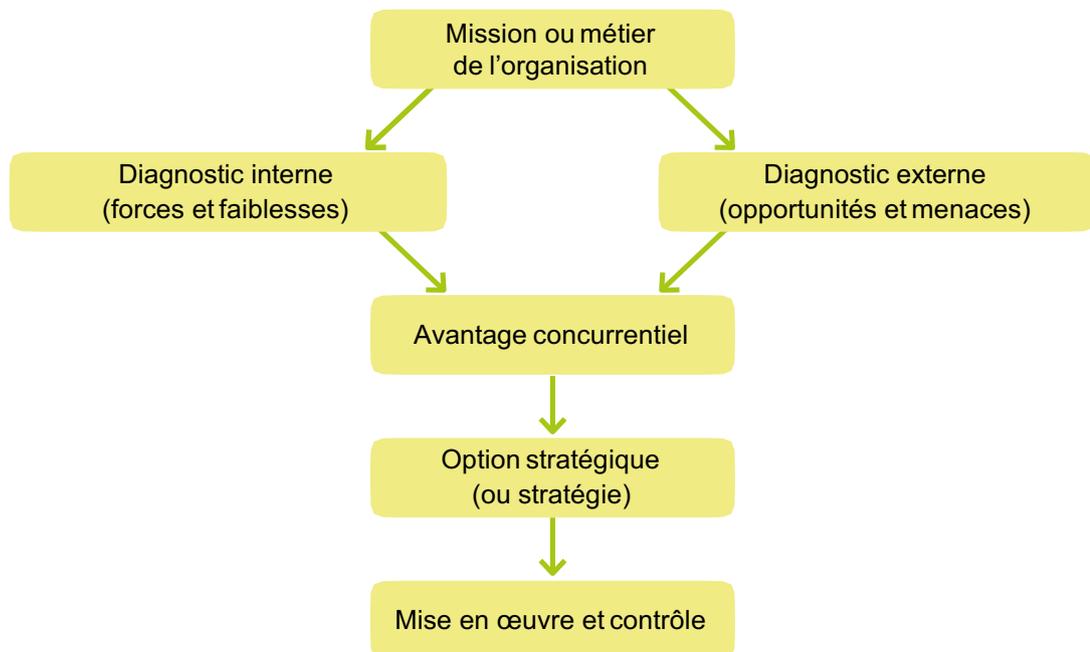


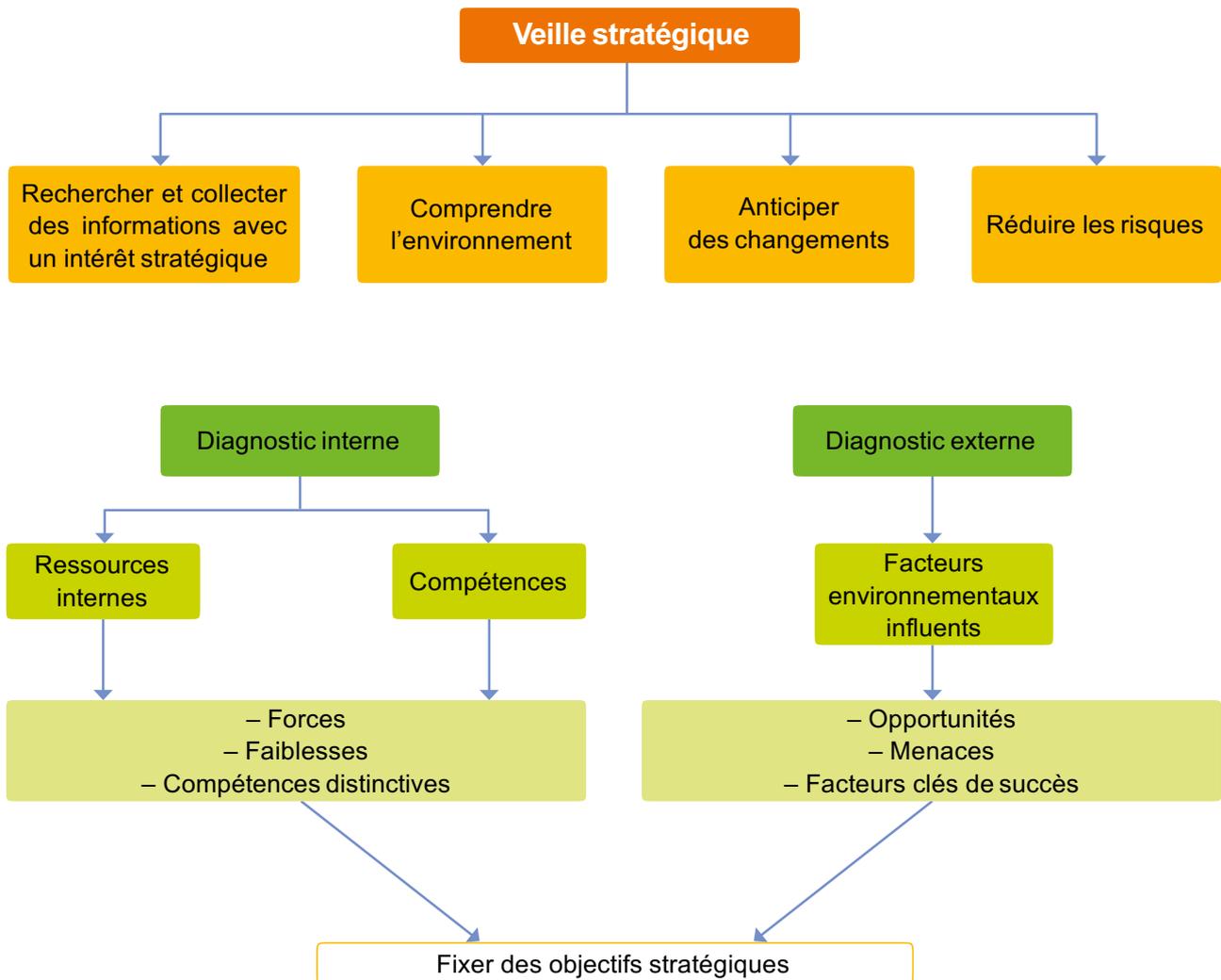
Qu'est-ce que la stratégie ?

1 La stratégie de l'organisation : un processus en trois phases



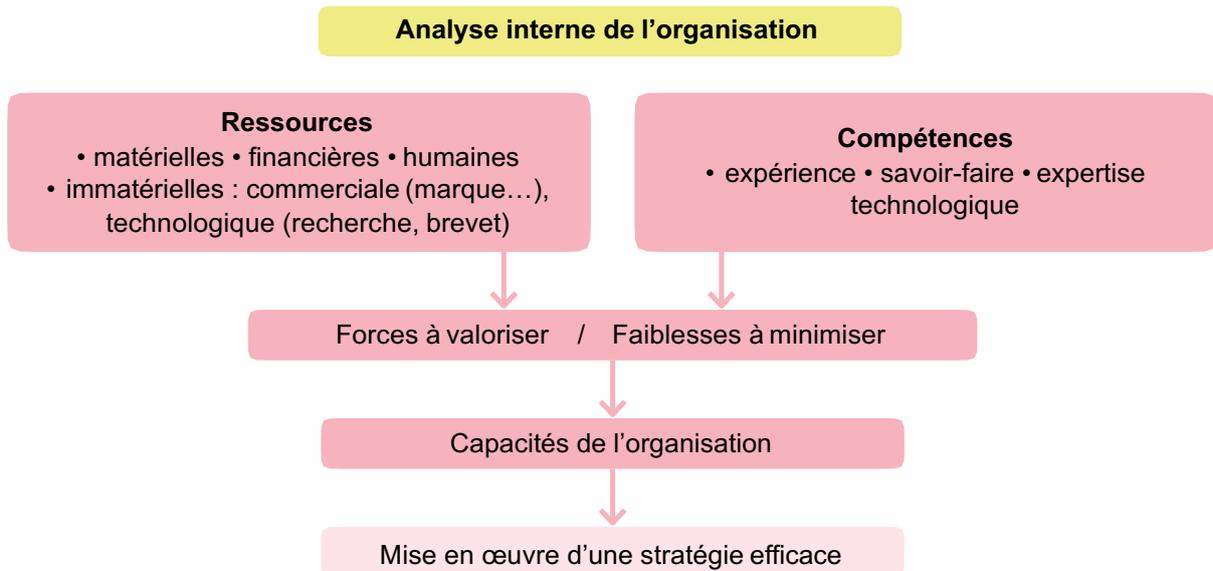
2 Les grandes étapes de la démarche stratégique





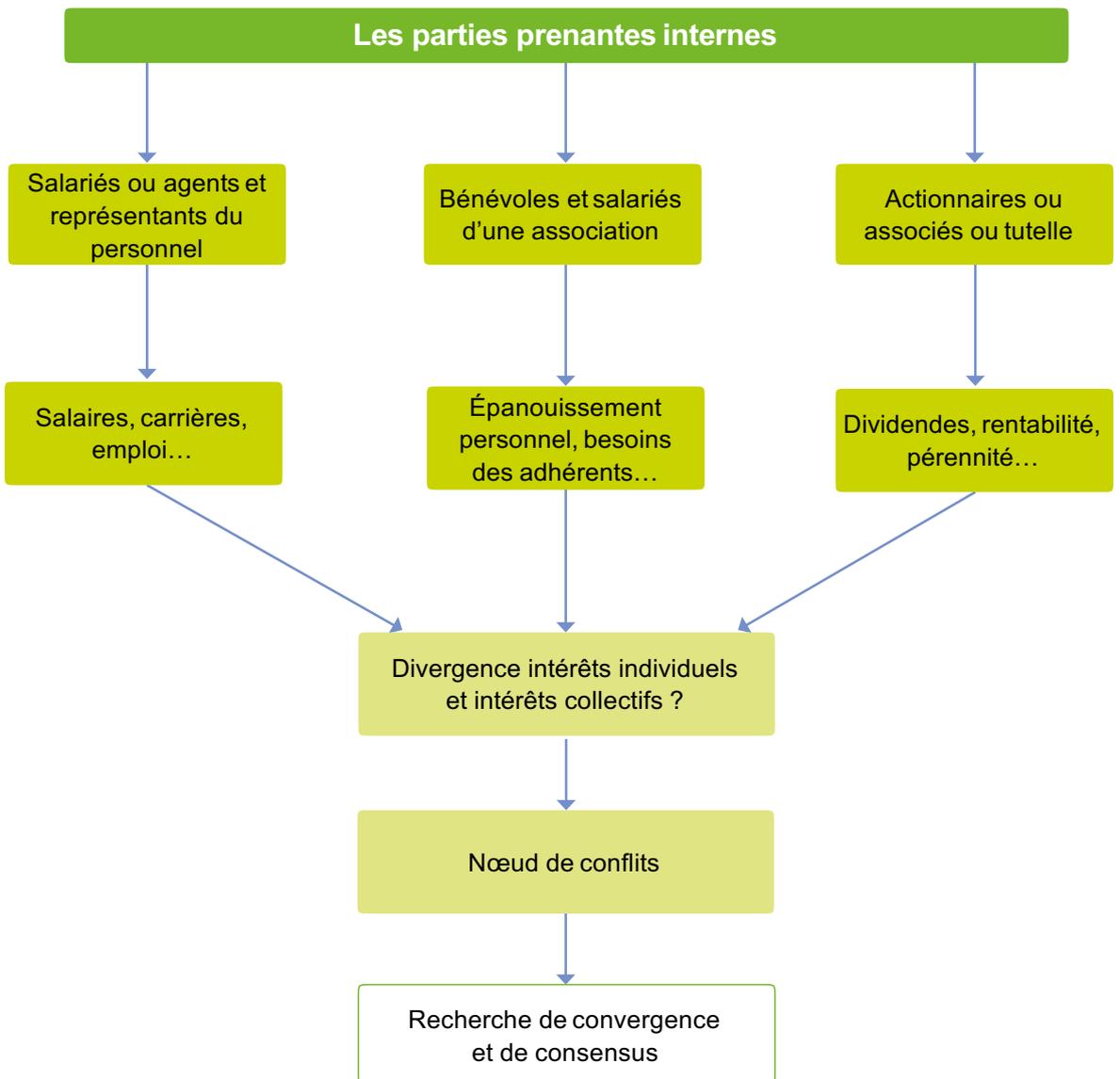
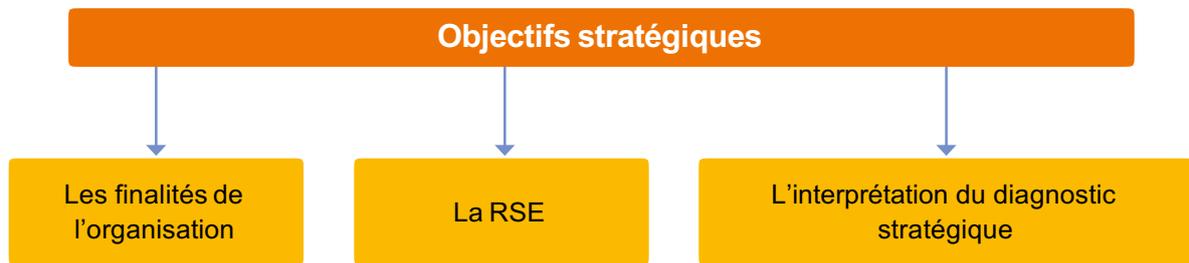
Comment élaborer le diagnostic stratégique ?

1 Le diagnostic interne et ses composantes



2 Le diagnostic externe et ses composantes

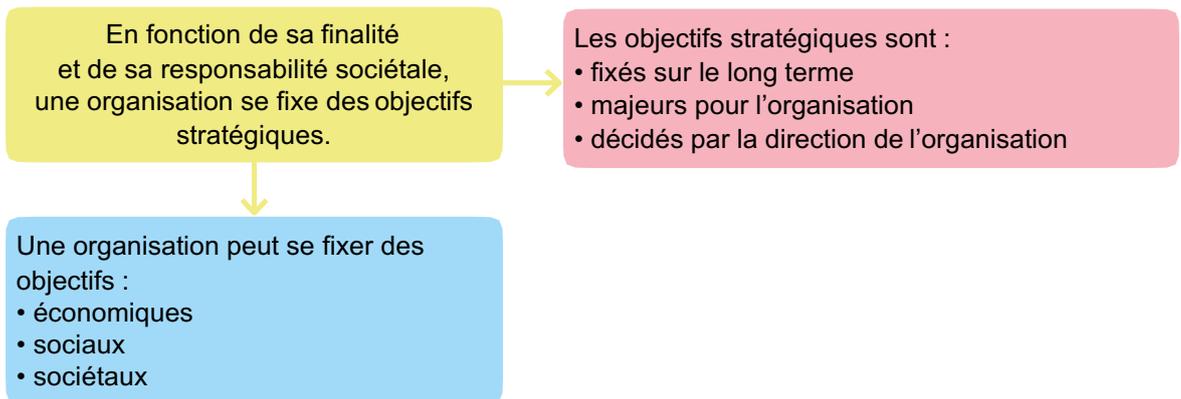




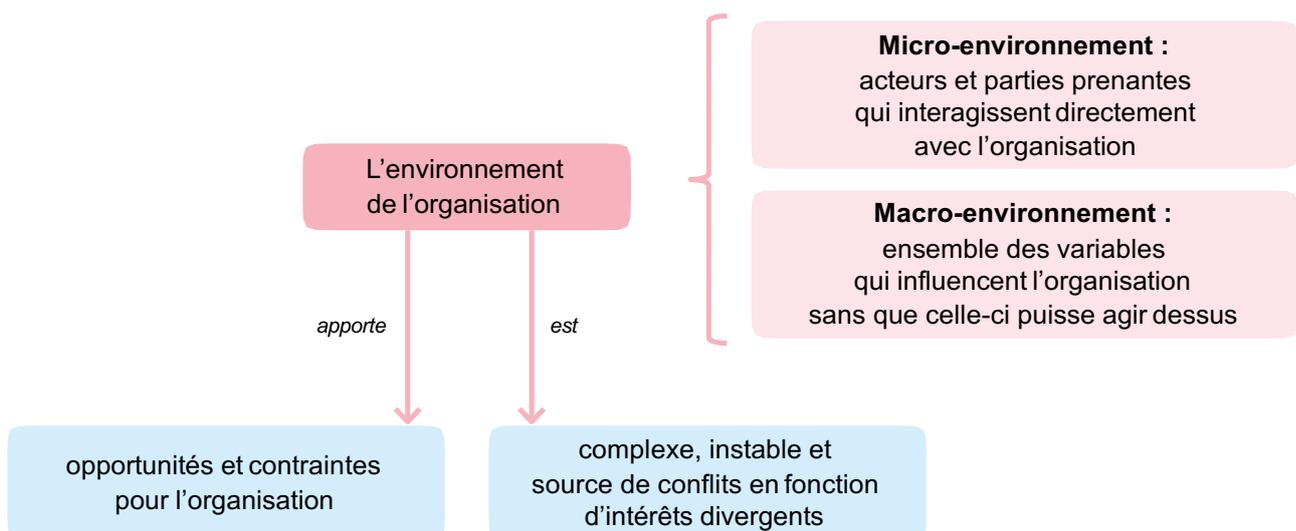
SYNTHÈSE

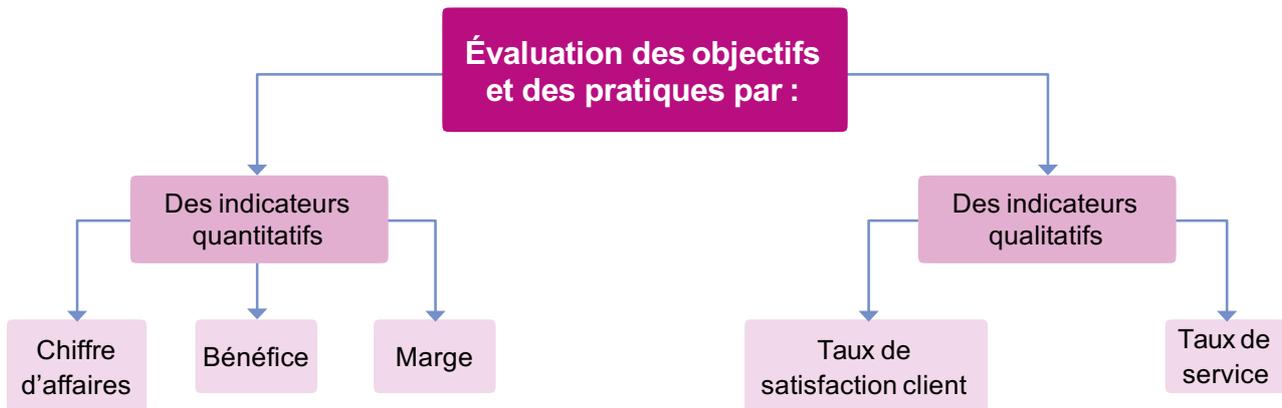
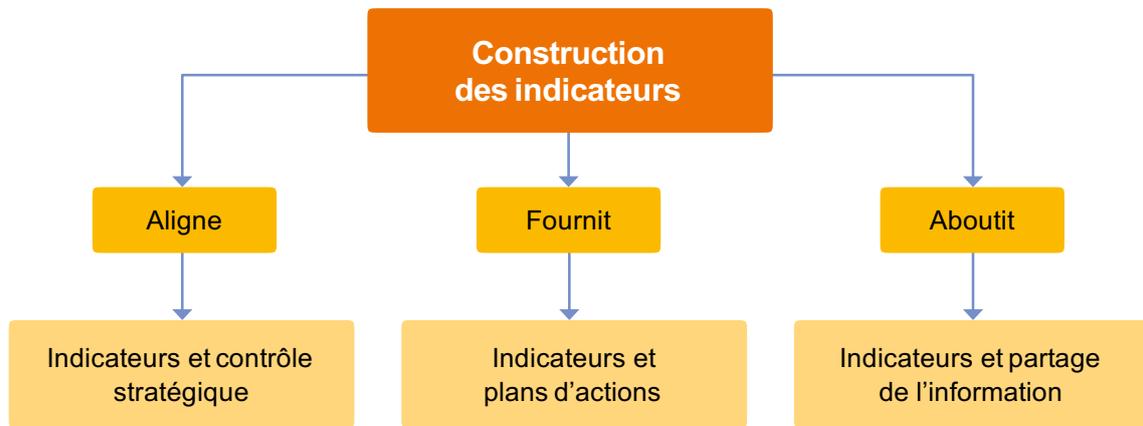
Comment interpréter le diagnostic stratégique et le traduire en objectifs ?

1 La fixation des objectifs stratégiques par l'organisation



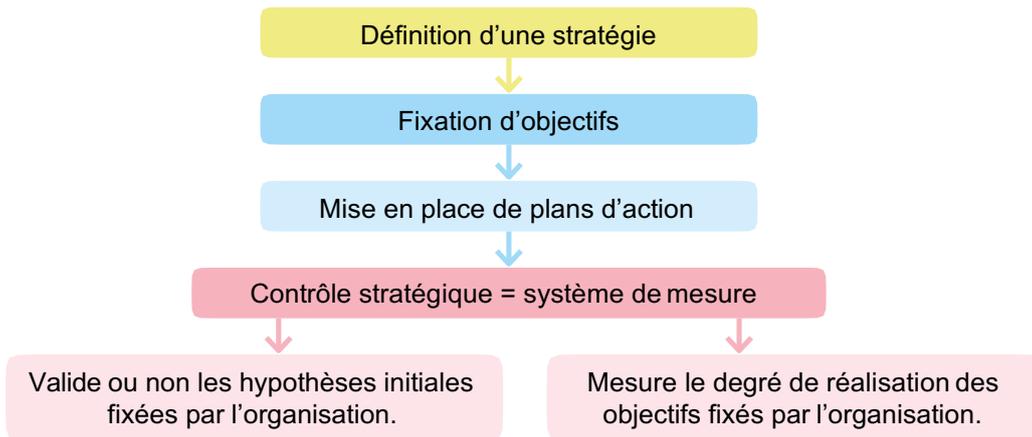
2 La prise en compte de l'environnement dans la définition des objectifs stratégiques



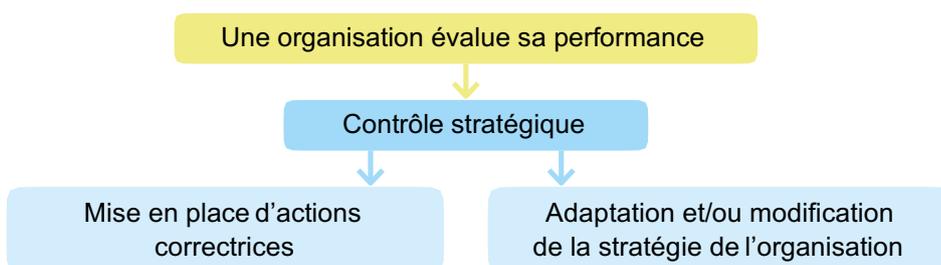


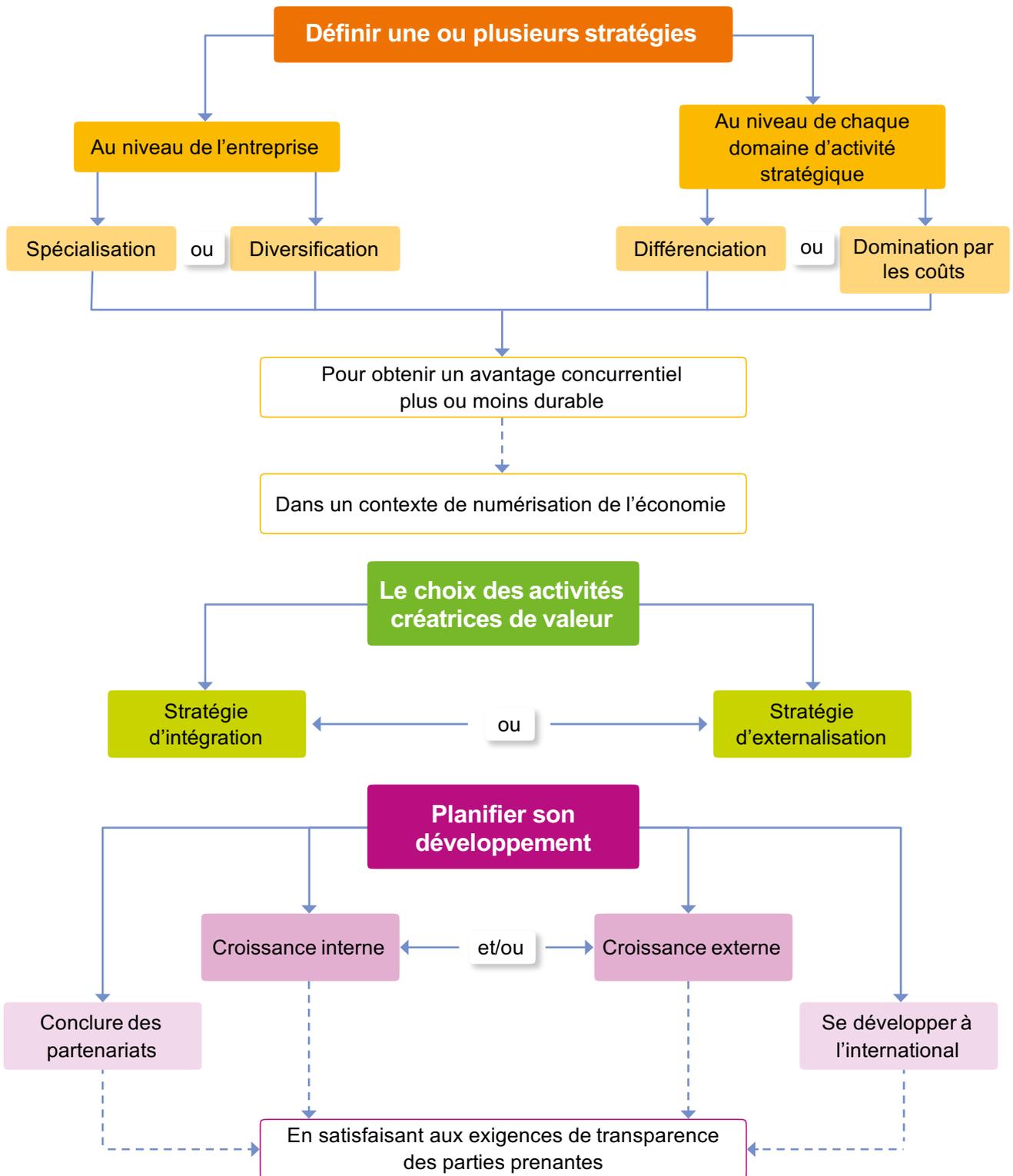
Comment évaluer les objectifs et les pratiques ?

1 Les indicateurs de mesures des objectifs stratégiques



2 Les conséquences de l'évaluation des objectifs stratégiques





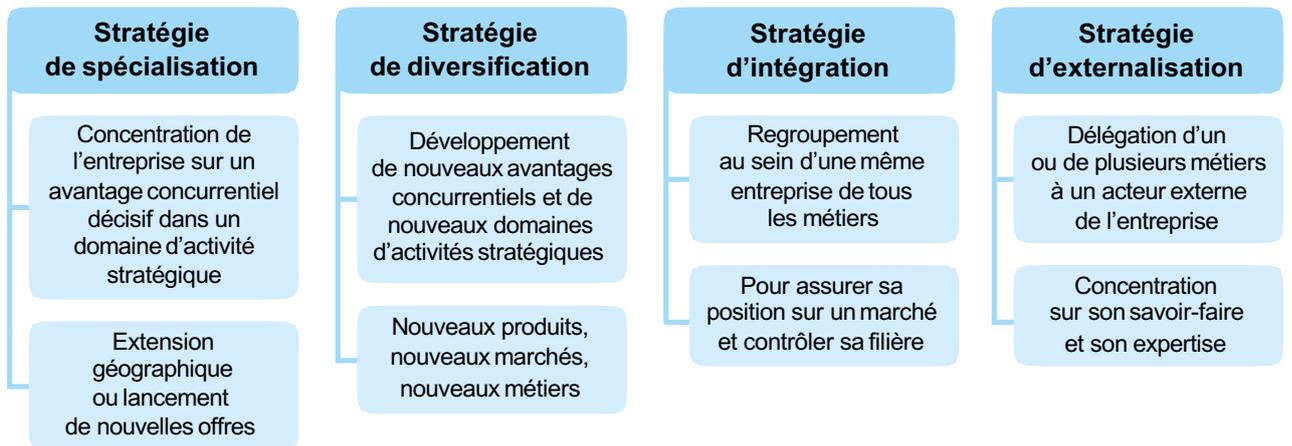
SYNTHÈSE

Quelles options stratégiques pour les entreprises ?

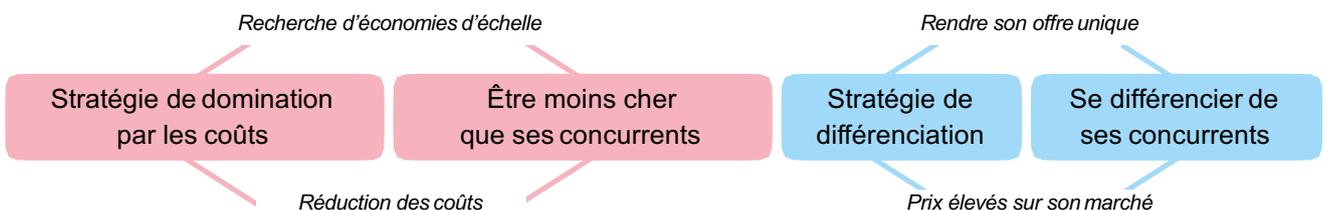
1 La recherche d'un avantage concurrentiel



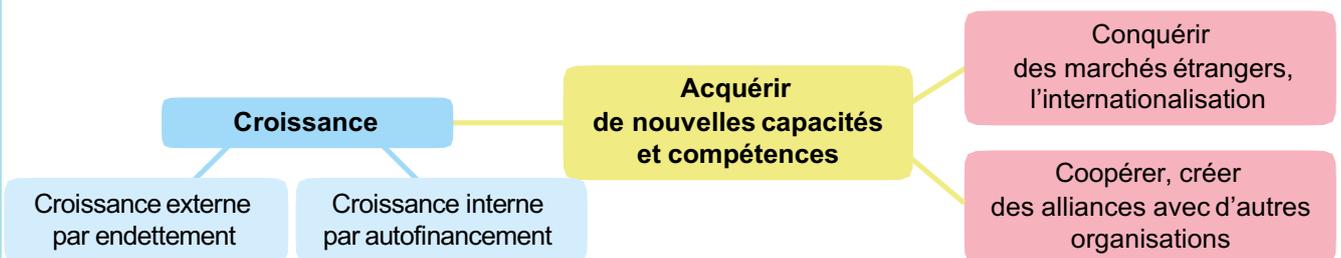
2 Les stratégies globales

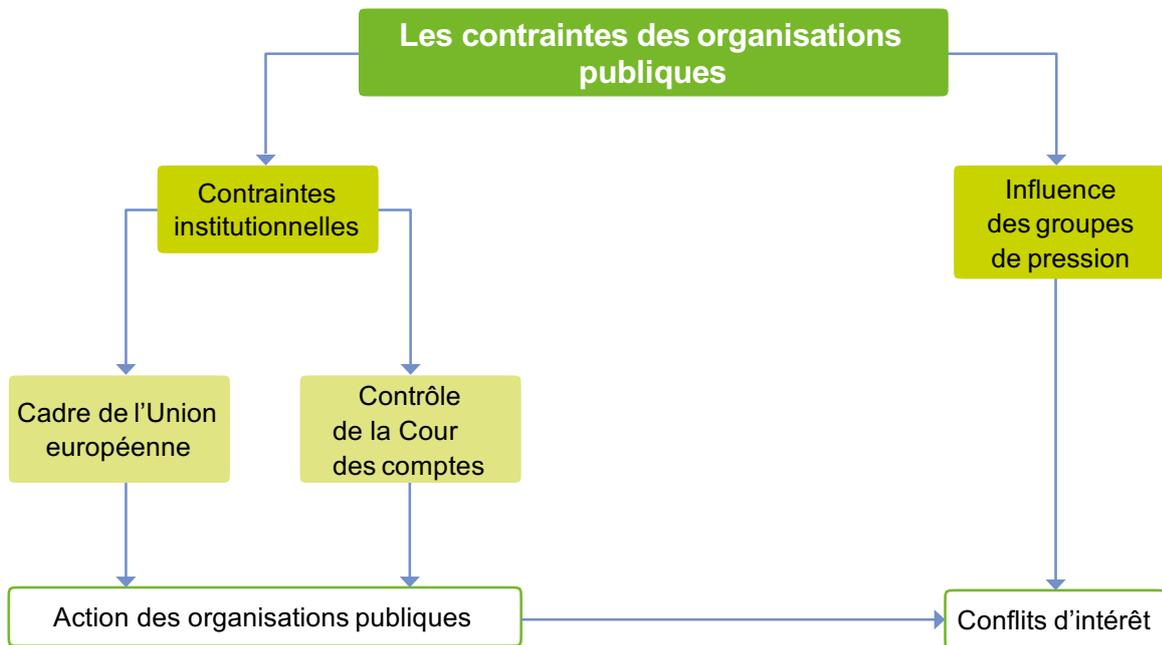


3 Les stratégies concurrentielles



4 Les modalités de développement stratégique de l'entreprise

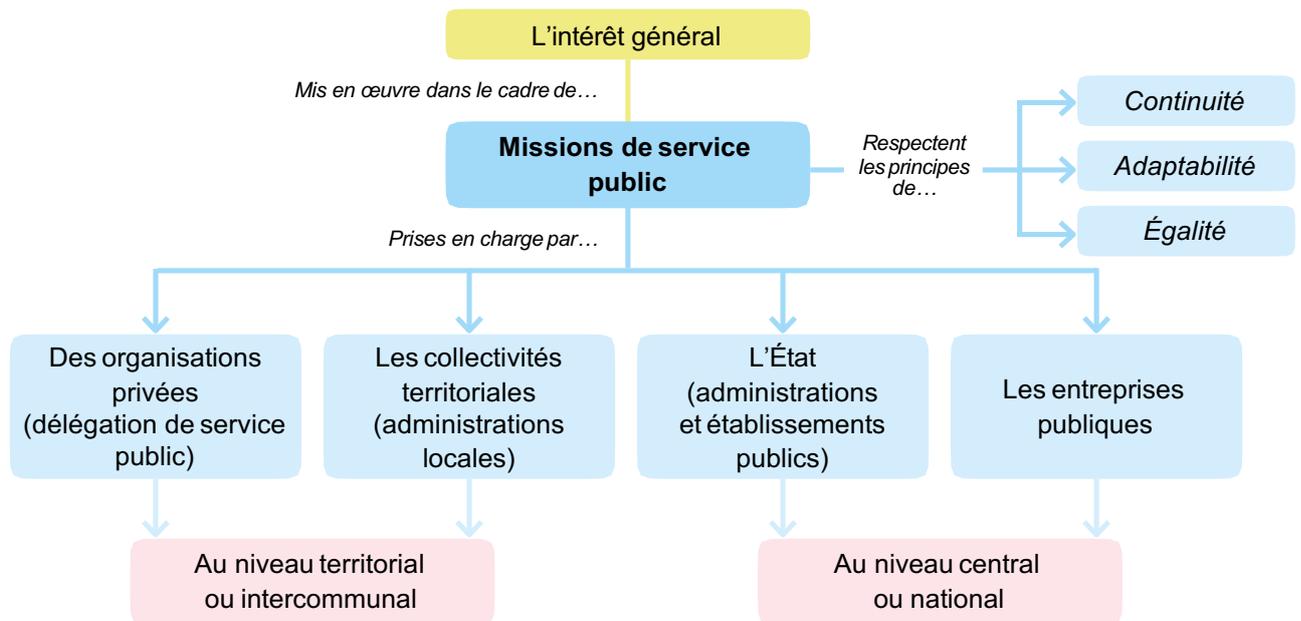




SYNTHÈSE

Les stratégies des organisations publiques : quelles spécificités ?

1 Une diversité d'organisations pour conduire l'action publique



2 Les modalités de l'action stratégique des organisations publiques

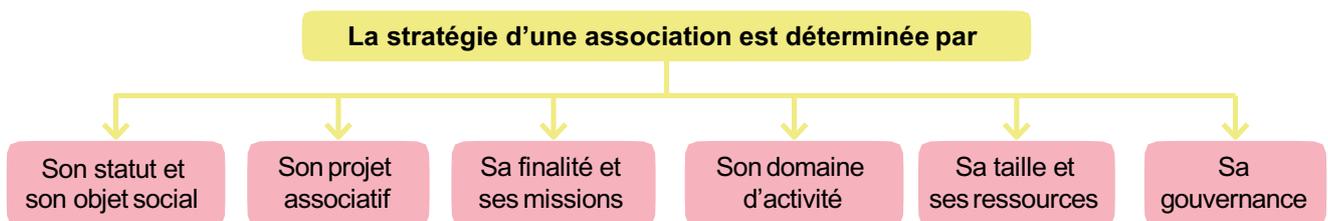




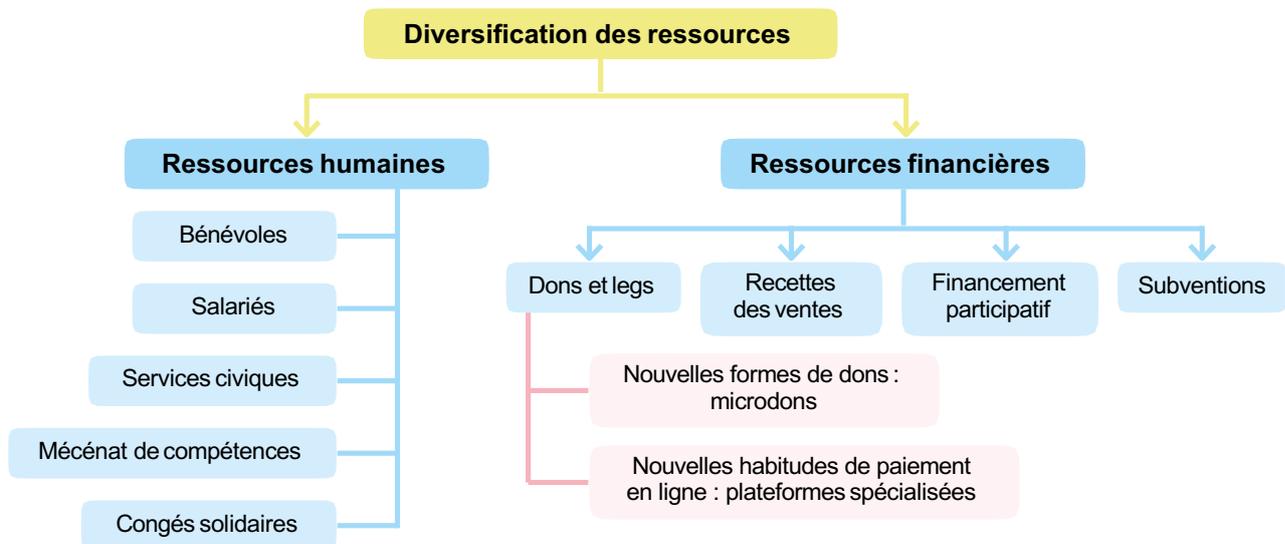
SYNTHÈSE

Quelles stratégies pour les organisations de la société civile ?

1 Le processus stratégique au sein des organisations de la société civile



2 La nécessaire pérennisation des ressources financières



3 La recherche de synergies, enjeu de développement majeur

